

对得起信任,扛得住责任

盛玉雷

在其位、谋其政、尽其责,是党员干部的本分。当群众“误打误撞”求助一件“分外之事”,该咋办?

湖北利川元堡乡,一位老人因为不识字错过便民服务大厅,走进党建办公室反映“家里停水”,工作人员带她到水务公司咨询,还给村干部打电话跟踪解决。

江西景德镇珠山区,有群众来到纪委办公室投诉噪声扰民。接访干部给出建议,先与相关职能部门沟通联系,如果存在不作为、慢作为的情况,纪委会适时介入。

群众“首问”,党员干部负起“首责”。有基层干部感慨:“老百姓找你,是天大的信任;你办不好,就是天大的责任。”对得起信任,扛得住责任,既是党性修养的体现,

也是能力素质的彰显,对树立和践行正确政绩观颇有启示。

信任不会凭空而来,而是在具体可感的尽责中,一次次被印证、得到滋养。

风雨来袭,信的是主心骨。

“因为穿了这身衣服,我得对得起大家。”北京门头沟区落坡岭,K396次列车遭遇强降雨雨停车避险,列车员赵阳站了出来,有力的话语让旅客安定下来。

为啥信她?党员身份与责任使然。一名党员就是一面旗帜,扛起的是初心使命,展现的是作风形象,群众自然信得过、跟着走。

攻坚克难,信的也是认真劲儿。

铁规矩、硬杠杠,锲而不舍落实中央八项规定精神,过去管不住的歪风邪气管住了;转方式、辟新径,生态文明久久为功,天更蓝、山更绿、水更清……

共产党最讲认真,“说到的就要做到,承诺的就要兑现”。“时时放心不下”的责任感,不断转化为亿万人民的信任。

信任与责任相互支撑。得到信任却未能报以责任,就容易做“虚功”、“烧”“虚火”。

一座“百亿级童车产业园”,实际上只建成两栋厂房,也不生产童车,实施方案写着“成立专班”却连负责人都不清楚专班职责……发生在湖南耒阳的一起“政绩泡沫”负面典型,令人深思。

上马项目、发展产业,群众看在眼里,盼在心上。然而,热衷“造势一时”而不是“造福一方”,迷信“数字出官、官出数字”,归根结底是责任感缺失、政绩观偏差,透支的是党和政府的信用、人民群众的信任。

被信任是一种荣幸,负责任是一种担当。赢得更大的信任,就必须扛起更实的

责任,“有一是一、有二是二”,切忌凌空蹈虚、浮夸作秀。

责任滋养信任,信任激发更大的责任。

种香菇、种党参、种黄连……湖北宜昌牛庄乡老书记罗官章,一辈子都致力于带领乡亲们脱贫致富。退休后,依然选择扎根深山,攻克天麻种植技术,无偿向乡亲们传授。有天麻种植打下的基础,2019年,牛庄乡脱贫摘帽。2025年,全乡天麻种植达1200亩,产值突破3亿元。

在打赢脱贫攻坚战中,“党员带头上、我们跟着干、脱贫有盼头”,这是一种寄予厚望的信任;“我是一个共产党员,我必须带领群众,拔掉老百姓的穷根”,这更是一种舍我其谁的责任。

在中国式现代化新征程上,带领百姓过上更好的日子,实现更高质量的发展,是信任,更是责任。

算力跑得再快,审美力也要跑得赢

陈圆圆

正在举办的第十三届中国网络视听大会,AI(人工智能)无疑是高频词。先看“大屏”——AI生成如“数字血液”般融入各行各业。电视剧《太平年》的部分虚拟场景与特效制作,耗时从两个月压缩至两周以内。曾经需要斥巨资制作的音乐和视频,如今极低成本、极短时间即可“一键生成”。知识在爆炸,算力在堆叠,世界更快、更酷了。

再看“小屏”。最近,一部使用国产视频大模型可灵制作的短片《纸手机》刷屏:一个小男孩,想给去世的奶奶烧一部“纸手机”。两个年轻人花了3天时间制作的视频,让许多人看得热泪盈眶,网友评论“最没人味的AI却制作了最有人味的短片”。

由此想到“审美力”。一位作家曾说,没有审美力是绝症,知识也救不了。作为人类伙伴的AI,在逻辑、计算、记忆等“智商”维度上已极大增强;作为AI队友的人类,特有的感知、思辨和审美能力反而成为稀缺资源。网上充斥的AIGC(人工智能生成内容)作品,“人机感”泛滥、套路化、有图无真相等问题并不少。随处可搜的“AI提示词”模板,容易让作品陷入新的复制粘贴。对此,我们要当心审美力告急。

审美力是智能时代的软实力。“审美”关乎判断轻重、感受进退,是人们在纷繁世界里对真实生活深度感知的汇总提炼。面对海量信息,我们的每一次点击、停留、划走,本身就是一种审美行为。而AI越强大,属于人的品质就越珍贵。一个脑洞大开的创意,一次“不合时宜”的感动,一种反算法的坚持,这些无法被量化的东西,正是我们定义自己的方式,也是好作品脱颖而出的关键。平台和用户也在给出反馈,正如快手高级副总裁马宏彬在中国网络视听大会上所说,“AI视频创作已经告别了单纯的视觉冲击、玩梗阶段,真正跨入了拼故事、拼情感的叙事时代。”

好在我们民族从来长于审美。从“不学诗,无以言”的诗教传统,到融入饮食起居的生活美学,再到国产动画所展现的东方气韵——在审美的品位和历史的积淀上,中华文化基因一脉相承,贯通古今。对中华文明的认同感和归属感,是审美力充盈的前提。可以相信,未来凝聚了人类智慧、情感和时间投入的“匠心之美”,将变得更加珍贵。

算力跑得再快,审美力也要跑得赢。一个更繁荣的新大众文艺生态,指向千千万万心智健全、情感充盈、富有创造力的个体。期待在技术赋能下,更多大众创作者成为故事的执笔人、美好生活的主理人。

辟谣

“在内蒙古库布其沙漠,10万头黑猪化身‘生态工程师’,三年把漫天黄沙变成绿洲”……近日,这则“养猪治沙”的消息在网上热传。记者向当地有关部门核实得知,库布其沙漠全域禁牧,当地并不存在“养猪治沙”。

新华社 王鹏 作



从“戴盔倡议”到“精细治理”

非机动车管理亟需走出“粗放时代”

法治时评

本报评论员 张殊

近日,北京市公安局交通管理局与首都精神文明建设委员会办公室联合发布非机动车文明出行倡议书,号召市民规范佩戴头盔、安全守法骑行。新修订的《北京市非机动车管理条例》也将于5月1日起正式施行,这也为全国提供了参考和借鉴意义。非机动车管理正从“柔性倡议”迈向“刚性法治”。

长期以来,对于非机动车的管理困于“重宣传、轻执法”“重末端、轻源头”的粗放模式,闯红灯、超速、逆行、违法载人等六大违法行为屡禁不止。以电动自行车为例,大量车辆实际行驶速度

远超国标限速,商家违规解码、车主私自改装现象普遍。更值得警惕的是,外卖、快递等即时配送行业为追求效率,骑手“抢时间”式违法已成行业潜规则,企业主体责任长期虚置。

北京此次倡议书明确提出“将规范戴盔纳入企业内部管理制度”,并号召党员干部示范引领、市民参与监督,这体现了从“单向管控”向“多元共治”的转型。但仅有倡议远远不够。非机动车治理的真正破局之道,在于走出“一刀切”与“象征性执法”的怪圈,构建“分级管理、精准施策、法治兜底”的治理新框架。

一方面,应建立针对不同使用场景和人群的差异化规则。对于普通通勤市民,重点在于宣传教育与基础设施配套——完善非机动车道、优化路口信号、增设停车区域,让守法骑行更有“路权获得感”;对于外卖、快递等高频使用

群体,则需强化企业主体责任,建立交通违法行为与行业准入、计酬考核挂钩的强制机制,对多次违法者实施行业禁入。另一方面,必须告别“选择性执法”。交管部门应加大常态化路面查处力度,对非机动车超速、闯红灯、逆行等严重违法行为依法严惩,同时运用电子警察、人脸识别等科技手段实现非现场执法,让违法者真正“痛”起来。

新修订的《北京市非机动车管理条例》为法治化治理提供了有力武器,但法律的生命在于执行,从“倡议书”到“条例”,从“文明倡导”到“依法严管”,非机动车管理必须走出“运动式整治”的窠臼,建立长效、精细、刚柔并济的治理体系。只有当每一次闯红灯都能被记录、每一次超速都能被追责、每一家企业都能主动管好自家骑手,非机动车才能真正成为安全、便捷、文明的绿色出行工具。