

AI提供的信息不靠谱,开发者要担责吗

新华社 吴帅帅

近年来,生成式人工智能在人们生活中的应用越来越广。然而,在提供便利的同时,生成式人工智能也经常出现答非所问、信息不准确等“AI幻觉”现象,给用户带来困扰。

开发者需要为人工智能提供的信息准确性担责吗?近期,杭州互联网法院审结了一起生成式人工智能模型提供不准确信息引发的侵权纠纷案。

AI提供不实信息,有没有责任?

2025年6月,本案原告梁先生在互联网上检索院校信息时,找到一款生成式人工智能应用程序。他通过输入提示词的方式,询问了云南一所职业高校的相关情况。随后,这款由本案被告公司研发、基于自研大语言模型的应用程序提供了相关信息。

但梁先生经过多方查询发现,这款应用程序提供的部分信息有误,随即在对话中对人工智能进行了纠正和指责。但生成式人工智能却坚称信息无误,并生成了对该争议问题的解决方案——若生成内容有误,将向梁先生提供10万元赔偿,并建议他到杭州互联网法院起诉。

2025年7月25日,梁先生以生成式人工智能生成不准确信息具有误导性,且其承诺赔偿10万元为由,将这家人工智能公司诉至法院,要求该公司对其进行一定金额的赔偿。

法院经审理后认为,人工智能不具有民事主体资格,不能作出具有法律约束力的意思表示。生成式人工智能服务提供者

应履行服务功能的显著提示说明义务,采取有效提示措施,使公众认知人工智能的功能局限,起到警示提醒效果。生成式人工智能服务提供者应尽功能可靠性的基本保障义务,采取行业通行技术措施不断提高生成内容准确性和可靠性。

具体到本案,法院认为,该人工智能公司已充分履行了服务功能的显著提示说明义务和生成内容可靠性的基本保障义务,案涉行为不存在过错,亦未构成对原告权益的损害,依法应认定不构成侵权。因此,法院判决驳回原告的诉讼请求。判决后,原被告双方均未上诉。

如何界定开发者是否有过错?

随着生成式人工智能技术的快速发展普及,越来越多的人注意到“AI幻觉”问题及其不良影响。社交平台上,可以看到不少相关吐槽——有人依据人工智能投资理财造成亏损,有人借助AI问诊结果反而延误疾病治疗。

各种争议纠纷背后,潜藏着一个共性问题:被生成式人工智能误导,能否追究侵权责任?

“这一判例从法律法规、人工智能技术原理、产业发展现状等方面进行了相对全面的考量,在法律层面给出初步结论,较有现实指导意义。”北京大学法学院教授薛军说。

法律界人士普遍认为,这一判决在主体资格、归责原则等方面给出了相对明确的意见,例如,判决认定人工智能不具有民事主体资格;生成式人工智能以对话方式提供的信息,应被视作服务而非产品,因此适用过错责任原则。

杭州互联网法院跨境贸易法庭庭长肖芑认为,AI生成的不准确信息本身并不构成侵权,需要考查的是提供服务的开发者是否存在过错。

那么,如何界定开发者是否有过错?肖芑进一步解释,基于当前生成式人工智能几乎不可避免会出现一定程度的信息偏差,就需要考查比如开发者是否使用了当前行业内通行并被证明有效的措施,来提升技术可靠性,降低错误发生的概率,由此证明是否存在过错。

“经过调查,本案中的开发者确实采用了可行的技术手段,力求降低错误发生。”肖芑说。

记者调查发现,本案中这款生成式人工智能应用程序,已经针对信息可能存在的不准确性,在页面醒目位置对用户进行提示:“内容仅供参考,请仔细甄别”。法院认为,这也证明了开发者尽到了提醒告知义务。

如何找到促进创新和权益保障的平衡点?

人工智能行业业内人士表示,从底层

技术逻辑来看,当前生成式人工智能基本都是基于词元的预测,如果这一底层架构没有发生根本性转变,信息偏差就不可避免。去年2月,清华大学新媒沈阳团队发布的一个报告指出,市场上多个热门大模型在事实性幻觉评测中幻觉率超过19%。

“有训练测试案例证明,即使数据集中只有0.01%和0.001%的文本是虚假的,模型输出的有害内容也会分别增加11.2%和7.2%。”该业内人士说。

尽管如此,技术的客观局限性并不能成为人工智能开发者的免责借口。受访法律界人士普遍认为,本案具有一定特殊性,原告并未因为误导性信息遭受明显的人身财产等权益损失;原告使用的是一种通用的生成式人工智能应用,并不是一款加载人工智能软件的机器人或者更加准确的行业应用等。

“要求人工智能开发者一概为生成内容的准确性负责,既不现实也不合理。”薛军表示,但模型开发者不能以此为借口一味为自己“开脱”,还是要尽到相应的义务并进行风险提示,避免用户盲目信赖造成不良后果。

肖芑表示,如何认定生成式人工智能的侵权责任,是一个少有成例的司法前沿问题,希望通过妥善准确的判决引导开发者或者平台提升信息标准,“找到促进创新和权益保障的平衡点”。

业内人士建议,建立国家级人工智能安全评测平台,对新开发的人工智能大模型进行严格测试;同时,相关部门和平台要加强AI生成内容审核,提升检测鉴别能力。

直播间“白菜价”银饰实测银含量不足1%

揭秘低价银饰乱象

央视《现代快报》

在白银价格高位运行的当下,网络直播间内,不少商家借势推出低于行情单价的“福利价”“清仓价”银饰,诱导消费者下单。然而,消费者满心期待的“捡漏”往往变成了“踩坑”。这些远低于原材料成本的所谓“足银饰品”,背后暗藏多重行业乱象。究竟是谁在浑水摸鱼?



显示,六成样品银含量检测结果与宣称值严重不符。

8件样品中有5件不符合国家足银含量要求,其中4件银含量极低,远低于国家标准对于足银含量的规定。

直播间里一款宣称“通体纯银”、印有“足银999”钢印的耳环,仅表面镀有薄银,表面银含量约22%,截面银含量更是不足1%。主体主要是由铜、锌、镍合金组成,铜的含量约为60%,锌是30%左右;“匠心银饰”直播间一款标称“通体999银”的样品,实测银含量不足3%;“足银饰品999”直播间宣称“除了银子没有其他杂质”的耳饰,检测发现主体为铜锌合金,实测银含量仅为0.67%;另有一款宣称“足银实心”的样品,主要成分为锌,未检测出明显的银元素谱峰。

记者注意到,不仅低价银饰不达标,部分单价与市场行情相符的银饰,检测结果也不尽如人意,这些标注S999或999银的银饰,其实主体材质为铜、锌,应该称为“合金首饰”。

医学专家提示,这类合金饰品可能对过敏体质人群造成皮肤刺激,容易引发瘙痒、红肿甚至接触性皮炎。

在白银价格高位运行的背景下,所谓“白菜价捡漏”极大可能是商家设的“割韭菜”陷阱。目前,部分涉事直播间已因投诉被下架,但仍需警惕商家“换个马甲”就能重新开张的行业乱象。业内人士呼吁,平台监管要强化源头管控。只有让虚假宣传者付出沉重代价,让账目溯源、关联惩戒落到实处,才能让直播间里的银饰货真价实,让消费者买得放心。

低价诱惑藏猫腻,消费者维权遇阻

山东日照的胡女士(化姓)一直想购置银饰,却因价格从每克十几元飙升至三十多元迟迟未入手。去年年末,胡女士刷到了一个直播间,商家推出“新粉福利优惠券”,让她动了心。

胡女士看中一款标注为“足银999.9”、重58克的银手镯,在使用了300元的“新粉”优惠券后,只花138元就买下了手镯,相当于以每克约2.3元的价格买入。商家声称这是工厂处理的捡漏孤品,让胡女士一度以为淘到了宝。

然而,当胡女士打算复购时,发现该店铺已悄然关店。随后,一些“避雷”评价让她心生疑虑。她随即前往专业机构进行光谱检测,结果令人大跌眼镜:这款标注为“足银999.9”的手镯,含银量仅1.66%,主要成分为铜和锌。气愤的胡女士联系平台

客服投诉,却因过了售后期限被告知无法解决,商家也已关店失联。

胡女士的遭遇并非个例。黑猫投诉平台数据显示,自2025年3月白银价格飙升以来,相关投诉量激增。仅2025年9月至2026年3月半年间,投诉量同比大幅增长71.98%,核心问题集中在“假冒伪劣”与“克重不足”。

随机购银饰检测:六成银含量与宣称值严重不符

目前,受国际金银价格波动影响,国内白银零售价普遍维持在每克25元至28元。但在电商平台上,银饰价格却屡屡被跌破这一“底线”。为了摸清这些“白菜价”银饰的底细,记者对多个主流平台的直播间进行了持续追踪。调查发现,在价差背后,商家的营销套路层出不穷。

在部分直播间,银饰价格呈现出极端的“两极分化”。有的耳环单克价高达45.9

元,远超市价。有的则推出各种名目的优惠活动,以“限时宠粉”“多年前囤的老料库存”的名义推出所谓“限时福利价”。

记者调查发现,一款标注3.72克的银耳环,直播间售价69.9元,折合单价18元/克,低于同期上海黄金交易所每克23元的白银现货价。更有甚者,在某电商平台,一对20克的“足银手镯”仅售30元,单价低至1.5元,堪称“白菜价”。即便价格低得离谱,商家仍宣称产品支持专业检测、可附带鉴定证书。

这些在直播间里被冠以“通体足银”名号、标有“S999”钢印的饰品,成色经得起检验吗?记者在多个网络平台随机下单购买了8件银饰样品,送往权威机构检测。

在上海市计量测试技术研究院有限公司,工程师采用专业检测手段,对8件银饰样品进行了严密的实验分析。根据国家标准GB 11887,足银的整体银含量应不低于990%,也就是说,只有整体银含量达到99%及以上,才能称为足银。但检测结果