

嘴上都是“情意”，心里全是生意

警惕“AI霸总”骗老人

新华社 王默玲

短视频平台上，身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”，张口“姐姐”、闭口“想你”，嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的，但不少老年粉丝信以为真，不仅身心健康受到影响，还存在被诈骗的风险。



新华社 朱慧卿 作

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐，我今年67岁，上市公司老总，上海有几套房，千万存款都备着，这辈子啥都齐了，就缺个你”“老婆，我知道你在看我，恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上，这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人，或是经AI换脸、拟声伪造的形象，大多顶着儒雅成熟的人设，话术直白，戳中老年粉丝的心意。

即便视频下方标注着“内容由AI生成”，评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐，姐姐来接你”“我爱你，就等你娶我”，还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址，期盼能与“霸总”见上一面。

这些“AI霸总”账号流量惊人。记者搜索关键词发现，仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个，数个账号粉丝达到十几万。

有从业者表示，由于制作门槛极低，单个从业者可管理多个账号，“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号，一条“姐姐今天是我的生日，能祝

我生日快乐吗”的视频，收获7.1万点赞、1.3万条评论；该账号还开设了三个粉丝群，记者看到，总共有400余名粉丝加入，每天群内都有粉丝分享自拍照并问候“霸总”。

部分账号还开通了AI聊天功能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现，其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开，比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台上看到，关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数：有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜，等着对方“赴约”；有的老人坚信视频里的“霸总”会送房送车，执意要“奔现”。

虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现，“AI霸总”利用情感捆绑，通过流量或带货等渠道变现，让部分老年人财产受损，甚至身心健康受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”，相关教程类商品超百条，产品标题相当直白——“中老年AI视频，暴利赛道，每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道，AI制作视频，20个作品涨粉40万”，部分教程售出200多件。

记者花费10元购买了一个“AI中老年情感赛道”教程，商家宣称能“20天纯利12W+”。所谓的“培训导师”称，“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空缺与精神压力，生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打击，不用担心新号没有流量。”“培训导师”给记者展示了一个仅有4条“AI霸总”视频的新号，每条视频的点赞量都达到1000左右，相关的橱窗购物销量就有33件，且客单价不低。

据介绍，变现渠道主要有三种：一是流量分成，赚取平台流量收益；二是橱窗带货，积累粉丝后，账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等；三是专属会员通道，粉丝按月或者按年支付费用，享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里下单了好多用不上的东西，家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略数了数，定价199元、288元的开运挂件，她买了50多个，一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友抹茶告诉记者，“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信，每天发暧昧小作文、AI合成的假照片，配上“带你去旅

行”“未来一起生活”等虚假承诺，引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象，既是法律问题，也是社会问题。

2025年，国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》，明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识。各大平台也积极响应，明确对AI生成内容同步添加显式与隐式标识。

“从法律层面看，如果是生成合成的数字人‘霸总’，但视频没有明显标注，那么就显然违规了。”上海市君悦律师事务所合伙人律师王垚翔说，“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系，且利用老年人对其身份的错误认识，引导老人购买产品、服务甚至直接转账，就有可能涉嫌诈骗，至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示，“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强，取证难度大，且侵权成本低、维权流程繁琐，部分老人即便发现情感受骗，也难以维权。

从社会层面来看，部分老年人深陷其中，根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹丹认为，随着人口老龄化加剧，不少老年人独自生活，情感孤独，而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时，老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力，难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体，受访专家表示，需要构建起多方共治的格局。王垚翔说，各短视频平台应切实履行主体责任，加大对违规账号的查处力度，完善AI生成内容的标识机制，确保标识清晰、醒目；优化算法推送，推出更完善的老年人模式，减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议，一方面子女应承担起责任，多给予老人情感陪伴，主动帮老人熟悉网络环境，提醒老人警惕网络诈骗；另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训，提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力，让老年人在数字时代安心享受科技便利，远离AI骗局的伤害。”

一叶之变，“老茶”泡出新滋味

新华社 孙铁翔 吴帅师

春风轻拂，唤醒了浙江的群山，芽头的新绿如约而至。茶，这片古老的东方树叶，是这片土地最悠久的馈赠。江南的千万亩茶园正次第染上新绿，采茶的热潮由南向北层层推进，将春日的芬芳串联成线。

近日，记者循着茶香一路南下，跟随刚刚离枝头的鲜嫩茶青，来到被誉为“中国绿茶第一市”的松阳浙南茶叶市场，看到了传统茶产业焕新升级、一片茶叶培育出百亿级产业链的动人景象。

“处州粮仓”的辉煌虽已远去，但“金瓯玉盘”里却孕育出了新的注脚。古时，松阳因土地肥沃、物产丰饶，被誉为“处州粮仓”，而“金瓯玉盘”则形容其地理形势险要、物产珍贵。

曾经，当地群众守着好山好茶，却卖不上好价钱。茶农的收入，往往取决于茶叶买卖。

如今，随着松阳浙南茶叶市场转型升级，昔日的“马路市场”发展成“中国绿茶第一市”，“提篮叫卖”演变为“数字交易”，简陋的交易区，已建成集仓储、物流、电商、文旅等多业态于一体的现代化市场。

一杯“老茶”，也由此泡出了新滋味——

新茶饮的风，吹进了浙南的深山。松阳敏锐捕捉到年轻人的味蕾，打造新茶饮原料供应基地，让传统的绿茶在奶茶杯里生发出馨香。这一转变，不仅为松阳茶打开了全新的市场空间，更带动了上游种植、精深加工、包装设计、物流冷链等一系列配套产业的蓬勃发展，形成了显著的产业集群效应。

当茶产业遇上“全域旅游”，产业边界正不断拓展。游客不仅可以品茶、看风景，也能体验采茶、制茶，在茶香中住一晚民宿。于是，依山而建的“骑行茶园”火了，藏在云海里的“星空民宿”满了，茶农们摇身

一变，成了民宿主人、茶艺讲师。茶叶的附加值，随着游客的停留时间一起增长。

电商直播、品牌设计、物流冷链……这些曾经看似离茶叶很远的行业，如今成了茶农们增收的新法宝。检验检测、包装设计、金融服务等也植入其中，让松阳从单纯的“茶叶批发市场”进化为“茶产业服务中枢”。

数字里的亮点，是农业和服务业相互赋能、融合发展的生动注脚。松阳茶叶交易量和交易额连续多年稳居全国同类市场首位，全产业链产值突破150亿元，其中服务业的贡献率逐年攀升。

产业的繁荣直接惠及千家万户，当地茶农人均可支配收入已连续多年保持两位数增长，一片叶子真正成了富民强县的“金叶子”。

在“白茶之乡”安吉，以茶为媒发展服务业的探索同样令人称道。这里的人们深有体会：一片叶子的价值，不在于它被冲泡

了几次，而在于围绕它构建了多少种消费场景。

安吉的经验是，将“茶园”变“公园”，把“茶区”变“景区”。游客在白茶原野制茶，品尝创意茶膳、选购文创，沉浸式感受融合新玩法。这种“茶旅融合”的模式，让原本一次性的茶叶销售，变成了全天候的旅游消费。

当一片茶叶的价值不限于杯中清香，而成为各种业态融合发展的载体，托起的是蓬勃发展的产业、茶农的红火日子，带来的是宝贵的发展启示：从“产业链”到“价值链”，产业融合是“加法”更是“乘法”，让传统农业在与服务业融通互促的发展道路上实现价值跃迁。

立于茶山之巅，远眺群山连绵。呷上一口新绿，清香入喉，既有自然的芬芳，也有时代的滋味。这一叶之变，折射的是发展理念之变、路径之变，是产业富民之路越走越宽的满满希冀。