

“摸得着”的民主

盛玉雷

有这样一幅画作:孩子们画了两条路,一条是绵延的山路、一条是笔直的新路。这是来自甘肃临夏的全国人大代表董彩云

的珍藏。2019年全国两会,她向习近平总书记汇报了家乡人民修高速公路的心愿。而后,经过研究论证,路修建起来,穿越崇山峻岭,成为当地老百姓增收致富的幸福路。

一条扁担两头挑,画里的两条路也有新解。一条路,是“把乡亲们的声音带回来”;另一条,是“把两会的精神带回去”。来去之间,回应了民意,凝聚了智慧,解决了难题。

还有更多梦想成真的故事。“让孩子就近上个好学校,找一个好的医院看病,就地就业、不外出打工……”同年,来自河南濮阳的全国人大代表李连成,向总书记报告

了农民的八个梦想。几年来,学校、医院、文化广场一应俱全,乡亲们在家门口找到工作,西红柿种进智能温室,濮阳县西辛庄村将百姓心声兑现为发展新生。

民主不是装饰品,是用来解决人民需要解决的问题的。有回音、有督办、有落实,贯穿全过程人民民主实践。一个个从基层实践中调研而来、由代表委员带到共商国是最高殿堂的意见建议,通过科学有效的民主制度安排,最终化为覆盖无数人的民生福祉。

习近平总书记强调:“全过程人民民主不仅有完整的制度程序,而且有完整的参与实践,是广泛的、真实的、管用的。”

不禁想起盲人王永澄代表。在2024年的全国两会现场,他用指尖一行一行“阅读”盲文版政府工作报告,由衷感慨“这是‘摸得着’的民主”。盲人代表直观感受“摸

得着”,道出的是人民群众对民主的真切体会。

全国两会召开,代表委员履职尽责、建言献策。一年一度的盛会,是国家政治生活中的一件大事,也是世界观察中国民主的一扇窗口。

从两会时间延伸到更大的发展时空,全过程人民民主既“全景式聚焦”经济社会发展,也“全时段关注”百姓生活需求,把一个个具体而微的梦想诉求,凝聚为万众一心的“最大公约数”。

一段时间,公众对预制菜愈发关切。有关部门对预制菜国家标准、术语和分类、推广自主明示等公开征求意见,将在充分吸纳各方意见建议后修改完善。

“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动,共收到群众有效建言311.3万余条,有关方面从中整理出1500余条建议。

从发展大计到一枝一叶,民意与良策互动,亿万人民所思所想融入国家发展的顶层设计和决策部署,又最终体现在实现美好生活的方方面面。

曾有外国官员旁听浙江温岭的民主恳谈会,看到村民们带着小板凳围坐在大树下,就村子发展畅所欲言,直言“中国的全过程人民民主有着更为丰富与深刻的内涵”。从中,不难感受到人类文明新形态带来的智慧与启示:真民主、好民主,就是要做到人民当家作主,人民不仅有选举、投票的权利,也有广泛参与的权利;不仅能表达自己的意愿,也能有效实现;不仅推动国家发展,也共享发展成果。

发扬民主、集思广益,广泛凝聚共识。着眼“十五五”开局之年,谋划关键之策,期待更多好声音出现,推动更多好政策出台,共同践行民主的真谛。



健康风险

芬兰奥卢大学日前发布新闻公报说,该校参与的一项研究发现,夜间交通噪声与多项血液指标变化相关,而这些变化是心血管疾病与代谢健康问题的重要风险因素。

新华社 王鹏 作

让“悦己消费”更有品质与活力

赵潜

在今年的地方两会上,“悦己消费”进入了地方政府工作报告和政策表述,成为观察消费结构变化的重要窗口。前不久,“爱你老己”在社交平台上引发持续讨论,也让这一概念从网络热词走向更广泛的公共视野。有人为一杯咖啡买单,有人奔赴一场演出,也有人投入运动康养或兴趣课程。看似分散的个体选择,正汇聚为一股不容忽视的消费潮流。

“悦己消费”的兴起并非偶然,而是与当下消费需求结构的变化密切相关。随着当下物质生活日益丰富,消费已不再只是围绕基本生活所需展开,而更多关乎人们愿意为怎样的品质与体验付费。数字平台重塑了信息传播与表达方式,使兴趣与偏好更容易被看见,让原本分散的需求得以汇聚和放大。当前,在生活方式不断变化的背景下,人们更加重视精神满足与自我认同。正是在这些条件共同作用下,“悦己消费”逐渐成为当下消费结构中一个具有代表性的现象。

“悦己消费”正成为推动高质量消费的重要力量。它带动文化、旅游、体育、健康、教育、文创等服务型产业稳步发展,也促进城市空间向更具体验性与公共性的方向转型,特色书店、创意市集、沉浸式展览等不断涌现,使消费场景从单一交易走向复合体验,丰富了日常生活内容。与此同时,大众个性化与审美化需求的提升,让产品供给端更加注重设计品质、产品内涵与品牌责任,一批兼具文化表达与社会价值的市场主体逐渐成长,为消费升级提供更具韧性的支撑。更进一步看,这种以品质与体验为导向的消费变化,正在成为扩大内需的重要支点。与依赖大宗商品拉动的传统模式不同,“悦己消费”更多嵌入服务业和文化产业之中,产业链条更长、附加值空间更大,并与数字技术和多元场景深度融合,在激发居民消费潜力的同时,也推动内需结构向更加稳健、可持续的方向演进。

要让“悦己消费”行稳致远,还需要更为成熟的制度环境与稳定优质的市场供给。平台在追求效率的同时,更应强化品质导向,让优质产品与文化内涵获得更充分的展示空间,从“抢流量”转向“比品质”。市场主体须在设计创新、产品质量与品牌责任上持续深耕,使“悦己”能够沉淀为具有审美品位与文化内涵的消费选择。公共层面则应优化文旅与公共文化供给,完善城市文化空间布局,提升博物馆、图书馆、剧场、体育设施等公共资源的可及性与参与度,为体验式消费创造更加开放包容的环境。同时,通过完善消费者权益保障,让人们既愿意为品质买单,也能够安心消费。个人主体的成熟同样关键。大众对产品理性、适度的判断与选择,决定着“悦己”能否从一时热潮转化为稳定而健康的生活方式。

“悦己消费”的价值,在于为美好生活的实现开辟更加多元的路径。唯有以品质为导向、以文化为滋养,“悦己”才能释放消费潜能、提高生活质感。

公园为鸟熄灯,值得珍视的生态远见与自觉

韩韞超

近日,深圳湾公园一则“拒绝亮灯”的回复意外刷屏——有网友在“问政深圳”平台发帖反映夜晚逛深圳湾公园时照明不足,希望能安装路灯提升游玩体验。深圳市公园管理中心很快回复拒绝了这一建议。该中心表示,增设过多高亮度灯具会破坏深圳湾的自然生态平衡,尤其会干扰候鸟越冬栖息与迁徙节律,公园已在主要出入口和交通节点保留基础照明设施,可满足市民基本通行需求。这一拒绝加灯的举措,收获了大量网友留言点赞:“一下子被暖到了”“特别理解深圳这种有温度的做法”“晚上让鸟儿休息一下吧,毕竟我们同在一个屋檐下”……

为了让鸟儿睡个好觉,将公园晚间的亮度“调低”,上述拒绝看似不近人情,实则是城市对特殊“居民”的温柔相待。深圳湾不仅是市民休闲的滨海长廊,更是全球候鸟迁徙通道上的关键“补给站”和“中转站”,为防止干扰鸟类昼夜节律、避免因灯光导致惊飞或能量消耗等,人类以暂时的、局部的不便为鸟类让渡空间,体现出当地的生态自觉与远见,而在重要交通节点保留基础照明的做法,则体现出“有所为,有所不为”的治理智慧与分寸。

此番事件如同一面棱镜,折射出一系列深层变化,也带给我们一些思考。

首先,它彰显了城市发展理念的转变。曾几何时,灯火通明被视作是城市繁华的重要标识之一,如今,越来越多地方开始意识到过度亮化的弊端,一些地方开始有计划地保护暗夜星空,对城市照明进行精细化管控,通过一系列举措重新定义城市的美好,守住虫鸣鸟叫的自然空间与保障民生需求的服务底线,不盲目追求“视觉上的繁华”,而是注重城市中所有“居民”各得其所,努力实现城市的高质量发展。

其次,它体现了社会治理能力的不断提升。近年来,深圳对城市特殊“居民”的关照,不仅在于为鸟类守护暗夜,除此之外,还设计改造“鸟巢路灯”、建起全国首条鸟类隔音墙、在高楼安装防撞贴纸,并出台全国首部《鸟类友好城市规划与设计指引》,在城市建设中给鸟类“留一片天空”,架桥时考虑到小动物出行,同步建设生态廊道等,这些都是通过建立较为完整的治理系统,将偶然的善意转化为坚实的制度保障,充分体现了治理的科学化、精细化、可持续。

此外,此事还折射出生态文明理

念的集体升级。从深圳湾为候鸟熄灭火光,到杭州为七棵古树反复斟酌道路走向,从云南为北移野生象一路温柔护航,到多地为洄游鱼类修建鱼道,一段时间以来,类似举措频频被关注和报道,这是越来越多地方绿色转型的缩影,也是社会共识逐渐凝聚、生态理念不断深入人心的过程。从质疑到理解,从争议到点赞,各方观点的交换与碰撞,有助于让更多人知晓、认可、理解每一次“让路”“暂停”“守护”背后的权衡与考量,进而主动去配合和支持,助力实现发展与保护同频、城市与自然共生。

无论是灯光为飞鸟调暗、道路为树木绕行,还是退耕还林还草还湖、禁渔禁捕禁牧、推动国家公园建设等一系列政策,其中的理念与逻辑其实一脉相承,即在发展过程中适当退让和留白,少一点“征服”、多一点共生,通过科学合理地生态让路,守护一城文明、一方山河,实现更负责任、更可持续的发展。

城市有亮度,更要有温度;发展有速度,更需有尺度。期待更多地方能读懂公园为鸟儿熄灯的良苦用心,能在规划建设多一份长远考量,在满足民生需求的过程中多一份生态敬畏,交上一份有分量、有担当的生态答卷。