

“世界超市”率先“进球”

义乌备战世界杯一线观察

新华社 熊彦莎 连润

距离2026年世界杯开赛还有一个半月之际,义乌国际商贸城的球类用品区域却显得格外安静,只有几位外国采购商还在穿梭选品。平静的背后是未雨绸缪、抢占先机的商业意识——早在一年前,“世界超市”义乌就开始为这场全球狂欢的体育赛事忙碌。现在,店铺客流渐缓,工厂忙中有序,义乌的世界杯备货已经进入尾声。

大赛带来的外贸红利已然显现。“厂里的三条产线还在‘火力全开’,每天产销5000只足球”“去年下半年订单高峰期,工人忙得胳膊都抬不起来”“定制产品已在海外上市,又‘种草’一批新客户”……多位球类产品外贸商家告诉记者,今年世界杯掀起的外贸热潮已从卖产品进化至卖品牌、卖服务。

提前进入世界杯时间

“去年7月以来,订单较非赛期上涨超过20%。夏季本是传统外贸淡季,却因为2026美加墨世界杯而变得热火朝天。”义乌市民飒体育用品有限公司创始人陈绍美说,经历过5次世界杯,公司对备货和签单节奏十分熟悉。目前,工厂每天都有5000只足球从义乌销往全球,大部分订单已在春节前发出,工厂订单排期已到5月底。

从事球衣外贸近19年的义乌市丹娜丝进出口有限公司董事长温从见启动更

早,提前一年进入“世界杯时间”。“我们从去年初开始设计世界杯球衣,订单从去年6月开始涌入,高峰期从去年10月延续至今年春节前,订单量比平时增长了两三倍。”温从见告诉记者,在刚刚结束的广交会上,公司也有所收获——来自世界杯主办国的几位新客户看到球衣设计图爱不释手,当即签下几个空运散单。

同样有五届世界杯经验的义乌市左西体育用品厂创始人项丽莉,对生产周期有着精准把控。“本届世界杯由3个国家联合举办,市场热度远超往届,足球销量也在增加。”项丽莉表示,定制化产品生产周期较长,叠加春节假期、物流压力等因素影响,从去年12月开始,厂子就已经启动本届世界杯相关产品的排产工作。“海外老客户通常提前三到四个月下单,今年2月份,很多货物已经完成出口装柜。4月份是出货高峰期,生产线全开情况下工人还要加班加点。”项丽莉说。

义乌海关提供的数据佐证市场热度。一季度义乌体育用品出口28.3亿元,同比增长12.0%。其中,出口前三的目的地为美国、巴西、泰国。

品牌定制双轮驱动

民飒体育的店铺里,三面墙上整齐排列着数百只各色足球,两款世界杯主题“爆款”格外醒目:一款印着美加墨三国国旗的风扇形图案,另一款以主办国红绿蓝

三色为主调、辅以精致条纹。“去年7月至今,我设计的这两款球一直热销。”陈绍美说。

自主品牌、自主设计、自有工厂是民飒稳拿订单的“密码”。早年学习绘画的陈绍美,深谙不同市场的设计语言:南美和非洲偏爱鲜艳色彩,欧洲青球队主色设计。从趋势研判到设计绘图,他亲力亲为,爆款不断。

定制化设计不仅考虑市场特征,更服务于具体的客户需求。“客户需求已从‘跟风’采购转向个性化定制,不少企业将Logo、名称印在足球上,作为礼品或宣传品。儿童足球、宠物足球等细分品类也很受欢迎。”项丽莉说。

效率也是核心竞争力,一个定制化足球,从设计需求转化为实际产品,需要多久?项丽莉的答案是,设计图2个小时,样品2天。

定制服务以效率见长,创新产品则着眼于提前布局。深耕球衣品类19年的温从见,目前手握39项专利、32项商标,自主设计的产品品类仍在不断扩充。

“这届世界杯,作为东道主的墨西哥球衣需求增幅明显,南美洲的老客户订单也增多了。”温从见说,结合南美洲热情奔放的文化特性,公司专门设计了啦啦队的队服,对于“全家观赛”的需求,推出儿童款球衣和宠物专属的改良版迷你球衣,不少养宠物的球迷会为自家“毛孩子”配齐观赛装备。

政策支持平台赋能

“去年在墨西哥调研,街头小巷都有人踢球,有商贩卖足球,很多足球都来自义乌,特别自豪。”项丽莉笑着说。

海外市场足球货架的义乌“含量”提升,也得益于政策支持与平台赋能。

义乌港是义乌小商品出口“主动脉”,每天施封作业约2000标箱,高峰时超过4000标箱。“通过新一代大通关平台,集装箱卡口实现秒级智能验放,人工施封作业时间大幅缩短约75%,显著提升车辆通行效率,高峰期也不会出现车辆拥堵。”义乌海关监管一科关员何刚妙告诉记者,部分卡口已上线自动施封功能,单个集装箱施封时间进一步缩短至20秒。

平台层面,小商品城用科技化与数字化手段帮助商家提升效率。

数字化转型已成为公司构筑核心竞争力的关键力量。小商品城2025年年报显示,公司进口转口、网红直播、跨境电商等新业态不断涌现。公司推出首个商贸领域“世界义乌”AI大模型,上线“CG AI设计”“CG AI视创”等14项核心AI应用产品。截至2025年底,AI系列产品服务用户超28.8万人,惠及市场商户超3.4万家。

数据折射了外贸数字化持续提升公司经营水平。2026年一季度,小商品城实现营收45.93亿元,同比增长45.29%;归母净利润9.90亿元,同比增长23.29%。

山水为媒 看年轻人解锁婚恋新风尚

甜蜜升级,婚姻登记“全国通办”消除异地奔波

新华社 朱高祥 李晓婷 董宝森

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来,从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”,到全周期守护的婚姻家庭辅导,再到涤荡陋习的婚俗改革,年轻人正以山水为媒、以文明为约,用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

5月8日,浙江杭州桃花湖公园,波光潋滟、风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心,来自河南和黑龙江的95后新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作,能在风景宜人的公园里领证,省去了来回奔波,心情真是好上加好。”郝鑫说,更惊喜的是,通过提前预约,不到10分钟就完成结婚登记,剩余时间可以用来拍照留念,这很

“年轻人”。

这份惊喜,源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。

“过去,婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理,如今在‘浙里办’App或小程序线上预约,即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人董磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围,近年来各地民政部门持续升级

服务场景。截至目前,全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处,从湖畔到山林,从古城到海岛,婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时,打通数据壁垒、线上并联申办,结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份,部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”,“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航,婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基

近日,在黑龙江哈尔滨南岗区婚姻登记处,一对新人宣读完誓词后,携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步,更重要的是帮助年轻人完成角色转换,理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示,通过适时介入专业辅导,能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确,婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人员和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉,南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系,近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国,各地积极创新婚辅体系:重庆实施“家和计划”,分层开发家庭服务工具;上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前,全国已建成婚姻家庭辅导室4747个,实现县级以上婚姻登记机关全覆盖;组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍,其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱,婚俗改革让文明新风浸润心田

青山为幕、牡丹为台。不久前,重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上,18对新人身着中式礼服,诵读婚书、结发执手,在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼,不仅散发着优秀传统文化的魅力,而且非常具有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账:

如果在县城办婚礼摆20桌酒席,加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元,把这笔钱用来装修新房,可谓实打实的幸福。

从集体婚礼、集体颁证,到旅行结婚、低碳婚礼,简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受,助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚姻”等特色婚俗品

牌;河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约;安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆,一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示,目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家,设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单,减负不减爱。政策松绑的“减法”,正为爱情的“加法”腾出更多空间,让婚姻回归纯粹底色。



杭州桃花湖公园内的上城区婚姻登记服务中心一景