

# 以法治护航高品质消费

李子硕

从清晨的一碗热粥到深夜的一次维修,从婴幼儿的悉心照料到老年群体的安心康养,生活服务场景与人民群众的幸福息息相关。“十五五”规划纲要专门拿出一节,部署“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。推动生活性服务业迈向高质量发展,让百姓享受高品质消费,已然成为时代之需、民心所向。

然而,开工前合同“埋雷”、开工后“货不对板”、完工后渗水漏水频发……有记者调查发现,家装服务领域问题颇多,消费者维权困难。不独家装市场,预付卡“跑路”陷阱、隐性消费套路翻新、部分新业态监管滞后,生活服务领域的诸多乱象影响消费体验,是提振消费的“绊脚石”。中国消费者协会发布的《2025年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,年度消费投诉热点涉及家装市场、旅游出行等生活性服务业领域。

当下,人民群众的生活服务需求呈现出个性化、精细化、品质化的鲜明特征。这不仅仅是一顿饭、一次保洁、一回消费的简单满足,更蕴含着对安全、诚信、舒适乃至精神愉悦的综合期待。推动生活性服务业

高质量发展,关键在于深化供给侧结构性改革,同时也需要用好法治方式和法治思维,绘就一幅供需两旺、活力有序、温情满满的工笔画。

生活性服务业门类繁多、主体分散、链条较长,标准不高、监管乏力等问题由来已久。以法治刚性确立行为边界,是刹风治乱的必然选择。

广西朔县市场监管局针对旅拍行业特点,探索“监管+服务”模式,执法人员主动提供广告合规指引。在这一模式守护下,2025年1月至8月,当地一旅游基地接待游客约18万人次,满意度达97%。以民法典等法律法规为参照,加快服务标准建设,完善市场准入与退出机制,为守信者“开绿灯”,给失信者“亮红牌”,有助于压缩劣质服务的生存空间。

有网友吐槽:“收藏了200多篇避坑指南,加了5个装修群。以为已经是半个专家了,结果开工第一天,现实就给我上了一课。”消费者处于信息不对称的弱势地位,往往无力应对装修“材料调包”、家政“资质造假”、养老“虚假承诺”等问题。为消费者撑起“保护伞”,是法治建设的题中应有之义。

浙江杭州市监管部门创新推出线下消

费纠纷线上“一键和解”模式,以支付数据链为依托,推动维权流程再造。消费者一次性提交维权材料,相关部门协同处理,大大降低维权成本。以法治方式优化举证责任分配、畅通多元解纷渠道、加大惩罚性赔偿力度,方能有力保障消费者合法权益。

无规矩不成方圆,无标准难以论质。法治不仅仅是惩戒的利剑,更是建设的基石。现实中,有的坚守服务品质的企业面临成本高、获客难、利润薄的困境,难以抵挡低价恶性竞争。生活性服务业要实现“良币驱逐劣币”,必须用法治为优质企业正名、拓空间,让诚信经营挺起腰杆。

内蒙古呼伦贝尔市市场监管局出台《无忧消费餐饮环境建设规范》,为“食无忧”示范企业搭建宣传推广平台,助其降低运营成本。信用是无形资产,法治是最好的保障。当信用信息流动起来,市场选择就会精准起来,资源配置就会高效起来。

生活性服务业的高质量发展,连接着百姓的衣食住行,映照社会治理水平。有效发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,让生活性服务业的“人间烟火”更规范、更温暖、更绚烂,必能源源不断为美好生活添砖加瓦。

王志顺

## 列车长账号走红,『有趣+有用』是密钥

“有人说咱床单脏,我说老铁你别慌,今儿带你看看流水线,比咱家炕头还亮堂”……一口地道东北话搭配生动演绎,让原本晦涩难懂的铁路知识变得通俗易懂——据近日媒体报道,中国铁路沈阳局集团长春客运段G1234次列车的列车长李欣,在短视频平台以“实用、好懂”为核心打造的科普内容,不仅圈粉无数,更成为行业标杆。系列实用科普短视频中,仅3期学生票答疑相关内容,总浏览量便超400万。

该账号的走红绝非偶然,其背后是对科普本质的洞察——科普从来不是简单的知识灌输,而是让专业知识浸润生活。

长期以来,不少科普内容深陷“自说自话”的困境,堆砌专业术语、固守高冷姿态,难以与大众产生情感共鸣。上述账号精准捕捉大众的科普需求,用充满烟火气的大白话解读铁路知识,选题紧密贴合春运抢票、学生票新规等民生热点,让科普多了几分人情温度,也让铁路行业的形象愈发鲜活可感。

“有趣+有用”,是该账号破圈突围的关键密钥,也是新媒体时代科普传播的生存之道。以东北说唱揭秘卧具清洗流程,用动画演示中转换乘步骤,借沙画讲述列车上的温情故事,这些都让相对枯燥的叙述内容转化为充满趣味的视听盛宴。而且这种娱乐化表达始终锚定“实用”核心,无论是拆解出行“经济账”、解读票务政策,还是其它一系列答疑解惑,都直击群众出行痛点,实现了“看完能用、用了受益”,而非“娱乐有余、干货不足”。

该账号的破圈,也彰显了基层劳动者在科普领域的独特价值与责任担当。扎根工作一线,深谙业务精髓、洞悉旅客诉求,这份源于实践的真诚,远比单纯的专业讲解更具感染力,也更能传递所在行业服务社会的温度与初心。

该账号的破圈,还是时下越来越多基层从业者走进镜头、深耕科普的生动缩影:交警用通俗话语解读交通法规,社区医生用接地气的讲解普及健康知识,农技人员深入田间地头示范种植技巧……没有华丽辞藻修饰,没有高端设备加持,他们凭着扎实的专业功底与赤诚的服务初心,让专业知识褪去晦涩外衣,变得触手可及。

当科普延伸至服务民生、助力发展的广阔天地,便真正实现了“从群众中来,到群众中去”。未来,期待更多行业能重视科普、投身科普,让专业知识多一份烟火气,让科普传播多一份人情味,让每个人都能在知识的滋养中,奔赴更美好的生活。

## 切勿听信“退税秘籍”



2025年度个人所得税综合所得汇算已于2026年3月1日开始。随着个税汇算的进行,在网友积极晒出退税“红包”的同时,也流传出少量“退税秘籍”,出现一些个人信息被冒用、虚假申报专项附加扣除进行个税汇算等不良情形。对此,专家表示,冒用他人信息进行个税申报属违法,纳税人切勿因小失大。

新华社 商海春

## 春假“真休”,还需家长“能休”

陈砚

春风送暖,万物复苏,正是踏青出游的好时节。今年政府工作报告首次明确提出,“支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度”。多地春假即将到来,记者观察到,不少针对职工家庭反映的中小学春秋假期间“学生放假、家长不休”矛盾,多地纷纷拿出破解之策。

以往每逢假期,双职工家庭常常发愁:孩子放假,家长上班,没人看管既不放心的,也少了陪伴。这也说明,学生春秋假能否真正落地,关键往往在于父母能否同步休上带薪假。

为此,多地正着力推动中小学春秋假与职工带薪休假制度统筹衔接。从报道中可见,为破解“学生放假、家长不休”这一现实矛盾,各地纷纷亮出实招:浙江将年休假

落实情况纳入常态化监管,直指“无效加班”“强制加班”;江苏构建“休假安排+子女托管”全链条服务,细节拉满;安徽则将工人文化宫变为“假期驿站”,提供就近托管。这些举措既为春假落地“铺路搭桥”,更实实在在地撑起了职工的休息权。

说到底,推广春秋假不仅是教育作息的调整,更是一场对社会支持体系的系统性考验。它牵一发而动全身,一头连着文旅消费的提振,一头系着千万家庭的幸福感。如果只有孩子的假,没有家长的休,春假就可能异化为“隔代看护假”或“居家游戏假”,政策善意将大打折扣。

当然,从纸面落到地面,最难的关口在于企业。特别是对于中小微企业而言,如何在保障生产经营的同时,兑现职工的带薪休假权益?这就需要政策不仅有“温情”更有“刚性”。比如常州将错峰休假与企业评优、政策倾斜挂钩,镇江、无锡等地工会

出资补贴会员福利,这些都是值得推广的“润滑剂”和“助推器”。

让春假稳稳落地,既需政策智慧引领,也离不开社会合力支撑。学校可精心设计“春假主题菜单”,推出由老师或专业人士带队的定制化活动,既解家长看护之忧,又保教育成色;图书馆、博物馆等公共文化机构同样大有可为,不妨结合各自特色打造春假限定项目,将教育场景延伸至广阔的社会空间。文旅企业亦可整合景区、民宿、餐饮资源,打造特色短途研学产品,让亲子游、研学游成为消费新亮点,实现教育与经济价值双赢。

唯有多方协同发力,着力消除家长“怎么休”的顾虑,解决孩子“谁来管”的难题,回应家庭“去哪玩”的期待,才能让春假真正成为可望可及的“幸福假”。我们期待政策持续完善、市场积极响应,让更多家庭能够不负春光,在旅途中拥抱春天。