

不得插入商业广告

互联网公开募捐服务平台管理新规出台

新华社 朱高祥

4月27日,民政部等三部门联合发布《互联网公开募捐服务平台管理办法》,明确互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面不得插入任何形式的商业广告、与公开募捐无关的互动功能等。办法自今年5月1日起施行。

互联网公开募捐服务平台是指经国

务院民政部门指定,专门为慈善组织开展公开募捐活动提供服务的网络平台。据介绍,修改后的慈善法对平台作出了无正当理由不得拒绝服务、不得收费、不得插入商业广告等规定。办法对慈善法相关规定进一步细化,并明确平台在特定情形下可以对慈善组织拒绝提供服务。同时,要求平台不得代慈善组织接受捐赠财产。

办法还规范了平台的募捐资质查

验、信息内容管理、信息数据共享、投诉举报处理、工作定期报告等责任,以及纠纷解决方式。

此外,办法从运营主体和服务能力两方面设置了平台的准入门槛,列举了申请指定成为平台应当提交的材料,明确了遴选和指定平台的程序,以及平台变更运营主体或名称、终止服务的申请程序和所需材料。

日本多地山火肆虐
政府发布避难指示

新华社 张旌

日本岩手县、福岛县、新潟县等多地26日山火持续延烧。其中,岩手县大槌町发生的山火已连烧5天,火情仍未得到有效控制,当地政府已向周边3200多名居民发布避难指示。

岩手县大槌町22日燃起山火,截至当地时间26日6时,过火面积已达1373公顷。按日本总务省消防厅说法,这是该国30多年来过火面积第二大的山火,仅次于2025年2月发生在岩手县大船渡市的山火。由于过火面积持续增加,岩手县决定扩大疏散范围,将疏散居民数量增加至3257人。

福岛县喜多方市26日也出现火情。当地消防部门说,11时30分左右,有人报警称看到“树枝在燃烧”。火势迅速蔓延并危及周边建筑,消防部门扑救约6小时后仍未控制火情,当地政府随即对涉险区域458名居民发布避难指示。

受天气干燥等因素影响,新潟县鱼沼市等地同样燃起山火。由于新潟县的消防直升机已被调往岩手县大槌町支援灭火,新潟县向长野县紧急求助,借调消防直升机。目前,尚未接到山火造成人员伤亡的报告。

近年来,日本每年发生约1000起山火。按日本林野厅的说法,该国山火大多由人为疏忽等原因造成,雷击等自然现象引发的山火较为少见。

阿根廷发现
一种新的草食性恐龙化石

新华社 张铎 王钟毅

一个阿根廷科考团队最近在该国中部丘布特省发现了一种新的草食性恐龙化石。

阿根廷埃吉迪奥·费鲁利奥古生物学博物馆和国家科学与技术研究理事会近日宣布,在丘布特省发现一种新的草食性恐龙化石。这些化石由当地一位农民兼向导首先注意到,经研究人员考察后初步推测,这些化石来自一只体长约15至20米、体重约15吨、生活在距今约1.6亿年前侏罗纪时期的草食性蜥脚类恐龙。

研究人员已收集到的化石遗骸包括脊柱的重要部分,涵盖部分颈椎、骶骨以及尾骨,研究人员据此得以初步重建该恐龙的解剖结构。

研究人员表示,该恐龙化石为了解蜥脚类恐龙的早期演化提供了关键线索,进一步丰富了对阿根廷巴塔哥尼亚地区恐龙多样性的认识。

比利时小城举办
第六届海鸥叫声模仿赛

新华社 李家瑞

比利时滨海小城德潘讷26日举办第六届欧洲海鸥叫声模仿锦标赛。来自15个国家和地区的70余名参赛者“鸥”声不断,展开精彩角逐。

据路透社报道,比赛在当地一家酒吧举行,吸引了各年龄段参赛者,许多人身着海鸥主题服饰。评审团根据参赛者“鸣叫”的逼真程度最高可给予15分,模仿海鸥动作最高可给5分。

这项传统赛事旨在改变海鸥给公众留下的负面形象。活动组织者克洛德·维拉尔表示,除蔚蓝的海水,悠长的海鸥鸣叫声也给游客留下了美好印象,“因此我们应对海鸥抱有积极态度”。

按需点餐、低碳消费,中消协发布“五一”消费提示

央视

据中消协网站消息,“五一”假期临近,全国各地将迎来旅游出行、聚会聚餐、购物消费的高峰。为倡导文明、健康、节约、环保的消费理念,维护广大消费者合法权益,中国消费者协会特发布以下消费提示:

践行“光盘行动”,自觉抵制食品浪费。节日期间,家庭聚餐、婚宴酒席、旅游团餐等消费场景增多。消费者应树立正确食品消费观,做到按需点餐、合理搭配、剩菜打包,摒弃讲排场、比阔气的陈旧观念。外出就餐时,主动选择提供“小份菜”“半份菜”的餐饮单位,减少不必要的食材损耗;网络订餐时应适量下单,避免因促销满减而过度囤积食物。家庭采购食材宜按需购买、分类储存,减少因保存不当导致的变质浪费。

餐饮经营者也应主动承担主体责任,在醒目位置张贴反食品浪费标识,引导消费者理性消费。

拒绝过度包装,倡导简约低碳消费。“五一”前后正值春茶、糕点、时令礼品销售旺季,部分商品仍存在包装层数过多、空隙率过大、材质奢侈等问题。消费者购买节令商品时,应更加注重商品内在品质和实用价值,自觉抵制“套娃式”包装、贵金属及红木等贵重材料包装,主动选择设计简约、可循环利用的环保包装产品。走亲访友赠送礼品,提倡以心意代替排场,以实用代替浮夸,让消费回归商品本身。同时,消费者应优先选购获得绿色产品认证、使用环保材料包装的商品,减少资源消耗和废弃物产生。

理性安排出游,减少资源环境负担。假期出行应合理规划路线和食宿安

排,提前了解景区预约、限流措施,尽量错峰出行。入住酒店时,鼓励减少使用一次性洗漱用品、拖鞋等“六小件”,自备洗漱包既卫生又环保;户外露营、野餐后请自觉清理并带走所有垃圾,保护自然生态环境。在旅游购物环节,保持理性判断,不盲目跟风抢购所谓“特产”“限量”商品,避免因冲动消费造成闲置浪费。

主动参与监督,依法维护自身权益。消费者在购买商品或接受服务时,应注意留存消费凭证、电子订单、聊天记录等证据。如发现餐饮经营者设置最低消费、诱导超量点餐造成明显浪费,或发现商品包装违反国家强制性标准(如包装层数超过要求、使用贵金属材料等),可向市场监管部门或消费者协会投诉反映,共同营造节约光荣、浪费可耻的社会氛围。

黑龙江上「跑冰排」



这是4月27日拍摄的黑龙江黑河段“跑冰排”景象(无人机照片)。近日,中俄界江黑龙江黑河段进入春季流冰期。大量冰排浩荡而下,景象壮观。

新华社 韩飞 摄

离境退税新政一年来退税销售额同比增长超9倍

新华社 刘开雄

记者4月27日从国家税务总局获悉,2025年4月,我国在全国范围内全面推广离境退税“即买即退”服务措施。截至目前,该措施已平稳实施满一周年。一年来,全国办理人数同比增长12.96倍,退税销售额和退税额同比均增长9.35倍。离境退税“即买即退”新举措成效显著。

离境退税“即买即退”,是指在已实施离境退税政策的地区,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币。目前,全国提供“即买即退”服务的退税商店已超8000家,较该服务措施一年前全国推广之初,增幅超100%。

中央财经大学财政税务学院院长樊勇认为,离境退税“即买即退”服务措施

的推广落地,有效激发了入境消费活力,是我国持续优化国际化营商环境的重要成果,客观上也有力促进了本土品牌走向国际舞台。

国家税务总局有关司局负责人表示,下一步,税务部门将继续落实落细离境退税政策措施,不断拓展服务场景、优化服务流程、提升服务质效,更好满足境外旅客购物离境退税需求,为扩大入境消费、服务高水平对外开放提供有力支撑。