

贩黄、售假、涉“枪”

部分直播间销售违禁品乱象调查

《新华每日电讯》

近年来,直播经济深度嵌入百姓生活,成为一种不可或缺的消费模式。但记者近日调查发现,有不法分子通过直播方式售卖涉黄优盘、烟花爆竹、香烟假酒、可致人伤残的“玩具枪”等违法物品。他们通过暗语引流、“游击战术”等方式,想方设法规避监管和违法风险。受访业内人士和专家学者认为,直播间不是法外之地,“野蛮生长”乱象亟待系统治理。



AI生图

“玩具枪”直接“爆瓶”，高仿名酒公开卖

“兄弟们，不考虑天气等因素，（弹道）基本上没有偏，直直地A到B点。有兄弟问有没有力气更大的？这个速度，这个开头。”在一个直播间里，主播设置全员禁言后，用暗语精心描述他的商品。在伸出4根指头表示“速度”后，主播拿出一枚圆锥状金属物体，说：“它用的是这样的（子弹）。”

记者在主播引导下加入粉丝群后得知，主播推销的是一款自己“手搓”的电磁动力“玩具枪”。据其介绍，“子弹”的出膛速度可以达到440米每秒。类似直播在当前主流直播平台并不罕见，一些直播间里，主播故弄玄虚地在画面中展示迷你靶子、弹簧、激发器、枪管形状物品等。

这些所谓“玩具枪”，究竟威力如何？记者随机在一直播间联系了主播，加了对方QQ好友后，他发来了七八款“玩具枪”的真实测试视频。记者选择其中一款价格较便宜的“玩具枪”并支付了600元，几天后就收到了商家的快递。开箱发现，该“玩具枪”外形与真枪高度相似，还配有电池、钢珠子弹。经记者线下测试，这款“玩具枪”击发出的钢珠可轻松打爆啤酒瓶，也可击穿纸板。据该主播介绍，价格在千元左右的“玩具枪”威力会更大。

除了“玩具枪”，一些直播间还公然兜售香烟、假酒、烟花爆竹等产品。众所周知，我国烟草实行专卖制度，更禁止在网络销售。但在一些头像为“免税香烟”的直播间里，主播在介绍不同品种的香烟，并介绍下单步骤“先点左上角头像关注，然后亮灯牌申请进群”，直播间内不停有人咨询“免税烟什么价格”。

在一个名为“喜欢茅子”的直播间里，主播手持和正品飞天茅台外形相似的商品售卖，直播间赫然写有“高仿茅子1:1，精仿商务接待用，100%外观，95%口感，可到富（到付）。”在另外一个直播间内，这些高仿的假茅台明码标价，“生肖茅台口感98%”，卖价500元一瓶。

记者之前还在一直播间看到，主播一边打包烟花爆竹，一边回答关于各地能否收快递的问题。记者加入粉丝群后，经扫码加了客服微信，其发来各类烟花爆竹的价目表，并回复“快递费用自付，支持货到付款”。而根据我国烟花爆竹相关管理规定，烟花爆竹仅限许可证载明的固定线下场所销售，更禁止通过快递寄递。

暗语交流、“游击战”躲避监管

记者采访发现，面对直播平台的监管和执法部门的打击，一些直播间通过暗语交流、“游击战”等方式，试图绕过监管并规避风险。

比如，他们把威力巨大的“玩具枪”称为“户外用品”，气体驱动击发的称为“汽车”，电磁驱动的称为“电车”，把烟花爆竹称为“湖南小土豆”，把为企业刷流水伪造营销数据称为“养羊”。

受访的网安干警表示，直播很难实时监测，需要录屏取证，而主播在直播间里不仅通过暗语交流，还会拿着写好的纸板举几秒钟就撤掉。相关部门和平台不可能将这些词汇全面封禁，即使持续建立动态语料库，也会存在滞后问题。

其实，当前一些售卖“违禁品”的主播非但不是法盲，反而熟知法律细节并会主动规避风险。受访民警说，有些售卖仿真枪的主播，会将枪支零件卖给用户但不卖扳机等部件，这样在被鉴定时就会因为没有扳机，不具有击发功能，无法被鉴定为枪支、仿真枪，导致后续处罚困难；但主播会以另外的方式给用户发一个月牙状的东西，其实就是扳机。

记者购买的“玩具枪”可以打烂纸板和酒瓶，其威力足以伤人，但从事枪支鉴定工作的公安民警查验后表示，从鉴定规则上看，很难将该物品归为法定意义上的枪支或仿真枪，“生产厂家对鉴定规则很熟悉，他们在制造时就会规避各种法律风险。”

此外，这些主播还会采用“游击战术”，给办案人员增加执法成本。记者调研了解到，当前，此类主播为逃避监管和处罚，惯用的方式是在直播间用暗语讲解，引导有

意愿的买家先进入其直播间粉丝群，然后在粉丝群内再发布一个微信、QQ甚至海外社交软件的二维码，交易行为通过扫描二维码后一对一私聊进行。而这些粉丝群很快会被主播解散，其直播账号也频繁更换。

受访网安干警说，一些网售违禁品交易甚至已经转向虚拟货币结算。他们会用机器人发货，把钱包地址贴在广告下面，客户往钱包地址里打虚拟货币后在指定栏留下收件地址，收款后机器人自动发货，将标的物品发到收件地址。

凝聚监管合力，确保直播经济合法合规

受访业内人士和专家表示，种种网售“违禁品”的不法行为扰乱正常经营秩序，危害群众人身财产安全，建议积极应对，多措并举凝聚合力确保直播经济合法合规。

多名受访专家学者指出，直播平台销售行为涉及的买家、卖家、物流和平台往往分处不同地方，“人、货、场”的分离显著增加了管理和打击成本，给全链条治理带来不利因素。

受访公安干警建议，要进一步建立更加高效的线上线异地协同机制，实现互联网平台、属地公安、违法行为发生地公安等多方面的常态化动态沟通机制，实现快速响应。

互联网公司作为平台管理方，也应切实履行监管责任，进一步加大平台上内容的审核把关力度，重视并加大对相关内容的人工巡查审核力度。中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜建议，建立多部门多平台共享的暗语语料库，由网信办、公安机关等有关部门单位和平台共同开展持续滚动搜集，不断丰富完善，以提升技防效能。

网售“违禁品”涉及的行业和领域众多，监管责任分布在不同部门。宁夏社科院社会学法学研究所所长李保平说，可以考虑开展专项治理行动，并尝试探索建立一个牵头责任明确、各部门及时响应的治理机制，统筹寄递物流、市场监管、烟草等多部门全链条监管合力，提升治理效率。

《工人日报》陈曦

“我只想修一张图，平台却要求至少花28元买一周会员。”近日，来自北京的小周告诉记者，她正在求职，在某国企的招聘中，报名需要上传一张白底证件照，由于手中只有蓝底证件照，小周打算用修图软件加工一下，没想到陷入“免费修图”的陷阱。

顺着一条“在线免费修图”的广告，小周点开一个网页。然而，当她上传图片并转换背景色后，生成的证件照却十分模糊，还带有网站水印，无法达到报名要求。小周尝试点击“高清画质”，页面却直接弹出了支付选项。“原来免费只是个幌子，要想清晰的图片必须购买会员。”她无奈地说。

记者调查发现，从网购到观影，从出行到办公，各种以“免费”“低价”为噱头，实则需付费、附加消费的数字服务并不少见。

来自辽宁大连的王女士告诉记者，自己4月初想去广西桂林旅游，在线上平台购买机票时却遇到了重重套路。她表示，在报价页面，平台置顶推荐的两个选项标价最低，均为1060元。但当她填写好信息进入支付页面时，其中一个1060元的选项票价却变成了1178元。王女士仔细检查后发现，除了机建、燃油费外，票价中还附加了48元的“全能保障”，涵盖延误补贴、接送机券、影音会员等权益，且无法取消。王女士随即点击另一个订票选项，由于捆绑附加了40元的航空延误险、意外险，机票价格变为了1170元。

经过一番比对，王女士最终发现，该平台上真正的1060元低价机票，被藏于页面“其他价格”的下拉框中，十分隐蔽。

在黑猫投诉平台上，有不少消费者对类似的搭售行为进行投诉。有消费者分期付款购买手机，还款时金额不对，细查才发现买手机的同时还“买”了一张超市礼品卡；有消费者在电视上开通“少儿影音包月”服务，付费后才发现自己还为“电竞加速”服务买了单……

“这种‘强制绑定’扰乱了市场秩序，侵蚀了交易信任。”北京盈善律师事务所律师张清鑫表示，根据电子商务法，电子商务经营者搭售商品或者服务，应当以显著方式提请消费者注意。根据消费者权益保护法，经营者不得强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务。将搭售设为默认选项，或将其隐于流程末端、用小字显示，已然违反了相关规定，侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

张清鑫建议，进一步细化相关法规中关于“显著提示”“变相强制”的认定标准，同时畅通投诉举报渠道，严厉打击隐形收费、捆绑销售等经营行为，引导行业公平竞争、健康发展。

「免费修图」实则付费才能导出，「低价机票」暗中绑定收费项目

一些收费数字服务和消费者玩起「躲猫猫」



AI生图