

AI生成“假门面”，公益诉讼对“照骗”亮剑

通讯员 王蕴

本报讯 “线上图片显示店堂宽敞明亮、人头攒动，线下实地却是狭小作坊、无堂食区域。”在“3·15”国际消费者权益日到来之际，杭州市拱墅区检察院办理了一起商家涉嫌利用技术手段伪造餐饮店铺环境、侵犯消费者权益的公益诉讼案件。面对新技术滥用导致的虚假宣传乱象，检察机关通过大数据监督模型精准发现线索，以法治力量督促行政机关履职，守护消费者“舌尖上的知情权”。

该案线索源于最高检大数据法律监督模型管理平台中的监督模型。检察官在履职中发现，辖区部分入网餐饮企业在外卖平台上展示的店铺头像、门头照及菜单图

存在异常：图片中店铺招牌醒目、店内座无虚席，甚至店外也摆满了桌椅，呈现出一派火爆景象。然而，当检察官进行实地勘验时，却发现真相大相径庭。

辖区一家煲仔饭外卖商家实际经营地址位于某商务楼内，堂食区域狭小，根本无外摆空间；一家乡下菜馆实际上并无堂食区域，纯属外卖档口；一家山野菜馆的实际环境也与照片中“人头攒动”的场景严重不符……经调查认定，这些商家涉嫌利用AI技术生成或盗用网图，用于在外卖平台上进行宣传。这种“照骗”行为，不仅掩盖了真实的卫生状况和经营规模，更直接侵犯了消费者的知情权和选择权。

“随着互联网技术的发展，AI生成图片成本低、效率高，但若被用于虚假宣传，将对

市场秩序造成严重冲击。”承办检察官指出。外卖平台的商家在店铺头像、门头照片等使用AI生成的虚假图片，消费者便无法判断实际店面环境和食品安全水平，导致对所购商品产生误解。此类虚假宣传直接侵犯了消费者的知情权，使得消费者在缺乏真实信息的情况下作出购买决策。数据显示，虚假宣传是导致网络消费投诉的主要诱因之一，会导致平台整体信任度出现明显下滑。虚假宣传对消费信任的冲击是显著且可量化的。在外卖场景，类似的信任危机会直接转化为订单流失和活跃度下降。

同时，该行为还破坏了公平竞争的市场环境，使得诚信经营商家需要承担高昂的租金、装修和人力成本来打造真实的堂食环境，而造假者仅凭几行指令生成的AI图片

便能低成本获取流量优势，导致“劣币驱逐良币”，打击了守法经营者的积极性，长此以往将恶化整个网络餐饮行业的生态。

根据《中华人民共和国电子商务法》《网络食品安全违法行为查处办法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关规定，网络食品生产经营者应当对信息的真实性负责，不得作虚假或引人误解的宣传。日前，针对调查发现的问题，拱墅区检察院向相关行政机关发出检察建议：一是切实履行监管职责，对涉案商家的违法行为依法予以查处；二是举一反三，加强对辖区内网络餐饮企业的规范管理，开展专项排查；三是约谈相关网络经营平台，督促其完善审核机制，从源头遏制虚假宣传。截至目前，相关行政机关正在进一步办理中。

春耕警惕假农药

“今年春耕情况怎么样？”“您平时都从哪些渠道购买农资？”……“3·15”国际消费者权益日到来，东阳市检察院干警来到田间地头，就春耕备耕情况走访调研，并结合该院办理的一起制售假农药案件开展普法宣传。

通讯员 吴爱晶 程凡杰 摄



97.2%满意率 背后的“和合”密码

台州政法融媒体中心 杨宁

本报讯 “3天就解决了空调安装纠纷，商家当场整改，免费重装，太高效了！”前不久，温岭市民陈先生的维权经历，正是台州市市场监管局常态化守护消费者权益的生动写照。台州市用实干与温情解码消费信任的“和合”密码，2025年以来，全市消费环境群众满意率达97.2%、维权环境满意率达93.8%。

消费维权，基层是第一阵地。台州市市场监管局紧扣“共建消费环境最优市”目标，把服务触角延伸至群众身边，全市83个基层市场监管所均建成规范化消费维权调解室，让老百姓维权“少跑腿、好办事”。

在温岭泽国市场监管所，调解室里的同步录音录像设备、专门设置的“心理疏导角”，让维权更具公信力。“以前调解靠嘴说笔写，现在有了规范视听资料，群众更信服，协议履行率大幅提升。”一位老调解员感慨道。

不光所里能调解，商场里、社区里、企业里也有了“说理的地方”。2025年，全市新增84个维权联络站（点），总数达289个；同时，1500多家企业开通在线纠纷解决机制（ODR），实现“小事不出店、大事不出圈”，让消费纠纷在源头高效化解。

面对海量投诉举报，科技赋能让监管更精准。台州研发“云听”系统，通过精准画像，清晰区分合法维权与“职业找茬”，既守住公平正义底线，也为营商环境保驾护航。

此外，台州还创新建立“诉转抽、诉转监、诉转案”机制，深挖投诉数据背后的共性问题，精准发力、重拳整治。2025年，全市市场监管系统完成产品质量抽检1300多批次，办理“诉转案”943件，食品安全类投诉同比下降近两成，以刚性执法筑牢消费安全防线。

104名外卖骑手化身“食安哨兵”，取餐时随手拍摄后厨隐患，搭配“互联网+明厨亮灶”和“异食无忧”食责险，让“舌尖上的安全”可看可保；社区里的方言反诈宣讲，为老年人筑牢保健品消费防线；校园“阳光配送”工程，让家长实时掌握食材动态……点点滴滴的守护，让消费放心不再局限于“3·15”，而是融入百姓每一天的生活。

从基层阵地升级到科技赋能监管、从多元共治发力到刚性执法护航，台州市市场监管局以“监管为民”为初心，用细节暖民心、用实干强信心，持续擦亮“放心消费在台州”品牌。

本报职业道德监督电话：0571-85310013

直播间卖“骨折价”，售假团伙被“一网打尽”

本报首席记者 许梅 通讯员 张婷婷

本报讯 “原价上百元的某品牌化妆品，直播间里竟以‘骨折价’销售”，温州市瓯海区的陈女士遇到了这样的“好事”，随即低价购入一款某品牌眼霜。没想到，使用后出现皮肤过敏症状，怀疑买到假货的陈女士果断向公安机关报案。经过警方循线追踪、深挖细查，一个组织严密、分工明确的售假团伙浮出水面。日前，瓯海区检察院对该团伙剩余几名涉案人员提起公诉。

2023年10月起，林某某在龙港市开始通过网络直播销售假冒某品牌化妆品。2024年3月，见“生意”红火，宋某某

出资68万元，与林某某、刘某某合伙成立工作室，将售假生意“规模化”。为了给假货披上“合法外衣”，林某某甚至不惜重金购买了一份伪造的该平台网络授权经营资质掩人耳目。

工作室先后雇请陈某某、叶某某等十余人，分别担任主播、客服、运营等职务，形成了一条完整的售假链条。他们通过自营网络店铺直接销售，或将链接提供给其他直播间代销，或为其他工作室代发等多种方式，将假冒化妆品销往包括瓯海区在内的全国各地，累计销售金额300万元以上。

面对化妆品漏液、包装粗糙被频繁投诉和退货率高达三分之一的情况，林某某采取直接拉黑、退款不退货的方式处理并

频繁更换直播账号以逃避监管。

2024年7月，林某某、刘某某等人被公安机关抓获归案，同伙宋某某随后投案自首，后主播、客服等十余人陆续投案。警方在其工作室和广州仓库内当场查获大量假冒该品牌化妆品，货值高达60余万元。

经瓯海区检察院提起公诉，2025年2月至2025年12月，瓯海区法院陆续对林某某等十余人作出一审判决。法院审理认为，被告人林某某、刘某某、宋某某等人均已构成销售假冒注册商标的商品罪。综合考虑各被告人的犯罪事实、认罪悔罪态度及退赔情况，法院依法判处被告人林某某等人有期徒刑1年至3年不等，并处罚金共计192万元。

定制家具“偷梁换柱”，法院判决“假一赔三”

本报记者 俞可薇 通讯员 郑施佳 陈凯

本报讯 正值“3·15”国际消费者权益日，一起发生在定制家具领域的消费欺诈案划下句点。板材从“烤漆实木多层”变成“免漆实木多层”，直到安装完成一个月后，消费者才在朋友提醒下发现端倪。近日，宁海县人民法院审结了这起定作合同纠纷案，认定商家利用信息优势隐瞒板材材质与价格差异，构成消费欺诈，判决商家就差价部分承担“假一赔三”的赔偿责任。

2024年5月，王女士为装修新房，向某家具定制商行订购全屋定制家具，并签订《全屋定制合同》，明确约定其中的柜门材质为烤漆实木多层板材，王女士当场支付定金5万元。同年6月，王女士根据商家提供的样品选定材料。同年10月，王女士与男友李先生到店确认产品细节，后由李先生与商家重新签订合同。该份合同中，柜门材质被悄然变更为免漆实木多

层板材，其余约定与前一份合同一致，王女士随后支付尾款。

2024年12月，商家完成家具安装，王女士起初对外观效果较为满意。直至2025年1月，经朋友提醒，王女士才发现家中柜门板材并非约定的烤漆板，而是价格更低的免漆板。她前往商家询问，销售人员仍谎称使用的是烤漆板材。

王女士认为，自己虽不具备专业辨别板材的能力，但商家以低价板材冒充高价板材，收取高额费用，已构成欺诈，遂诉至法院，要求商家按合同约定更换为烤漆板材，并承担“假一赔三”责任。

庭审中，商家辩称，板材系王女士自行挑选，且其男友已在第二份合同上签字确认，同时承认未向王女士明确告知所选板材无法做烤漆工艺，也认可烤漆板材单价高于免漆板材。

法院审理认为，同等规格下，免漆板材单价更低，但商家并未相应下调价格。商家

未能举证证明已向王女士明确说明板材工艺差异、价格区别及无法实现烤漆工艺的情况，刻意隐瞒关键信息，利用信息不对称损害消费者知情权和选择权，已构成欺诈。

鉴于涉案板材客观上无法再加工为烤漆工艺，为避免损失扩大，法院对王女士要求更换板材的诉请不予支持，最终判决商家就产品差价部分赔偿王女士3倍损失。

法官说法：

在定制消费中，商家凭借专业优势，对材料工艺、可行性、价格差异、替代方案等核心信息负有主动、明确、全面的告知说明义务，不能以“消费者自行挑选”“亲属代为签字”为由免除法定告知责任。

消费者对定制材料、工艺享有知情权和自主选择权，商家如利用信息不对称，以低价材料替代合同约定材质，刻意隐瞒不报，应认定为欺诈行为，依法承担“假一赔三”的惩罚性赔偿责任。