

# AI“复活”名人拜年,热闹背后法律边界在哪

人民日报客户端

临近春节,一种别样的“拜年方式”在社交网络上悄然走红。熟悉的影视巨星、体坛健将、商界名人,甚至历史人物,在屏幕里拱手作揖,说着定制的吉祥话。不仅如此,这些人物还可以跟你一起包饺子、在春晚舞台互致祝福。这些令人捧腹又略显魔幻的场景,正是由当下AI深度合成技术生成的。然而,在“趣味狂欢”的背后,技术的边界在哪?

## 深度合成技术如何“以假乱真”?

在一段短视频中,小品演员冯巩、蔡明和香港明星刘德华等人正在网友家中围在一起包饺子,给大家拜年。

对于这种打破次元壁的视觉冲击,安徽市民张先生坦言,第一反应是惊奇,随之而来的是一种难以言说的“违和感”。

“我第一次看到的时候,还是有点惊奇的,觉得现在的技术基本上达到以假乱真的地步。但是有一些画面做得比较突兀,感觉跟这个人平时给我们的印象有点不太一样,更多偏

向于一些开玩笑的角度去做。”张先生说。

技术带来的“新奇反差”在短时间内赚足了流量。江西市民肖倩告诉记者,她不仅自己看,还会转发给朋友。

“大家都觉得很有意思。区分真假主要看细节,比如有些视频里人物的眨眼频率不太自然,或者口型和声音有点对不上,我觉得娱乐一下还可以。”肖倩说。

数字经济学者刘兴亮接受记者采访时解释:“核心是当前人工智能最前

沿的深度合成技术。它包括两个关键部分:首先是视觉合成技术,也就是所谓的AI换脸或Deepfake技术。它利用深度学习和计算机视觉算法,通过大模型学习真实人物的面部特征、表情、嘴型等信息,然后将这些特征合成到新的素材中,从而让画面看起来像是真人在说话;其次是语音合成技术,能够模仿名人的声音、语调甚至语气,让AI生成的声音听起来非常逼真。两者结合起来就可以生成看上去像本人的拜年短视频。”



网络截图

## 未经授权制作传播,侵犯了哪些权利?

娱乐之外,普通民众、从业者及法律专家,均对这类深度合成视频的合规与安全问题表达了担忧。

《中华人民共和国民法典》对肖像权和声音权的保护作出了明确规定。中国政法大学人工智能法研究院院长张凌

寒向记者表示,人脸、人声等都是具有生物识别功能的敏感个人信息。未经授权的深度合成,侵犯了当事人的人格权益。

记者搜索了AI名人拜年等相关模板的授权情况。其中,一些官方账号

发布的短视频标注了“已获授权”,但大量用户自行生成的拜年、春晚内容,难以判断其合规性。某视频制作应用功能使用规范中明确,不得输入、分享任何未经授权的内容,不得侵害他人的著作权、专利权、商标

权、肖像权、名誉权、荣誉权等。有短视频平台也对涉及利用AI生成知名运动员形象进行虚假仿冒等违规内容进行过处理,但现实中,海量审核、用户规避等原因,仍然让治理在执行层面存在“防不胜防”的现实困境。

## 专家:平台应尽主体责任,用户需提高法律意识

中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领认为:“AI的经营者、平台企业应当尽到主体责任,应当严格落实相关的管理办法所规定的标识义务。要提供便捷的标识工具,也需要建立事前提示、事中审核和事后追溯的完整机制。在接到权利人发出的侵权通知之后,应当及时采取删除等

措施。如果没采取相应制止侵权的措施,应当就损害扩大部分承担连带责任。还有一个方面就是公众,也应当提高法律意识。”

对此,不少网友表达了担忧:“技术创新需守规矩,版权伦理不容忽视。”“用AI还是要合法。”“AI拜年虽有趣,但也要注意法律边界,尊重他人

权益!”

AI技术为节日注入新意,但热闹背后,法律风险不容忽视。这类视频多通过AI换脸、语音合成复刻他人形象声音,却鲜有获得授权。依据民法典与深度合成管理相关规定,人脸、人声属敏感个人信息,未经授权制作、传播即侵犯肖像权、声音权,即便非商用也需

担责。高度仿真的内容易模糊真假边界,可能被用于造谣、诈骗,危害网络生态。技术创新应有边界,趣味不能凌驾规则。平台应强化审核与标识,用户需增强版权意识,拒绝制作、转发侵权内容。唯有守住合规底线,AI才能真正为春节添彩,让年味既有新意,更有秩序与温度。

# 春节假期分段式出游趋势明显

《经济日报》秦佳鸣

在“史上最长春节假期”的助推下,连日来,游客积蓄已久的出行热情被点燃,文旅市场呈现供需两旺的态势。多家在线旅游平台数据显示,今年春节有望成为“最热春节假期”。

与以往“返乡团圆”为主的叙事不同,今年春节文旅消费预计呈现“反向过年、南北互换、节中错峰、拼假出游”等趋势,多元出行需求将持续推动文旅市场焕新升级。

“以前过年,是带着孩子回老家。今年,是接父母来北京过年,再带他们去周边逛一逛。”在北京南站等候父母的市民陈先生告诉记者。与陈先生一样选择“反向过年”的民众不在少数。美团旅行数据显示,2月初至2月中下旬,“反向过年”机票预订量同比增长84%,北京、上海、成都等十大城市成为热门目的地。此外,因票源充足,反向航线票价较返乡方向普遍低30%至50%,价格优势也让更多家庭选择换个地方团圆。从当前车票预订数据看,多人结伴出行趋势显著增强,2人及以上同行的火车及飞机支付票量占比持续上升,凸显出春节家庭团聚、亲友同行的出行特征。

业内人士分析,“反向过年”的出行方式打破了“子女返乡”的单向团圆格局,越来越多家庭告别同质化年味,或接长辈进城团圆,或与亲朋好友奔赴他乡,在多元文化场景中解锁差异化春节体验。

如果说“反向过年”重构了团圆的空间,那么“南北互换”则拓宽了春节出行的边界。这个冬天,“去南方避寒”“来北方看雪”成为热门选择,让春节假期的文旅市场呈现出全域热的良好态势。

根据“携程问道”数据,以三亚、西双版纳、万宁、北海为代表的温暖目的地提问占比较去年春节前增长56%;而北方冰雪目的地同样热度不减,用户近期关于春节旅游的提问中,以哈尔滨、雪乡、长白山、漠河为代表的北方城市和景区的提问占比较去年春节前增长21%,南北两大方向均备受关注,热度不相上下。

异地体验年味的需求,也推动非遗特色年俗游持续走热。马蜂窝数据显示,近半个月,福州、潮汕等地搜索热度增长超100%,折射出游客对文化体验与节日氛围的双重追求;美团旅行数据显示,春运期间前往福建、广东等地的机票预订量增速显著,其中目的地为福建的机票预订量同

比增长69%,游神、非遗踩街等特色年俗大幅拉动福州、泉州、厦门等地的机票预订。广东的英歌舞、醒狮等非遗年俗项目,更吸引北京、上海、成都等多地游客奔赴揭阳、潮州体验特色年味。

马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾表示,年味已成为驱动国内春节旅游市场的主要吸引力之一,民俗活动丰富、传统氛围浓郁的目的地,备受游客青睐。

春节假期既是阖家团圆的时刻,也是带娃旅行的热门时段,亲子家庭出游需求显著攀升,出游选择更向“精细化、高品质、有温度”转型。飞猪数据显示,今年春节,上海迪士尼、北京环球度假区等热门主题乐园门票预订量同比增长141%,亲子家庭人均预订金额同比提升12个百分点。

今年春节9天假期,为民众提供了更灵活的出游时间选择。中国旅行社协会联合途牛发布的《2026春节旅游消费趋势报告》显示,今年春节假期,旅游用户分段式出游趋势明显,选择假期前错峰的早鸟用户占比接近35%。“不少游客选择先与家人团聚,体验除夕守岁、初一拜年等春节仪式后,再在假期中后期与家人一同开启合家欢的新年旅行。”途牛旅行相关负责人表示。

马年春节,文旅市场的活力不仅体现在国内游,更呈现了出入境旅游双向升温态势。这个春节假期,不仅成为外国游客近距离感受中国文化的重要契机,也让更多中国民众走出国门感受多元文化魅力。

飞猪数据显示,近两周,外国游客在春节假期的机票预订量同比增长超4倍,上海、广州、香港、北京、成都等城市是外国游客最青睐的“入境游首站”城市。

此外,外国游客在中国的行程布局,更趋纵深,不再局限于一线城市。他们开始将目光投向一些小城,感受最真实的民俗年味。据去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵介绍,特色小城将迎来更多外国游客,济宁、日照、徐州、阿勒泰等城市,春节期间均有外国游客飞赴。

与此同时,中国游客的出境游需求也持续升温。携程数据显示,出境定制游预订量同比增长18%,北欧极光、澳新双国游等15天以上长线产品增幅明显;飞猪数据显示,东南亚依旧是热门目的地,中亚、非洲、美洲等新兴目的地增速显著,哈萨克斯坦、南非、阿根廷等国家的旅行预订量同比增长均超2倍,中国游客的出行足迹正触及更远的地方。