

涉“问题”蛋白粉、“荧光”猪肉、坑人小药丸等 最高检、中消协发布公益诉讼典型案例

新华社 刘硕

最高人民检察院、中国消费者协会3月15日发布一批消费者权益保护公益诉讼典型案例。这批典型案例共10件,涉及营养品、农产品等多个消费品类。

其中一件典型案例中,西安某公司明知安徽某公司生产的蛋白粉不符合相关安全标准,仍以明显低于同类产品的每盒18元价格进货,以每盒650元价格出售。经检测,涉案产品蛋白质、维生素、微量元素等含量远低于相关国家标准,属于不符合安全标准的食品,不仅影响患者术后康复,而且加重患者经济负担,侵害社会公共利益。西安检察机关按照相关程序向法院

提起诉讼,两家涉案企业均被依法惩处。

另一件典型案例中,某医药公司通过向老人寄送含有虚假中医养生讲座和虚构“宫廷秘方小药丸”可治疗多种疾病事实的评书机,诱导老年人收听并深信产品的治疗效果,用欺诈话术向老年人推销“固本延龄丸”,误导老年人相信该药品具备治疗“三高”、心脑血管疾病等功效,进价仅几十元的“固本延龄丸”被以高于进价4至5倍售出。山东济南检察机关向法院提起民事公益诉讼,某医药公司和相关成员被判承担相应责任。

河北省南宮市部分不法商户为提升生猪肉卖相、牟取不当利益,将荧光增白物质用水稀释后,涂抹在生

猪肉上进行销售,严重威胁消费者的身体健康和生命安全,损害社会公共利益。2025年6月,当地检察机关在大量走访、调查和检测获取证据基础上,向当地市场监管部门制发检察建议书,建议依法查处涉案商户,并对辖区开展全面排查。相关商户受到吊销营业执照等处理,问题猪肉和2000余袋荧光增白剂原料全部进行无害化销毁。

据介绍,检察机关将持续聚焦人民群众反映强烈的消费者权益保护突出问题,以及提振消费过程中的难点堵点问题,接续开展第二季“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动,更加注重把办案成果转化为治理效能,更加突出运用法治方式推动源头治理、系统治理。

美以军事打击伊朗 波及美农业生产

新华社 宿亮

自美国和以色列对伊朗发起军事打击以来,中东紧张局势持续升级。不少美国农场主及农业从业者担心,中东冲突导致美国农产品市场价格波动,冲击新一年的春耕计划,或将严重影响美国今年的农业生产和农场收成。

目前正值北半球春耕季节。路透社援引美国肥料研究所的数据报道,美国化肥严重依赖进口,在部分年份,全年使用的尿素肥料约有一半来自进口。当前,美国农场春耕所需的尿素供应短缺约四分之一。

霍尔木兹海峡承担了全球约三分之一的海运化肥贸易。美以袭击伊朗后,全球贸易受阻,导致全球化肥价格上涨了三分之一。有分析师指出,一些原本计划运往美国的化肥会因为其他地方买家出价更高而运往其他地区。

路透社报道显示,当前美国化肥到港价比全球价格要低100美元以上。这意味着部分即将到港的船只可能会转向价格更高的目的地或直接转口以获取更多利润。

当前,美国国内农产品价格开始上涨,芝加哥商品交易所的大豆、玉米和小麦期货价格均已涨至近期高位。不少农场纷纷将去年因价格低迷而囤积的玉米和大豆等农产品出售给乙醇生产商或大型跨国粮食企业。

不过,分析师认为,粮价短期上涨并不足以抵消美以对伊朗发起军事打击给美国农民带来的损失,特别是很多大型粮企已几乎用尽在美国的储粮设施,很难继续进行大宗采购。农户担心,受多重因素影响,美国粮食市场价格波动将会加剧,给今后的经营带来更多不确定性。

叙利亚过渡政府 接管美军鲁迈兰军事基地

新华社 冀泽 林建杰

叙利亚过渡政府国防部14日发布声明说,美国主导的打击“伊斯兰国”国际联盟目前已从叙东北部哈塞克省的鲁迈兰军事基地撤出,叙过渡政府部队已接管该基地。

此前,叙利亚过渡政府国防部在与美方协调后,已接管哈塞克省的卡斯拉克军事基地、沙达迪军事基地和叙南部的坦夫军事基地。

据美国《华尔街日报》此前报道,美国正在从叙利亚撤出约1000名士兵,以结束在叙长达10年的驻军。

2014年9月,美国召集多国组建打击“伊斯兰国”国际联盟,对叙利亚和伊拉克境内“伊斯兰国”目标实施空袭。2015年,美国开始在叙驻军。

巴西新发现恐龙物种 揭示“跨洲”演化迁徙线索

新华社 赵焱

巴西科学家近期从该国东北部发现的化石中鉴定出一种新的巨型恐龙物种。这种恐龙与此前在西班牙发现的一种恐龙相似,为了解白垩纪早期恐龙在各大洲之间的演化和迁徙提供了新线索。

这些恐龙化石于2021年在巴西北部马拉尼昂州的基础设施建设过程中被发现,包括一根约1.5米长的股骨,以及其他肢骨、部分骨盆、尾椎和肋骨碎片。

科学家对化石进行分析后认为,这是一种长颈食草蜥脚类恐龙,体长可达约20米,是迄今在巴西所发现体型最大的恐龙之一。科学家以化石的发现地托坎廷斯河东岸为其命名。

参与研究的科学家还发现,新确认的恐龙与在西班牙发现的加伦巴巨龙有极高的相似度。这表明,这种恐龙可能源于今天的欧洲,其祖先在约1.2亿年前、大西洋尚未完全形成时经由北非迁徙至现在的南美洲。

这项研究由巴西圣弗朗西斯科河谷联邦大学研究员埃尔弗·迈耶领衔,得到其他多家研究机构专家的合作。研究结果发表在古生物期刊《系统古生物学杂志》上。

2025年全国受理消费投诉举报2600多万件 挽回经济损失超40亿元

新华社 戴小河

记者15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升,投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件,达2036.6万件,同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列,售后服务投诉连续三年居首;合同问题投诉同比增40.3%,退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中,服务投诉增速领先。2025年,全国市场监管部门受理商品投诉1320万件,同比增长

8.1%,占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件,同比增长11.7%,占受理投诉总量的35.2%,服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半,全年网购投诉举报1506.7万件,占比56.9%,挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区,西部增速加快;售后与质量问题占比超四成,电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中,前百家企业诉求占比17.7%,综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强,小额纠纷增多,争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价价值品类维权成本仍高,电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动,

全年50.5万件,同比增14.1%,三季度补贴大战引发诉求激增,服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长,共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增62.5%、47.8%,计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长,全年38万件,同比增16.4%,黄金、玉石为主要诉求领域,存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起,智能设备投诉举报15.2万件,同比增26.6%,功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示,将紧盯消费维权热点难点,强化线上线下一体化监管,督促企业落实主体责任,持续优化消费环境,切实守护消费者合法权益。



平野菜花春

在四川省泸州市江阳区分水岭镇董允坝现代农业园区拍摄的油菜花田(3月4日摄,无人机照片)。

春回大地,四川各地的油菜花次第盛开,人们纷纷走进田野,徜徉在金色花海中,亲近自然,感受春的气息。近年来,四川各地紧扣“花经济”,不断完善生态旅游休闲目的地的服务设施,围绕赏花主题推动农业与旅游深度融合,丰富了春日文旅供给,也激发了乡村消费新活力。

新华社 刘学懿 摄