

社保“第六险”来了

读懂这些关键“热词”

新华社 彭韵佳 徐鹏航

当前,中国60岁及以上老年人口达3.2亿,其中失能老人约3500万。如何妥善解决失能人员长期照护问题,关乎千家万户幸福。

中办、国办日前发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,要求用3年左右时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。这标志着长期护理保险制度从局部试点转向全国推行。

继五大社会保险之后的“第六险”长护险,覆盖哪些人群?有哪些保障待遇?长护服务供给如何?3月26日举办的国新办新闻发布会上,相关部门作出权威解答。



关键词一：“覆盖全民”

简单来说,长期护理保险是通过人人参保、筹集资金,对失去正常活动能力的参保人,给予定期生活照料和医疗护理,对所发生的照护费用予以报销。

意见明确,建立适应我国基本国情,覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度。

“所有职工和居民,均参加长期护理保险。”国家医保局副局长王文君介绍,人群覆盖上,可先从职工起步,再逐步覆盖至城乡居民,也可以将职工和城乡居民同时纳入。

对此,不少人关心的是:我要交多少钱?

根据意见,长期护理保险费率统一控制在0.3%左右,缴费基数与收入水平挂钩。具体来说,职工费率由用人单位和个人各负担一半,个人缴费基数为本人工资收入;退休人员费率为0.15%,缴费基数与养老金水平挂钩,由个人缴费;未就业城乡居民费率从0.15%左右起步,用5年左右时间过渡到0.3%左右,筹资由个人和政府合理分担。灵活就业人员可自行选择参保政策。

关键词二：“不设起付标准”

意见明确,待遇享受不设起付标准。

“基金主要用于支付符合规定的长期护理基本服务所发生的费用,原则上不直接向失能人员发放现金。”国家医保局待遇保障司副司长张西凡说,“长期护理保险不设起付线,基金对每名待遇享受人员的年度最高支付限额,不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。”

根据意见,职工和未就业城乡居民参保的报销比例分别约为70%和50%,退休人员享受职工参保待遇。

如何缴费?根据意见,长期护理保险与基本医保共同缴费,职工医保个人账户可以给自己及近亲属缴费。18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保,不单独筹资。

关键词三：“重度失能人员”

意见明确,长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。

凡是经失能评估认定,符合待遇享受条件的参保人,均能享受相应的照护服务并获得报销。张西凡介绍,制度起步阶段,主要保障长期卧床、生活不能自理、需要他人照料的“重度失能人员”,未来将统一研究扩大至中度失能人员等。

长护服务供给是长护险制度发挥作用的基础。参保人究竟能享受哪些保障待遇?

目前,参保人可自主选择居家护理、社区护理、机构护理。国家已经列出全国统一的36项照护服务项目目录,包括协助进食、沐浴、口腔清洁、压疮照护等20项生活照护类项目,以及吸痰、导尿等16项医疗护理类项目。

关键词四：“居家和社区护理服务”

不少人关心,随着长护险扩面,如何保障服务供给?

意见明确,鼓励使用居家和社区护理服务,在支付比例上给予适当倾斜。

“目前,全国定点长护服务机构总数已达到1.2万家,约有37万名从业人员。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,国家医保局等部门推动建立“长期照护师”新职业,发布长期照护师国家职业标准,通过校企合作、订单定向培养等模式,促进专业培养与用人需求相匹配。

数据显示,截至2025年底,全国长期照护师人员总数已突破1万人,基本实现各省份均有持证上岗的长期照护师。

“我们依托国家医保信息平台,开发上线长期护理保险子系统,支持各地开展全流程信息化服务,推动实现长护服务线上派单、上门服务智能打卡、服务时长自动记录。”黄心宇说,还将研究探索把长期护理相关智能化服务和支持性辅助器具等纳入支付范围。

关键词五：“精细化、规范化”

意见明确,创新管理服务体制机制,提供精细化、规范化管理服务。

如何申请参保?“失能人员或其家属可通过医保服务窗口,或当地提供的线上办理渠道,提出申请并提交材料。”黄心宇介绍,材料主要包括身份证件、申请表、住院病历或诊断书等。

在收到材料后,医保经办机构会审核并反馈结果,审核没问题的,经办机构会组织评估机构对参保人进行失能评估。通过评估后,经办机构与失能人员商定护理服务方式,制定护理服务计划。

“全国统一流程,我们明确了从失能评估到服务提供、报销结算等环节如何办理、所需材料、办理时限和注意事项。”黄心宇说,同时,国家医保局也在指导各地推进长护服务“线上办”“掌上办”。

关键词六：“专款专用”

意见明确,基金纳入社会保障基金财政专户,单独建账、单独管理、专款专用。

保险制度稳定运行,离不开强有力的监管。长期护理服务具有一定隐私性,相应监管难度也大。对此,张西凡表示,将积极探索毫米波雷达等新技术的应用,精准检测服务人员行为,提升监管精准度。

在基金安全方面,国家医保局将逐步把长期护理保险基金纳入专项整治、日常监管、智能监管、社会监督等常态化监管范围,将“假评估、假服务、假失能”纳入长期护理保险专项飞检。

《消费日报》

近年来,“小样”消费逐渐突破“试用装”的传统定位,成为新消费领域的热门赛道。从美妆护肤到食品饮料,从小家电到日用品,“小样”以“小而美”的特点俘获了大批消费者,尤其受到年轻群体的青睐。“小样”消费的崛起不仅为消费者带来了多元便利,也为品牌发展开辟了新路径。

低成本试大牌 降低试错门槛

“小样”消费最突出的亮点是让消费者以低廉价格接触高端品牌,有效降低消费试错成本。电商平台数据显示,“小样”的价格优势十分明显:某品牌小白瓶精华液14mL“小样”仅售19.8元,而正装50mL需359元;某品牌小棕瓶精华15mL“小样”售价39.8元,正装30mL则需660元。上海应用技术大学经济与管理学院消费者行为研究中心主任宋思根教授指出,较低单价享受大牌品质是部分消费者爱用大牌“小样”的原因。

对于部分消费者而言,“小样”的试错价值尤为突出。宋思根表示,“对于一些皮肤状态不稳定或经常尝试不同妆容的消费者来说,购买正装新品成本较高,一旦与肤质、妆容不匹配,就容易造成闲置浪费,‘小样’的试错成本较低。”不少消费者在社交媒体分享经验,称通过使用“小样”,能提前判断产品是否适合自己,避免了购买正装后的闲置损失。

此外,“小而俏”的规格,使“小样”能完美适配出差、旅行等多元场景,解决了消费者的出行痛点。宋思根表示,“很多年轻人的出差、旅行频率较高,携带化妆品正装笨重繁琐,还可能受托运要求限制,化妆品‘小样’因方便携带,能较好地满足这类人的出行需求。”

美妆集合店争相入局 品牌发展开辟新路径

“小样”消费的兴起也带动了美妆集合店的发展。一批美妆集合店,如Harmay话梅、Haydon黑洞、THE COLORIST调色师等,纷纷入局售卖大牌“小样”,形成了特色消费场景。“小样”的低成本优势还催生了“拼单”“转卖”等新消费模式。据报道,在2021年“双11”期间,某头部主播推销的某大品牌水乳,买250mL正品赠送280mL“小样”,不少消费者通过拼单分摊费用,再将多余“小样”转卖,既降低了自身消费成本,也形成了小规模“小样”流通市场。

事实上,随着消费者需求日益个性化,“喜新厌旧”的消费特点愈发明显,“小样”单件消费周期短、产品迭代速度快、包装精致,能更好地满足青年群体的个性化追求。不少品牌抓住这一需求,推出“小样”套盒,将不同功效的“小样”组合销售,如欧莱雅等品牌,会根据产品功效或顾客需求将“小样”组合在一起,让消费者能一次性体验多种产品。此外,部分品牌以免费申领“小样”的方式吸引粉丝,降低推广成本,实现了品牌曝光与用户积累的双赢。

需警惕“小样”消费陷阱

值得注意的是,“小样”消费在快速发展的同时,也存在一些不容忽视的问题。据报道,尽管自行分装售卖化妆品“小样”属违法行为,但在电商平台、直播平台上,以“小样”为主要商品的店铺比比皆是,且销量可观:淘宝和短视频平台上,3CE腮红“小样”销量达10万件,NARS遮瑕“小样”销售5万件,雅诗兰黛DW粉底液“小样”销售4万件,足见“小样”市场的巨大潜力。

由于“小样”产品渠道复杂,消费者通常难辨真假,部分不良商家存在造假、真假掺和销售的情况,还有商家存在捆绑销售、声明“一经售出不退不换”等违规行为,导致消费者维权困难。中国政法大学民商经济法学院退休教授吴景明指出,“‘小样’再小、再便宜,也不能成为质量监管与责任豁免的‘例外’,不能在保护消费者权益方面‘打折扣’。”

业内人士提醒,消费者在购买“小样”时,应尽量选择品牌专柜、官方旗舰店等正规渠道,仔细核对产品信息,留存购买凭证;品牌方应加强“小样”管控,规范生产与销售流程;监管部门需加大监管力度,严厉打击假冒伪劣、违规销售等行为,共同推动“小样”消费市场健康有序发展。

从「试用装」到常规款转变
「小样」消费持续升温