

准确把握世界韧性治理的发展趋势

法治视点

(上接1版)

首先,在经济金融领域,一方面,发达国家凭借相对健全的风险监管和协同治理体系已经在多次危机中展现出强大的自我修复能力,避免了系统性崩溃的危险;但另一方面,这种治理韧性的成本分担却并不均衡,往往由发展中国家和弱势群体承担更多冲击,而主导力量则通过规则调整与政策工具转嫁风险、巩固优势。

其次,在国际安全领域,一些地区组织已将韧性纳入核心战略,将其视为传统防务与非传统安全之间的桥梁,强化能源、交通、通信、网络等基础设施和社会系统的连续性,把“社会不停摆、国家不失能”视为安全体系的重要目标。在发展与地缘经济层面,主要大国通过对外基础

施、产业链重组和数字规则等手段,推进自身“战略韧性”。

最后,围绕跨国基础设施安全、供应链稳定、疫情应对和气候风险的国际合作不断增多,韧性逐渐成为多边机制中的常用关键词。谁能在危机中保持“不断链”、在不确定中提供稳定预期,谁就更容易赢得伙伴信任与制度性话语权。由此可见,“国际韧性”已经从技术性议题,演变为国际竞争合作的新维度:它既关系到各国国内治理,也成为重塑国际格局的重要变量。

国际秩序的韧性 与中国的安—发展选择

当前,我国经济社会发展面临的是“双重约束”的考验:一方面是外部环境的不确定性显著上升,经贸摩擦、科技封锁、地缘冲突、气候与卫生风险交互叠加。另一方面,中国已深度嵌入全球分工体系,单方面“抽离”既不现实,也不利于自身长远发展。因此,我们必须在“维护国际秩序基本稳定”与“推动国际秩序更加公正

合理”之间找到最佳平衡点,努力在提升自身经济社会韧性的同时,推动国际体系整体韧性朝着更包容、更平衡的方向演进。

一是要夯实多维度的国家韧性基础。在经济金融上,推动产业链供应链安全可控、布局多元,增强关键领域的替代能力和缓冲能力;在资源能源和粮食安全上,构建可靠的储备和获取机制;在数字与基础设施上,完善网络安全、数据安全、关键基础设施保护制度,提升公共卫生和应急管理体系的统筹协调能力。通过制度设计和治理能力建设,把外部冲击控制在可承受、可调整的范围之内。

二是要积极参与和塑造以韧性为导向的全球治理。在减灾、气候变化、公共卫生、数字治理、基础设施等领域,中国既是利益攸关方,也是重要的公共产品供给者。通过多边机制和双多边合作,将自身发展倡议与伙伴国家韧性提升结合起来,可以在实质上增强区域与全球系统的稳定性,同时扩大中国在制度与规则层面的影响力。推动构建

人类命运共同体,本身就包含着在更高层次上增强国际体系应对共同风险的能力。

三是在冲击和博弈中实现安全与发展的动态平衡。未来国际环境中,冲击和不确定性将是常态。中国需要构建的是“开放条件下的安全”,而不是以封闭换取脆弱的静态稳定:在关键环节守住底线,可控可断;在大多数领域继续高水平开放,通过制度型开放倒逼国内改革、提升创新能力和治理能力,使中国在一个更加动荡的世界中,保持相对稳定的预期和持续发展的动力。

总之,“韧性治理”既是世界应对风险共同课题,也是大国之间竞争合作的前沿领域。我们只有在深刻理解国际韧性治理逻辑的基础上,把自身安全与发展问题放到国际秩序演变的长周期中去考量,才能在百年未有之大变局中保持定力、提升能力,在维护国家安全的同时,为世界的稳定与繁荣不断贡献新的中国方案与中国力量。

(作者系省委党校法学教研部讲师、平安浙江研究中心研究员)

发布典型案例

最高人民法院3月15日发布6个消费者权益保护典型案例,集中展现人民法院护航消费、服务民生、促进发展的生动实践。

新华社 商海春 作



别让电商“价保”变“假保”

周强 颜之宏

“买贵了能退差价”——价保服务本应是给消费者吃的“定心丸”,如今却被“下旧上新”的躲猫猫操作,硬生生变成让人无奈愤懑的“闹心丹”。消费者前脚刚收货,原购买链接后脚便“人间蒸发”,同一商品换个“马甲”重新上架,价格已大幅跳水。面对“链接已下架,无法价保”的系统提示,原本的承诺成了一句空话。

价保规则写得清楚:同一商品才能申请补差。于是,有些商家动起歪脑筋,将旧链接下架、新链接上架,商品还是那个商品,编号却已不同。申请价保时审核过不去,消费者只能吃哑巴亏。从运动服饰到数码电器,类似投诉层出不穷。

细究起来,平台的默许甚至纵容才是问题关键。对商家而言,换个链接既能规避价保带来的经营成本,又能借“新品”之名获取流量倾斜,还能顺带“洗掉”旧链接积累的差评,可谓“一箭三雕”。平台对此心知肚明,却睁一只眼闭一只眼,毕竟,商家活跃度保住了,流量数据上去了。更何况,消费者申请价保,平台要先行垫付差价,之后再向商家追索,一来一回都是成本和麻烦。能少垫一笔是一笔,能少追一家是一家,可能是一些平台心里的小算盘。问题在于,用自己的信誉做赌注,换取竭泽而渔的利润,这笔买卖值得吗?

一些平台本是电商“价保”服务的先行者,本有机会借此树立行业标杆,引领诚信经营的风气,如今却习惯于用规则漏洞算计自己的用户,它还能走多远?

归根结底,法律底线不容试探。针对通过“上新下旧”手段规避价保、进行价格欺骗的行为,国家早有明文规制。无论是价格法、消费者权益保护法,还是2025年底印发的《互联网平台价格行为规则》,都明确禁止无正当理由拒绝履行价格承诺、使用欺骗性方式标示价格等行为。平台纵容商家,实际上就是在纵容不法者。这种对规则的漠视,监管部门不会坐视不管,消费者也不会一直为它买单。

价保不应是挂在嘴边的营销噱头,更不应是商家与消费者玩“躲猫猫”的工具。落实这一机制,既需要监管部门加强常态化监测,对恶意规避行为及时亮剑,更需要平台方回归商业常识,主动堵住规则漏洞,让价保真正回归“保价”本意。而广大消费者面对套路也应留存证据、积极投诉,因为每一次较真都是在为净化市场环境出一份力。只有当维权不再“卡”在链接下架的提示框里,才能切实增强消费信心。

减赘肉换牛肉?

健康中国建设需要更多“巧功夫”

刘臻睿

“减重1斤赘肉换1斤牛肉或换3斤牛骨,减重2斤赘肉换1斤牛尾巴……多减多得,每人封顶兑换20斤赘肉。”近日,江苏无锡山北街道面向在辖区参保的职工推出了“赘肉换牛肉”的减重倡议,奖品所用牛肉由爱心企业出于公益性质提供。活动推出后,48小时内就有1068人报名,还吸引了应届毕业生申请在街道“参保”。

这场“以肉换肉”的倡议在春困时节犹如一场及时雨,激发了大家的减重热情。活动策划者以喜剧电影《西虹市首富》中的桥段为“壳”,种出了落地现实生活的“瓢”。活动没有繁复的流程和连环的套路,以看得见的效果兑换摸得着的奖励。这项举措看似是一项朴素的激励措施,实则是一项“经济账”算“健康账”,其背后映射的是一场

培养科学生活理念、注重身形管理实质的结构性支持。

2024年起,国家卫健委等16部门联合启动全民体重管理专项行动,目标通过三年时间显著提升全民体重管理意识,养成健康生活习惯。今年3月7日举行的十四届全国人大四次会议记者会上,国家卫生健康委员会主任雷海潮表示,国家卫健委将持续开展健康体重管理行动,进一步降低慢性病发病以及对健康的影响。行动落地,精神先行。有别于传统的一次性活动,无锡将减重的自主权交还到了群众手中,以群众喜闻乐见的方式帮助“健康中国”精神入心入行,让大家在轻松有趣的氛围中投身健康管理,政府也在潜移默化中进行了积极的引导。

科学减重是健康中国建设不可或缺的一部分,也是居民生活至关重要的一环,其归根结底在于培养

健康可持续的生活模式。从群众侧看,活动给予居民探索适合自身减重的合理空间,谢绝“不当方式”“过度减重”。从街道侧看,活动做好软硬件配套,提供门诊咨询、讲座指导等服务,将群众“扶上马”后也“敢放手”。正是这样一种内“驱”外“弛”、去“形”留“实”的举措,将大战略具体化为小目标,让健康投资真正落到“人”身上。

为“赘肉”做减法,减去的是不良生活方式的影响,为“健康”做加法,增加的是群众的幸福感。健康中国建设,恰如一场科学减重的持久战,既需要日拱一卒的韧性,也贵在久久为功的定力。入乎其内,故有生气;出乎其外,故有高致。面对新情况、新问题,基层单位需要多下“巧功夫”,于细微处见真章,让服务更贴心、举措更精准,方能在润物无声中,织就健康中国的锦绣图景。