

同款药品线上线下价格差一半

背后藏着怎样的定价逻辑?

《21世纪经济报道》朱艺芝

“同一个批次,同一个生产日期和保质期,美团外卖和线下药店买的磷酸奥司他韦价格相差一半。”在社交平台上,有浙江网友近期晒出其在线下药店和线上平台购买同一药品的体验,同款药品分别花费88元和41元,价差巨大。

直呼遭遇药店“刺客”的不在少数,有重庆网友称“在药店买了一盒布洛芬,卖我四十五元,看线上送一盒才25元”。

同款药品“一店两价”,戳中了许多消费者的痛点。

近日,记者走访杭州多家药店发现,从日常感冒药、肠胃药到慢性病患者常用的降压药、降糖药,都或多或少存在线上线下的渠道价差。如在某知名连锁药房,一款被纳入医保的玻璃酸钠滴眼液,医保支付价格为45.70元,而在某外卖平台上同规格药品仅需29.79元。在另一家医保定点药店,一款被纳入医保的常用肠胃药,医保支付价格为43.60元,但该产品在该店的外卖平台上优惠后售价为36.1元。

同款药品为何线上线下价差巨大?“一店两价”背后藏着怎样的定价逻辑?

“你可以自行选择”

对于同款药品的线上线下价差,记者实地探访了多家药店。

在某知名连锁大药房,记者看到,一款纳入医保的玻璃酸钠滴眼液,医保支付价格为45.70元,而在某外卖平台上同规格药品仅需29.79元,价格几乎相差一半。“你也可以在外卖平台买,哪个便宜买哪个,但外卖平台很多(药品)刷不了医保。”该连锁大药房工作人员告诉记者。

记者在另一家医保定点药店咨询一款纳入医保的肠胃药,医保支付价格为43.60元,但某外卖平台优惠后售价为36.1元。“平台有补贴,药都是一样的,”该药店工作人员强调,“你可以自行选择。”

记者查询发现,同一药品在线下药店售价普遍高于在该药店的线上平台的售价,涵盖日常感冒药、肠胃药到慢性病患者常用的降压药、降糖药,有的价差甚至高达两三倍。如“芬必得”布洛芬缓释胶囊,在某线下药店售价为38.1元,而在某外卖平台上售价基本在18.8-19.3元之间。类似的,另一款慢严舒柠复方青橄榄利咽含片,线下药店折后两盒47.68元,但在某电商平台上两盒售价仅为20元。

“药品的线上价格一般是药店自定的,但经常有平台补贴,很多低价药品往往是为了店铺引流。”某医药电商从业者指出。

当然,也有例外。

记者走访一家小型药店发现,几款常用感冒药和肠胃药的线下售价和该药店线上外卖平台的售价一致。对此,该药店工作人员解释,“之前整顿‘阴阳’价格,至少我们店的药品价格基本是线上线下一致的。”

价差治理步入深水区

同款药品“一店两价”背后,反映出不同渠道药品价格信息不够透明、药品价格体系不够健全等多重挑战。

在记者探访某医保定点药店的过程中,就有一位女性患者走进药店,急切询问是否有某款止痛药,并未过多询问该药品价格。

线上线下的成本差异,无疑是导致药品价差的关键因素。从线下药店的成本,房租、人工、水电等固定成本在大型连锁药店的整体成本中占了很大比重,为了覆盖这些运营成本并实现盈利目标,线下药店不得不提高药品售价。如根据2025年10月的媒体公开报道,湖南某连锁药店加盟商透露:100平方米的社区药店,月租金约8000元,3名员工工资约1.5万元,再加上药品损耗、设备维护,固定成本超2.5万元。

而随着美团、淘宝闪购、京东等线上平台加码“即时零售”业务,“平均30分钟送药上门”被视为关键的流量入口。在此背景下,部分药店不仅借助线上平台补贴降低部分药品价格,同时也

为提升线上活跃度,阶段性采取促销手段,以更多抢占市场份额。

只是,药品价格关乎民生底线,定价绝非毫无边界。

目前,药价价差的治理已逐渐步入深水区。

就在今年1月底,吉林省公共资源交易中心发布《关于开展“药店等零售渠道销量较大药品价格”核查的通知》。其中明确提到,对2025年前三季度零售终端销售额排名靠前药品清单中,省级采购平台挂网价格高于零售渠道“众数价”1.3倍的48个药品产品启动价格核查。

此外,更早之前的2025年2月,浙江省公布的《关于价格有明显优势产品挂网采购等信息梳理结果的公示》中,一个品种由于高于互联网售药平台“即时送”价格1.3倍,未能获得省级挂网资格。

尽管目前以线上药价为锚点,仍属于弹性要求,但可以预见,未来省级挂网平台价格、定点零售药店价格、线上电商价格三者趋同,或许将是一个大趋势。



AI生图

人均预期寿命提高到80岁的目标怎么实现?

新华社 李恒 彭韵佳

“人均预期寿命提高到80岁”,这是“十五五”规划纲要提出的主要目标之一,引发社会广泛关注。

今年是“十五五”开局之年,也是健康中国建设的关键时期。国家卫生健康委最新数据显示,2025年我国人均预期寿命达到79.25岁,比2020年提高了1.32岁。与高收入国家相比,这一指标还有一定提升空间。

迎难而上、持续攀登,如何书写人均预期寿命增长的“新答卷”?

稳步发展的卫生健康事业,为实现目标提供信心和底气

基础稳。当前,我国建成了世界上规模最大的医疗服务体系、疾病预防控制体系、医疗保障体系,全国医疗卫生机构已超110万所,超过90%的居民可在15分钟之内到达最近的医

疗服务点,基层医疗卫生机构诊疗人次占总诊疗人次的比例达52.6%。

优势多。我国不仅拥有社会主义集中力量办大事的制度优势,还有超大规模市场带来的创新应用空间,尤其是今

年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业,为健康事业注入新动能。

前景广。实施健康优先发展战略,健全健康促进政策制度体系,普及健康知识,提升爱国卫生运动成

效,强化公共卫生能力……今年的政府工作报告中,多项安排推动从以治病为中心向以健康为中心转变,全生命周期健康管理正在释放新的健康红利。

支撑人民健康水平持续提升的积极因素,为实现目标奠定良好基础

“十四五”以来,我国人均预期寿命平均每年增长超过0.2岁。一组组细分数据,折射出健康中国建设的不断深化:

2025年,全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率均降至历史最低;重大慢性病过早死亡率呈下降趋势;居民健康素养水平达到33.69%;经常参加体育锻炼人

数比例为38.52%……这些指标的持续改善,共同托举起人均预期寿命的提升。

北京大学公共卫生学院教授陈育德表示,从北京、上海等城市人均预期寿

命已超过83岁的高位突破,到中西部地区健康指标的持续改善,区域均衡发展正在为全国人均预期寿命的整体跃升积蓄力量。

更加系统有力的改革举措,为实现目标筑牢坚实根基

实施医疗卫生强基工程、康复护理扩容提升工程,建设1000个左右的紧密型县域医共体;进一步提升儿科、精神卫生、全科等服务能力……在今年的民生主题记者会上,国家卫生健康委有关负责人介绍了

一系列重点工作安排。

健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系、健全医疗医保医药协同发展和治理机制、推进中医药传承创新……从“十五五”规划纲要一系列实打实的部署可

以看出,未来五年卫生健康工作无论是在战略定位上、还是投入力度上都更深更实。

国家发展改革委社会发展司有关负责人表示,将重点推进“强基、扩容、均衡”三方面工作,为实现80岁目标提供系统支撑。

坚定信心,真抓实干。锚定人均预期寿命80岁的健康目标,全国上下正在将两会精神转化为实际行动,以“治未病”的理念、早筛早治的实践、全民参与的合力,推动健康中国建设加快取得决定性进展。