

年销10亿宋柚汁被热炒： 合规不是挡箭牌，诚信才是硬底气

法治时评

本报评论员 马瑞璟 邬佳玲

年销售额突破10亿元的“网红”饮品宋柚汁，近日陷入舆论漩涡。先有消费者根据配料表称其柚汁含量仅为2.7%，质疑其“实为糖水”；后有消费者因发表相关吐槽视频，据称收到品牌方发出的律师函。这场争议不仅涉及产品成分，更引发了关于网红品牌如何平衡合规运营与商业诚信的讨论。

从产品标识与标准符合性上看，宋柚汁的回应有其依据。该产品标注为“复合果汁饮料”，果汁总含量≥10%，符合GB/T 31121-2014《果蔬汁类及其饮料》国家标准；配料表按添加量递减排序，“宋柚”为合法注册商标，两次更名均为区分仿品，流程上无明显违规。创始人称2.7%是柚子“连皮带肉全果研磨”的投料量，“加多了苦涩难喝”，看似是工艺与口感的合理取舍。

然而，争议的焦点，或许并不完全在于“是否合规”，更在于“是否足以避免误导”。消费者口中的“全是糖水”，有配料表作为客观依据：除水外，果葡糖浆和白砂糖位居前两位，香柚汁、胡柚汁合计仅27克/千克，占比2.7%，远超七成果汁成分由苹果汁贡献。而产品名称、广告全程聚焦“柚香、柚爽、柚解腻”，刻意强化“柚汁”卖点，弱化苹果汁主导的事实，用“清新健康”的包装卖出高于普通果汁的价格，本质上就是利用信息差误导消费者。

此事也折射出行业标准中存在的一些可探讨空间。目前，国标仅规定复合果汁饮料总果汁含量≥10%，未限定单一果汁比例，这在客观上给予了企业一定的配方灵活性，但也导致产品宣传重点与实质成分构成之间存在较大落差，引发消费者预期与实际不符的争议。

此外，品牌方与消费者之间的沟通方式，也成为此次事件的关注点之一。据媒体报道，青岛消费者张女士仅基于配料表发布真实吐槽视频，便收到律师函，被指

“曲解贬低产品”，甚至被暗示追究刑事责任。从法律角度而言，消费者基于产品标签的合理评价，只要未捏造事实，就不构成侵权，企业用律师函“堵嘴”，用商业强势压制公众的知情权与监督权，难免会引发公众反感，甚至反噬自身口碑。

实际上，宋柚汁风波是“网红”食品行业的一个切面。如今有些“网红”食品靠营销出圈，利用标准“漏洞”规避合规风险，却忽视商业诚信。它们忘了，流量撑不起长久品牌，合规躲不过市场检验，背离诚信的行为终将被市场淘汰。

此次事件也为多方带来了启示：对行业而言，相关标准是否可以随着市场实践而进一步细化，以减少认知盲区；对企业而言，在遵守法规的同时，主动提升信息透明度，或许能更有效地建立信任；对消费者而言，理性审视产品信息（如配料表），有助于做出更符合自身预期的选择。而对所有品牌来说，真正的“硬底气”，或许正是在于每一次营销背后，那份对产品真实与消费者信任的敬畏之心。

“挂床住院” 此路不通

谭敏

近日，湖北一起机动车交通事故责任纠纷案件引发社会广泛关注，男子赵某因车祸头部受伤住院429天，后起诉至法院索要赔偿。法院核查发现，其中371天无有效治疗，属于典型的“挂床住院”行为。法院仅支持其实际治疗期间的合理损失赔偿，明确不合理部分费用由其自行承担。

发生交通事故，对伤者进行治疗本属必要。可是，为了索要高额赔偿，竟将58天的治疗“包装”成了429天。通过假住院人为扩大损失，这种做法不仅浪费医疗资源，更违背诚信原则。所幸，法院明辨是非，厘清赔偿的合理边界，明确不合理费用由伤者自行承担，这也为社会树立了鲜明的价值导向——支持正当理赔，反对虚构损失得利。

近年来，“挂床住院”现象并不鲜见。老话说，“有什么别有病”，患者不急着想出院，长时间赖在医院的原因究竟是什么？从公开的“挂床住院”典型案例来看，两种情形居多。一种是在侵权责任纠纷中，患者企图借延长住院时间，抬高伙食补助费、误工费、营养费等赔偿数额，湖北这起交通事故纠纷案就是如此。另一种则是瞄准医保报销差异，住院报销比例更高，本来只需门诊治疗却偏要办理住院。而个别医院为了套取更多医保基金，也默许和配合患者。无论哪种情形，其危害性都不容小觑，绝不能姑息纵容。

从医疗资源的角度来看，“挂床住院”挤占医疗资源，扰乱医疗秩序。当前，许多医院床位紧张，一张病床往往是急症患者的“救命稻草”。可是，“挂床住院”长期占床，不仅浪费了宝贵的医疗资源，更可能导致真正需要治疗的患者无法及时入院。医院要强化源头管理，严格执行诊疗规范与住院管理制度，坚决杜绝默许、协助挂床等违规行为。

从医保基金的角度来看，医保基金是老百姓的救命钱，绝不容许任何人以任何方式蚕食侵吞。鉴于此前多地出现“挂床住院”违规行为，“挂床住院”已被纳入2026年医保基金重点整治范围，国家医保局明确将其与分解住院、诱导住院等违法违规行为一同严查，通过大数据实时监控、飞行检查常态化等手段，全方位堵住监管漏洞，守护医保基金安全。

从法律角度来看，打击“挂床住院”有据可依。2021年5月1日起施行的《医疗保障基金使用监督管理条例》明确规定，挂床住院可能面临行政处罚。民法典也有相关规定，被侵权人如果人为扩大损失，需自行承担不合理损失。依法打击、从严处理每一起案件，都是对潜在违法违规者的有力震慑。

病床是救死扶伤的公共资源，绝不是个别人“空挂”套利的工具。在大数据与常态化监管并行的今天，任何违法违规行为都不会无迹可寻。企图耍小聪明、钻制度空子的“挂床住院”，不仅难以得逞，也必将受到法律制裁与社会谴责。

作出处罚

近日，国家市场监督管理总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚，开出35.97亿元巨额罚单。

35.97亿元巨额罚单的背后，是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么，消费者如何避坑？

专家建议，可充分利用店铺公示信息，通过资质查验、地址对比等方式，点到放心外卖。

新华社 程硕



微改造背后有三变

朱海龙

这段时间，一些地方的民生“微改造”引发关注。浙江杭州火车站新建了行李传送带，北京各大火车站把“梳齿式”单向门改成了红外感应平开门等新门型，山东济南千佛山医院过街天桥装上了自动扶梯……一条传送带，一扇平开门，一部电扶梯，这些“微改造”工程规模不大，但精准对接群众需求，在润物无声中增强民生获得感。

在无声时下功夫，在细节处做文章，“微改造”为进一步做好民生改善工作提供有益启示。

从“管理逻辑”到“服务意识”，思维转变是前提。

过去，一些公共设施的设置往往优先考虑“如何便于管理”。“梳齿式”单向门就是一个典型——它能有效防止逃票、疏导客流，但对于拖着大件行李的旅客、推着婴儿车的夫妻、坐轮椅的老人而言，非常不便。用红外感应平开门取而代之，表面看

是技术替换，实质是治理视角的转变，管理者需求让位于使用者需要。当公共设施在设计规划时多一些换位思考，民生改善“颗粒度”也会越来越细。

从“平均用力”到“精准滴灌”，资源配置是保障。

资源是有限的，如何把钱花在刀刃上？这就考验识别“真需求”的能力。济南千佛山医院门前的过街天桥，为什么要加装自动扶梯？因为它的使用人群有着特殊“画像”：求医的患者、陪护的家属、行动不便的老人。对于健康人群来说，爬一段台阶不算什么；但对于病人而言，每一级台阶都可能成为就医路上的“拦路虎”。民生工作能否做到群众心坎上，关键就在于能不能“急人所急”“送人所盼”。精准识别、精准投放、精准治理，让有限的资源发挥出更大效应，政策阳光将更好照亮每个角落，温暖每一个人。

从“经验判断”到“数据支撑”，技术赋能添助力。

为什么过去很多“微改造”迟迟没有落地？一个重要原因是，治理者缺乏足够的数据来判断“这里到底需不需要”“投入值不值得”。如今，大数据、物联网、人工智能等技术的应用，让治理者能够实时感知：哪个出入口在什么时段人流最密集？哪类人群对无障碍设施的需求最迫切？这些过去只能凭经验“拍脑袋”的模糊地带，如今可以通过数据分析变得清晰直观。

正是因为有了数据的支撑，政府部门才敢于在看似“小众”的节点上投入资源，才能够在合适的时间地点为群众提供“刚刚好”的服务。数字技术如同一台“显微镜”，把原本隐性的痛点显性化，也让精细治理真正实现“精准可达”。

为民造福，是树立和践行正确政绩观的题中应有之义，不仅要有牵引支撑的大工程，也要落实到润物无声的“微改造”中。从基本满足到精准适配，从普惠覆盖到精细提质，民生改善会给群众带来更实在的获得感。