

“颜值”吸睛的一次性纸杯,因何不能直接对嘴喝

新华社 周芷若 向定杰

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

今年2月,记者在多处农村酒席发现,席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映,他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”,挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到,商家宣称“金奢内膜、喜庆高端”“待客喝水”,为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需要配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后,记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装袋上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝?问题出在印刷上。

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品,甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格

证,属于典型的“三无产品”。一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味,商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”,商家却表示无需在意,“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量,超出国际限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购买到的纸杯杯



王鹏 作

口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台,“纸杯”“违规”相关投诉有上百条,问题高度集中:买到“三无产品”,或遇热水散发刺鼻味,退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

实际生活中,不少消费者在买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示,约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途;46%的受访者认为“纸质”即天然安全,不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示:“监管部门在监督检查过程中,可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景,及时开展研判,对涉嫌虚

假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定,让监管跟上市场变化节奏。”对于宣传与实际用途不符的商品,陈音江强调平台应提升监管能力:“平台应当及时采取限流、下架等措施,不能放任这类网红产品利用流量收割消费者,带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼,消费者该怎么办?

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示,选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”:一看,看产品包装标注是否齐全,是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别,警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯,优先选择杯口无印刷的素色纸杯,过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂;二闻,闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味,不要选购有异味的产品;三动手,用手捏一下纸杯,优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品,避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节,相关专家建议:应严格区分冷饮杯与热饮杯,冷饮杯勿装超60℃热饮,热饮杯勿装白酒;避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品;纸杯为一次性设计,切勿重复使用;存储时应置于阴凉干燥处,开封后及时封口,防止受潮霉变。

“三叔,我们看你来了!”

《海峡都市报》吴日锦 李梓召

近日,82岁的陈秀美带着儿女、儿媳一行六人,从400公里外的浙江平阳来到福建省泉州市丰泽区奎生山烈士集中安葬地,第一次祭拜孩子们的三叔。62年前,陈秀美在新婚当年曾与小叔子周三贵见过一面。谁也没想到,那一面竟是此生最后的相见。

在哥哥鼓励下当兵

镌刻着岁月痕迹的墓碑,定格了这位年轻战士短暂而光荣的一生:周三贵同志之墓,中国人民解放军6680部队1连列兵、战士,浙江省平阳县南雁公社东门村人,1943年11月生,1964年3月10日病故。

82岁的陈秀美,是一行人中唯一一见过周三贵的。她告诉记者,62年前的农历十一月,她和周三贵的大哥周时贵订婚,曾见过小叔子一面,彼时的周三贵,年轻俊朗、意气风发。也是在当月,周三贵踏上了军旅,仅仅过去两个多月,也就是次年的正月十八日,老家便接到了周三贵病重的电报。

周三贵的侄儿周青光介绍,三叔和自己的父亲当时都是高中生,在那个年代,算得上是有文化的人,“当时,父亲退伍后,鼓励三叔也去参军报效国家。遗憾的是,到

部队仅仅两个多月,三叔便病故了”。

“他在部队表现很好。”陈秀美说,有一次周三贵邻村的同一个班的战友到她家卖柴火,说了很多周三贵在部队的情况,对于他的英年早逝满是遗憾。

一通电话助烈士归家

陈秀美老人回忆,当年接到周三贵病重的电报后,公公婆婆从浙江老家连夜赶往福建泉州,可等他们赶到时,周三贵已经安葬。部队后来将一床被褥、两套军装寄回浙江老家,这些遗物被老人珍藏多年。周青光说,他从小就知道家里有一位当兵的三叔永远留在了福建。爷爷奶奶在世时,当地相关部门每年都会送来对联、慰问品,还为老人发放生活补助金。

后来爷爷奶奶、父亲相继离世,三叔安葬在何处,便成了全家人心中一个未解之谜。按照家乡习俗,家里还将周青光的弟



入伍花名册上,“周三贵”三个字清晰可见

弟周青花过继到周三贵名下,以续香火。

2024年8月21日,一通来自泉州的电话,让这位长眠异乡一个甲子的年轻战士,终于重新连上血脉亲情。长期为烈士寻亲的志愿者王玉茹,通过墓碑上的地址

信息,综合分析出周三贵现在家乡地址为浙江省平阳县南雁镇东门社区,并联系上南雁镇政府以及泉州、平阳两地退役军人事务部门进行核对,最终找到了周三贵的亲属。