

# 解好“企业出海服务”这道综合题

罗珊珊

“以前需要辗转多个渠道找信息,现在在一个平台就搞定,大幅节省了时间成本,也降低了投资风险。”河北省沧州市某跨境装备企业负责人刘青说。

刘青所说的平台,是指前不久正式上线的国家层面海外综合服务平台,集成了法律、财税、金融等多领域资源,链接37个分平台,可为企业提供“一站式”公共服务。

当前,全球经贸格局深刻变革,呈现出贸易投资一体化的新格局。新趋势下,我国企业出海早就不限于“拓市场、找客户、拿订单”,而是在海外全链条布局生产、研发、销售、售后等供应链网络。知识产权保护、法律合规、文化适应等因素交织在一起,它们面临的挑战变成了一道“综合题”。

中国企业深度融入全球产业链,海外服务保障要跟上发展节奏。打造一个国家级的综合服务平台,集成政府公共服务和市场专业服务,以及龙头企业的资源和经验,无疑找准了破题的关键。

国家层面海外综合服务平台上线后,企业通过“专业服务”栏目可快速获取当

地市场准入政策、税务筹划等方面的政策文件和指南文件。从政策咨询到投资指引,从合规指导到维权救助,企业出海所需的支持,被纳入一个更加集成、更成体系的服务框架中,让出海之路有章可循,让出海企业更添底气。

从更宏观的层面看,完善企业出海服务体系的意义,不仅是帮助一个个企业解决现实难题,更是在为中国经济拓展新的发展空间。

今年《政府工作报告》提出:“引导企业优化全球市场布局,推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。”从畅通国内国际双循环的视角看,海外服务保障的范围,已不单单是指市场拓展、关税税率、通关手续等,更囊括出海目的地的政治、经济、文化、社会、安全等方面。它的边界,很大程度上取决于中国企业拓展国际市场的需求和潜力。

此前,北京、上海、浙江、山东、广东等地,结合区域特点和企业需求,已在积极探索打造出海综合服务港,为企业提供综合支持和“实战训练”。比如,北京中关村丰台园“先丰企航”依托北京国际法商融合示范区、丰台法务区建设优势,联动司法等部门,构建涉外法律服务、维

权、风险预警和员工安全的综合保障体系;深圳开发“出海e站通”,围绕产品、投资、服务三大场景,助力企业有序、有效、安全出海。

为中国企业出海构筑一道抵御风浪、穿越周期的坚实屏障,应统合好这些资源,进一步打通信息壁垒,加快构建全国一体化的海外服务网络。具体来说,应建立企业诉求闭环办理机制,把各种服务渠道和机制整合成可触达、可申请、可考核的服务产品,尽快实现“一个平台、一窗受理、综合服务”。国际市场瞬息万变,规则纷繁复杂,政策调整难以预料,形成更清晰的服务入口和更顺畅的响应链条,关键时刻企业才能找得到、用得上。

企业扬帆海外,需要市场动力,更需要制度护航。海外保障服务与企业市场拓展越是步调一致、深度耦合,中国产品“出海”的根系就扎得越深,在全球价值链中的攀升就越有动力。立足新起点,以打造国家层面海外综合服务平台为契机,建设一个持续更新、动态响应的“导航系统”,更多中国企业将在全球市场的风浪中站稳脚跟、发展壮大,让中国产品和服务更加享誉世界。

## “雪山救狐”掀起全民AI创作狂欢,有何启示?

田晨旭

“你可曾在雪山救过一只狐狸?”“我不是狐狸,我是那只酱板鸭!”近段时间,这两句魔性台词伴随着邵氏武侠画风的AI短视频席卷全网,掀起一场全民参与的创作狂欢。

从最初设定简单的反转视频,到无数剧情各异的衍生版本,再到公安、文旅等官方账号纷纷下场“玩梗”,这场始于AI赋能、兴于网友二创、成于官方接力的文化现象,不仅是一场网络创作盛宴,更折射出AI技术正在深刻重塑文化生产与公共对话的新图景。

爆款的诞生并非偶然。“雪山救狐”系列何以迅速释放出如此庞大的影响力?

首先,是技术赋能带来的创作自由。近年来,随着AI技术的不断发展,文化生产正迈入一个更具公共性与大众化的“人机协同”新阶段。过去,制作一段特定视听风格的短片是专业团队的专属,门槛高、成本贵。而今天,AI工具赋予了每个普通人创作的“神笔”,让“人人皆可导演”从愿景变为现实。一个社会的创造力,往往就孕育在这些看似轻盈的表达之中。技术打破了表达的壁垒,让一个简单的故事框架在无数网友的接力中无限生长,最终演化出蔚为壮观的“雪山救狐宇宙”。

其次,是开放共创的生态魅力与情绪价值。无厘头的反转设定,巧妙迎合了当下网民纾解压力的心理诉求,更为大众铺开了一块自由的创作画布。回顾该系列的裂变过程,剧情边界被一再突破,呈现出强烈的预期背离与幽默感。更值得一提的是,这场源于大众的创作热潮,迅速吸引了公安、文旅等众多官方机构的加入。他们巧妙地将反诈宣传、安全教育、城市推介等内容植入“梗”中,实现了严肃议题的软性传播。这种“民间脑洞”与“官方巧思”的同频共振,让网络热梗超越了单纯的娱乐消遣,赋予了服务社会、传递价值的积极功能,打造了良性互动、流量向善的全新范式。

喧嚣过后,我们应如何看待这场AI加持下的创意浪潮?最深刻的启示在于,它厘清了人机共生时代艺术创作的角色定位:AI是时代的“画笔”,人类才是执笔的“画家”。

作为绝佳的效率工具,AI能精准模仿画风、瞬间生成海量画面,但它无法凭空孕育出最核心的“创意”。那些让人捧腹的幽默、拍案叫绝的反转与直击人心的共鸣,依然牢牢根植于人类独特的生活体验与社会洞察之中。正是人类无可替代的想象力与情感温度,才让这一系列免于沦为千篇一律的算法复制品。

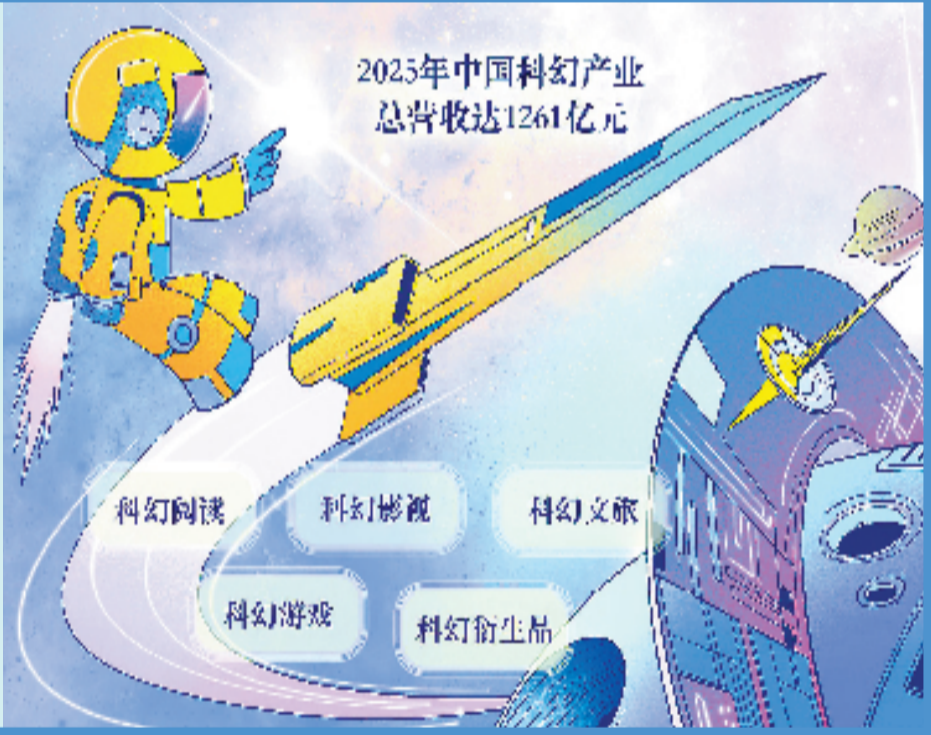
当然,任何新生的力量,都要在秩序中成长才能绽放更长久的生命力。当AI创作的门槛无限降低,内容生态难免泥沙俱下。对此,我们需要在鼓励创新的同时,加快完善治理规则,明晰AI生成内容的权责边界。平台方亦需守土有责,强化技术审核底线,特别是对“AI魔改”历史经典、恶搞英烈等越线行为坚决亮剑,让创意在责任的约束下健康生长。

面对AI浪潮,广大创作者更应确立“价值创作”的自觉。技术降维让表达畅通无阻,但精品诞生永远需要扎根时代沃土、观照现实生活、倾注真挚情感。唯有坚持“内容为王、创意为魂”,AI赋能下的全民创作热潮,才能从一时的“爆款”流量,沉淀为可持续、滋养人心的优质文化生态。

## 科幻产业 高质量发展

在近日开幕的2026中国科幻大会上,中国科普研究所发布了《2026中国科幻产业报告》。2025年,中国科幻产业总营收达1261亿元,连续三年突破千亿大关。中国科幻产业稳步迈入高质量发展新阶段。

新华社 勾建山 作



## 在公共场所购买卫生巾,不该是个难题

罗奕琳

据报道,有乘客发帖称,经期在火车上买不到卫生巾,不慎弄脏卧铺,被乘务员要求赔偿或自行清洗。因铁路运输条例未明确规定类似情形的处理办法,有关“该不该赔偿”“谁对谁错”的争论近日引发关注。众说纷纭背后,一条留言道出了值得深思的问题:卫生巾是经期女性必需的生理用品,为什么买不到?

目前,铁路部门已对此事做出情况说明,并在具备商品销售资质的旅客列车上线了女性一次性卫生用品销售服务。铁路服务的快速响应值得点赞,但也有不少网友关注到,“好多景区里也没卖”“在商场跑了好几层也不知道去哪买”“在机场问了很久才找到”“电影院前台跟我说,这不卖”……卫生巾购买难题不仅发生在火车上,还发生在我们熟悉的许多生活场景中。

女性每月都有使用卫生巾的需求,经期通常每隔2-4小时需更换一次。公共场所中售卖点缺失或分散,都会让经期女性感到不便。让人担忧的是,买不到卫生巾时,她们往往只能先用纸巾充当护垫——这不仅容易导致渗漏,弄脏衣物,长时间使用更可能引发感染、过敏等健康风险。

于是,有人“只好回家换衣服”,耽误了既定行程;有人担心月经渗漏,“游玩也没了兴致”;还有人因“纸巾护垫”引发了妇科疾病。能否便利地购买卫生巾,关系着广大女性能否健康、舒心地进入公共空间,参与到公众生活之中。民生无小事,公共服务应当及时回应女性面临的“经期痛点”,保障卫生巾供应精准匹配需求,让经期女性不仅“能买到”,还能“轻松买到”。

如今,部分公共场所已经出现收获好评的“微改造”:多地机场厕所配备了卫生

用品售卖机;部分高校的自动售货机中新增卫生巾商品;有的商场爱心驿站开始免费提供卫生巾;许多女厕所隔间里贴上了经期服务电话,有需要时可向工作人员寻求帮助。

这些便捷、体贴的做法为女性提供了安心的经期支持,也让公共空间真正成为温暖可及的地方,值得推广。但也有声音说,谈论月经和卫生巾,总觉得“有点不好意思”。其实,任何有益于优化公共服务体系的合理需求,都不该感到难以启齿,更不该因此被公共视野忽视。

无论是卫生巾供应,还是无障碍通道、母婴室、适老化改造、“1米看城市”的儿童视角……每一项需求背后,是一个个真实鲜活的人群,都应当被公共服务纳入保障。回应这些最细微却最真实的需求,关照每一个具体的人,也是满足人民群众对美好生活向往的题中应有之义。