

全红婵遭网暴,整治畸形“饭圈”文化不能只盯着粉丝

常言道

4月8日,针对跳水运动员全红婵遭受网暴,广东省二沙体育训练中心发布声明,称已向公安机关报案。国家体育总局游泳运动管理中心也发布声明表示:“坚决反对一切形式的网络霸凌与造谣抹黑行为”。官方表态指向鲜明:抵制畸形“饭圈”文化侵蚀,不管涉及何人,一经查实严肃处理。体育“饭圈”,再次站上舆论风口浪尖。

运动员是国家的宝贵财富,是体育精神的践行者与传播者。同时,他们也会像我们一样,在意网上的每一句辱骂,会因为恶意攻击而失眠、焦虑。陈梦夺冠后反

遭网络围攻、樊振东个人信息被恶意泄露、王楚钦被迫清空微博……一边被网暴,一边还要保持良好竞技状态,对任何人都是不小的考验。

更甚者,网暴有线下化的趋势,从现实看台上“饭圈”的嘘声谩骂中可见一斑。把竞技场变成“粉黑大战”,实施拉踩引战,“饭圈”的畸形操作已经严重影响体育运作、运动员成长与舆论环境。

值得深思的是,粉丝经济长期存在,为什么会演变为有组织、能动员的“饭圈”?“饭圈”有着怎样的深层运作逻辑?把这些问题搞清楚,才能找到真正病灶,实施有效的治本之策。

深入观察,“饭圈”内部组织有进入

审核、有等级、有分工,把追星从个人行为变成了群体行为。有人用金钱置换社群话语权,有人以时间为偶像堆积数据,有人主打线下应援出勤……站姐、粉头、皮下等,每一个称谓都对应着在“饭圈”内的特定位置。“如果不把数据做好看,偶像就会失去资源和机会”“连一点时间都不愿意多投入,你有什么资格当粉丝”,在这种“饭圈”逻辑中,原本出于喜爱的自发行为,逐渐沦为被规训的行动,追星也就渐渐变质。

变质的背后,是“结构力量”推动的结果。在这一结构中,经纪公司、商业平台、品牌资本等形成了分工协作的利益链条:经纪公司负责生产“偶像商品”,平

台将公众人物影响力与数据、留言、曝光率等绑定,品牌资本则最终实现商业变现。在这一套机制作用下,对偶像的支持被量化为可见的数据。粉丝自以为“为爱燃烧”,实则在不自觉间其情感被塑造、消费被引导。

因此,治理体育“饭圈化”,不仅要呼吁广大粉丝理性发言,更要让广大粉丝认识到“饭圈”背后的情感与金钱收割链条;不仅要紧盯“饭圈”文化的各种表现,更要针对“饭圈”背后的深层结构展开治理。只有这样,才能实现标本兼治,从根本上消除体育“饭圈化”的土壤,守护中国体育健儿的良好风貌,凝聚支持中国体育事业健康发展的正能量。

谨慎使用

芬兰阿尔托大学牵头的一项最新研究显示, AI(人工智能)陪伴虽可在一定程度上缓解孤独、提供情感支持,但长期使用可能对用户心理健康和现实社交关系产生负面影响。

新华社 曹一 作



如此“读书万卷”不可取

耿磊

近日,某平台上一则打假“读书博主”的视频火了,讲的是该博主一年读完700余本书,书单列出来足有四五米长。有观众感慨,日均看完两本书,还要整理提炼分享,即便不吃不喝不睡,也是一项浩繁工程,对于该博主是否真读过这些书,不禁产生一个大大的问号。

打开社交媒体平台,类似“三分钟读完一部名著”“五分钟讲透一个学科”的博主不在少数,点开只见千篇一律的“故事梗概”“金句摘抄”,或是配以AI(人工智能)生成的图片、音乐。当“万字解析”都已算得上是稀缺的“深度”内容时,阅读正在被一种“知识快餐”所侵蚀。

在快节奏的现代生活中,人们渴望通过阅读来缓解本领恐慌、找到精神寄托,却又被时间短缺所困。最近一次的全国国民阅读调查报告显示,2024年我国成年国民人均每日读书时间为24.41分钟。对大多数人而言,这微薄的阅读时间,还得打碎在匆忙脚步的间隙中。这恰恰为“三分钟读书法”提供了滋生的土壤,这种看似低时间成本获取更多知识的“捷径”,就成了一些人缓解知识饥渴的灵药。

人工智能技术的飞速发展,或这一类“知识快餐”推波助澜。将一部数十万字的名著投入大模型,几分钟便可生成一段脉络清晰的梗概,有的还能配上生动的讲解视频。然而,这种高效的“阅读”方式,却如“蠹鱼食书”,只留下满腹纤尘,未曾汲取其中精华。试想,将《红楼梦》喂给大模型,迅速生成的故事梗概或许能告诉人们贾府的兴衰荣辱、宝黛的爱情悲喜,却无法传递字里行间透出的冷静观照人生的现实主义思想;那几段“好句摘抄”或许能概括黛玉葬花的情节,却无法让人体味“侬今葬花人笑痴,他年葬侬知是谁”吟哦时的凄切与孤傲。这些文字背后的情感涟漪、人性幽微与美学意境,唯有在字里行间反复咂摸、涵泳玩索,方能体会。

读书的价值,远不止于知识的习得,还在于心灵的浸润与情操的陶冶。阅读是一种深度体验,它能够带领读者走进不同的世界,感受文字背后的情感与思想。人们通过沉浸式阅读,与作者进行跨越时空的对话,获得内心的宁静与满足。这种过程无法被简化,也不能被替代,因为它承载的是个体与书籍之间独特的精神联结。当阅读变成了一种机械化的信息提取,那些细腻的情感、深刻的思想以及文字的美感便会被剥离,留下的只是苍白的框架。这样的“阅读”不仅无法缓解焦虑,反而可能加深内心的空虚感。

由小观大,数字化时代,信息如海,我们面对的不仅是信息过载,也有“信息茧房”的围困。若只满足于被“投喂”高度浓缩的“知识快餐”,我们的思考力与洞察力有可能在“即时满足”的温床中日渐萎缩。

朱熹有言:“读书之法,在循序而渐进,熟读而精思。”在他看来,读书若不“嚼烂”便如囫圇吞枣,不仅无益,反伤脾胃。他所倡导的“未得乎前,则不敢求其后”的治学读书方法,正是对抗浮躁与敷衍的良方。

阅读是一场从容且笃定的修行。不求于速而在其深,不问于形而问于心。在“三分钟读书法”大行其道的今天,我们更需重拾这份从容,循序渐进,熟读精思,在文字的密林中漫步,在思想的深海里潜游,让阅读真正成为滋养灵魂的甘泉。

“以详情页为准”就能免责吗

禹琳

高价餐标变泡面火腿肠、私人定制成拼团游、核销订单时被要求额外加钱……近期,不少消费者反映,在直播间购买的旅游产品存在临时补价、货不对板、退改困难等问题。面对质疑,一些商家以“直播仅供参考,以详情页为准”为由推卸责任,把格式条款作为“挡箭牌”,扰乱文旅市场正常秩序。

酒店住宿、景区门票、线路套餐等多为非实物类产品,消费者在直播间选购时无法现场体验,高度依赖主播口头承诺。一些主播为追求销量,夸大优惠力度,营造抢购氛围,诱导消费者冲动下单。而对于消费者至关重要的“不退不换”“补差价”“逾期

作废”等格式条款,却被刻意隐藏在详情页角落,导致消费者下单前难以察觉,事后遭遇维权难题。

从法律层面看,商家在直播时隐瞒详情页中重要信息的行为,本质上属于未履行法定的提示与说明义务。我国消费者权益保护法规定,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意与自身有重大利害关系的内容,并按照消费者的要求予以说明。《直播电商监督管理办法》进一步明确,直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的,应当依照我国广告法的有关规定履行义务。这意味着,即使直播内容未被写入详情页,也受法律约束,不能用“仅供参考”轻飘飘带过。主播的每一句推荐,都

以诚信为基、以法律为界,做到真实、准确、全面。

治理此类消费乱象,不能单纯靠消费者被动防范,关键是要压实平台主体责任、引导商家诚信经营、强化监管执法力度。

平台在与直播机构签订协议时,应制定详细的规则,严把商家资质审核关,建立旅游产品专属准入与核验机制,严禁无资质主体违规销售旅游产品。同时,要通过技术手段强化直播内容监管,完善售后保障与先行赔付机制,进一步畅通消费者维权渠道,以清朗的消费环境留住商家与消费者。

广大商家应坚守合规经营底线,在直播中明确告知退改规则、费用构成、服务标准等关键信息,推出优质的产品和服务。监管部门需持续加大执法力度,聚焦突出问题开展常态化专项整治,公开典型案例,完善相应的信用评级体系。

别让“以详情页为准”的文字游戏,透支了消费者的信任。摒弃花哨的套路,回归扎实的品质、真诚的服务,才能让文旅直播持续健康发展、让消费者市场释放强劲活力。

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司与何细芳 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司与何细芳签署的《资产转让协议》,浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司已将合法拥有的本公告项下资产(包括债权及担保从权利)依法转让给何细芳,浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司特此公告通知各债务人及担保人(或义务承担人),从公告之日起向何细芳履行相关

义务。何细芳作为上述资产的受让人,现公告要求债务人及担保人(或义务承担人),从公告之日起向何细芳履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任或法院判决书所确定的义务。特此公告。

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司

何细芳 单位:元 2026年4月10日

序号	债权人名称	币种	账面本金余额	账面利息	本息合计	担保情况
1	杨雪华	人民币	3200000	135008.98	3335008.98	由兰溪街1500号保集·湖海塘庄1-76幢1-201室共计118.15平方米商品房抵押担保
2	郑培芹	人民币	1050000	37903.51	1087903.51	由曹娥街道卧龙天香西园10幢2单元1101室共计89.81平方米商品房抵押担保并追加贾建达保证担保
合计			4250000.00	172912.49	4422912.49	

上述标的债权明细表为截止基准日(即[2026]年[2]月[28]日)注:清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文书约定为准。