

## 陪拍、陪爬、陪诊……

## “陪伴职业”如何实现规范化发展?

《工人日报》张小简 刘笑笑

“三、二、一……看镜头!”长沙岳麓山脚下,手持反光板的陪拍摄影师迅速按下快门。来自江西的00后小白在旅行前就预约了这项服务。

“想拍些好看的照片发朋友圈,陪拍摄影师出片快、有耐心,能拍到满意为止。”小白说。

陪拍、陪聊、陪爬、陪诊……近年来,像小白这样主动选择陪伴服务的人越来越多,一批从业者顺势“出租”自己的时间和技能,催生了多元化的“陪伴职业”。

记者调查发现,这一新兴业态虽需求旺盛,但却存在服务质量不稳定、从业者与消费者权益缺乏有效保障、行业规范滞后等问题。专家指出,“陪伴工作”未来有望成为正式职业,但仍需完善职业认证,“上新”职业目录,明确行业标准与规范,并强化法律监管与权益保障。



AI制图

## 陪伴服务兴起填补需求缺口

“你说,我在听。”晚上八点半,西安的刘女士准时坐在书桌前,戴上耳机,进入工作模式。刘女士兼职从事陪聊工作已有两年时间,陪伴他人、倾听烦恼,已慢慢成了她的一种习惯。

刘女士介绍,一般在相关APP上“接单”,在社交媒体上看到有陪聊需求的客户,也会给对方发私信。陪聊半小时收费15元~20元,她通常下班后或者周末才接单,每周不超过10单,“既能补贴家用,也能帮别人缓解精神压力”。

刘女士透露,找她陪聊的多是年轻人,学生喜欢聊学习压力、人际关系和感情困惑,上班族倾向倾诉职业选择、晋升焦虑,还有部分全职妈妈会吐槽育儿烦恼、家庭矛盾和内心挣扎。

与主打情感慰藉的陪聊不同,陪诊服务的客户则聚焦银发群体。“需要陪诊的,多是子女在外地的老年人,或是老年丁克夫妻。”哈尔滨一所医学院的医学生小李,常在课余时间当陪诊员。“老年人不熟悉看病流程,我的主要工作就是帮他们挂号、排队、取药,陪同就诊。”

“陪伴服务的快速兴起,和现代社会结构变迁密切相关。”中国劳动关系学院社会工作学院副教授曹荣分析说,城市化进程加快、人口流动频繁,传统社交网络逐渐弱化,子女在外地的老年人产生陪诊需求,年轻人面临的孤独感和情绪压力日益凸显,“传统陪伴资源的不足,需要市场填补这一社会变迁带来的需求缺口”。

## 双方权益缺乏有效保障

“这次去爬泰山,原本想找人一路陪爬聊天,但他有80%的时间都在玩手机。”来自上海的王女士向记者吐槽大打折扣的陪爬体验。

王女士介绍,她和朋友在某社交平台刷到了陪爬服务的短视频,通过在视频下留言联系上了中介,对方在接单群发布陪爬时间和陪爬者信息供她选择。双方约定陪爬一天收费700元,需提前预付150元定金。

按照约定,陪爬需要规划登山线路并讲解景点知识,还要准备登山杖和拍照道具,然而王女士的体验却货不对板。“全程完全没有景点讲解和情绪支持,中途我崴脚了,他也不管。”王女士说,陪爬多是兼职的在校大学生,中介并没有提供正规的服务协议,想投诉都找不到地方。最终,王女士选择拒付尾款。

事实上,陪伴服务的提供者也可能面临诸多风险。

“有一次陪客户爬山,天气不好,行程受阻,顾客以体验不佳为由,要求全额退费。”来自陕西的陪爬小周坦言,双方没有明确的合同约定,遇到纠纷只能协商,往往是从从业者吃亏。

“当前,陪伴服务‘下单’多发生在社交媒体、闲置交易软件等网络平台。”泰和泰(北京)律师事务所律师刘庆指出,无论是通过个人还是接单群、网店等下单,双方

掌握对方的信息都很少,一旦发生纠纷,消费者和从业者都面临较高维权成本。

“陪诊、陪爬服务对专业性有一定要求,目前司法实践对此类服务人员往往适用高标准的‘善良管理人注意义务’,他们需要尽到的义务和承担的责任标准远高于普通人。”申刘庆提示,这也会让从业者面临额外的法律风险。

曹荣指出,多数陪伴服务从业者缺乏行业资质认证,身份认同模糊,“他们付出的情绪劳动强度高,但缺乏明确服务标准,需要持续‘深层扮演’积极情绪以满足客户需求,长期易导致情感消耗、职业倦怠问题和伦理困境”。

## 推动陪伴服务规范化、职业化

“陪聊不仅能带来额外收入,还让我收获了成就感,我打算长期做下去,现在在自学心理学知识,希望能更好地帮助别人。”刘女士的想法,代表了不少陪伴服务从业者的心声。

“陪伴服务提供了灵活就业机会,未来很有可能成为正式职业。”曹荣表示,其中,陪诊等功能型陪伴服务,因其专业性强、需求稳定,更易实现职业化,而陪聊、陪玩等情感型陪伴服务则面临更大挑战。

那么,如何推动陪伴服务从“野蛮生长”走向职业化、规范化?

“完善顶层设计与职业认定。”曹荣认为,“应进一步扩展新职业目录,将‘社群健康助理员’等相关职业进行细化,探索将功能型陪伴从业者纳入国家职业分类大典,推动情感型陪伴向技能化方向发展。”

“相关部门可主导或指导行业协会制定行业标准与规范,明确陪诊、陪聊、陪游等服务的流程、边界、安全守则,投诉机制和伦理要求,让服务有章可循、有规可依。”曹荣建议。

值得关注的是,1月13日,民政部、国家发改委等八部门联合发文,提出“支持培育专业化陪诊助医机构,规范开展老年人陪同诊疗等服务”。业内人士认为,2026年或将成为陪诊行业走向标准化、专业化乃至职业化的关键一年。

在监管和保障层面,申刘庆建议,平台应强化主体责任,对涉及陪伴服务的账号进行严格审核,抓取识别“陪诊”“陪聊”“陪爬”等相关字眼,严格审核从业者资质,对违规从业者实施跨平台禁入。同时,依托技术手段,建立服务全过程的评价、追溯和监督机制,如推广服务过程录音备案、一键报警等功能,确保服务质量可监督、可问责。

“进一步强化从业者培训认证与权益保障,支持职业院校、行业协会开展系统培训,构建持证上岗、技能等级的认证体系。”曹荣建议,探索将陪伴服务纳入社区养老或公共服务体系,保障从业者的劳动权益。

## 致歉信

杭州市西湖区许滋鲜食品店(经营者:邹红),由于不懂法,售卖了不符合食品安全的织纹螺,认识到自己的错误,保证以后不再做这样的事。  
致歉人:杭州市西湖区许滋鲜食品店(经营者:邹红) 2026年2月14日

## 公告

申请人吾方平、吾晓红依据其父母吾立中、方吟采于2010年6月14日所立遗嘱申请办理吾立中、方吟采名下杭州市武林路286号2单元103室和杭州市南都花园三区1幢2单元101室房屋的遗嘱继承公证。相关法定继承人或利害关系人可以在本公告发布之日起10个工作日内向本

处提出书面异议。如到期未收到书面异议或异议不成立的,本处将根据吾方平、吾晓红的申请出具公证书。

联系人:闻公证员  
联系地址:浙江省杭州市上城区新业路362号万潮星汇大厦4号楼6楼  
联系电话:17799806021  
浙江省杭州市杭州互联网公证处 2026年2月14日

《经济日报》马丹 彭金美

“30亿元春节请客计划!”“分享链接给好友,再抢10亿元补贴!”……春节临近,由多家互联网大厂主导的“红包大战”正在上演。与往年不同的是,今年的春节红包大战不再局限于移动支付、电商导流等传统方式,而是全面转向AI人口流量之争。

1月25日,腾讯发布关于春节分10亿元现金的通知,于2月1日上线春节活动,用户上元宝APP分10亿元现金红包。腾讯CEO马化腾表示,希望此次红包活动能够重现11年前的微信红包时刻,让大家重温抢红包的快乐,更希望借此加速追赶行业领先者。同日,百度宣布启动“5亿元红包计划”:自1月26日至3月12日,用户在百度APP中使用“文心助手”,即有机会抢总额5亿元的现金红包。2月2日,阿里千问宣布30亿元“春节请客计划”,从2月6日开始,在千问APP内发布大额红包,可通过千问订奶茶咖啡、电影票、飞机票、酒店、景点门票等,参加请客免单等优惠活动。

国家电子商务示范城市专家委员会专家李鸣涛分析,伴随AI工具及AI智能体、具身智能等技术的快速发展,AI交互正成为新的互联网应用入口,未来谁的AI占据用户心智,谁就有可能赢者通吃。“尽管各家AI的侧重点有差别,但背后都体现了AI在各大互联网企业生态中的关键作用和战略价值,都希望利用并进一步强化各自的生态优势。”李鸣涛说。

活动效果已初步显现。自2月1日春节活动启动以来,元宝AI生图功能日均调用增长30倍,用户单日使用元宝时长增长超80%。百度文心助手上线首日便吸引超百万人次参与,截至2月1日,已有5000万人次参与文心助手的AI抢红包。2月6日,千问APP“春节30亿元免单”活动上线首日,用户参与火爆,仅仅上线9个小时,用户通过千问下的AI订单就超过1000万单。

热潮之下,一个问题摆在眼前:红包吸引来的用户,到底是能沉淀下来的“深度住民”,还是“薅完即走”的短期游客?中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、中国市场学会副会长欧阳日辉认为,红包营销短期能拉动新增用户,但建立持久黏性必须回归产品与生态本身。“AI竞争不仅仅在于流量获取,更是对多模态交互、个性化服务与产业赋能等深层技术实力的集中检验。”欧阳日辉说。

目前来看,元宝、豆包、千问等多为独立APP,用户在聊天、购物、支付等日常高频场景中已有固定使用习惯,AI服务能否真正嵌入生活、提供稳定可靠体验,尚需时间检验。

流量高峰亦对系统承载力提出挑战。2月6日,千问APP“春节30亿元免单”活动上线后,有用户反馈,出现服务器卡顿问题。协调内部资源和商户资源、保障系统顺畅稳定,成为平台企业的当务之急。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林建议,互联网企业可以通过打造差异化应用,提高复用率,而差异化的关键是场景差异,这需要各企业做好产品定位。

业内人士表示,此次春节“红包大战”,是AI应用首次从聊天互动走向规模化地与真实世界交互。入口之争只是表象,行业更应该关注入口背后需求的真实性。“红包大战”后的留存之争,考验的是平台能否通过深耕特定场景、构建高效价值闭环,将补贴带来的短期关注,转化为用户的长期依赖。对各大AI应用来说,挑战才刚刚开始。当“红包大战”的硝烟散去,留在用户手机里的不应只是记忆中的“手气最佳”,更应是一个真正有用、好用的智能助手。

## 春节「红包大战」争的是什么