

网络惩戒未成年人不能逾越法治红线

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,重庆一起因孩童邻里纠纷引发的未成年人名誉权侵权案件引发社会热议。一女童家属因邻里纠纷,在多个网络平台公开辱骂、标签化一未成年男孩,最终被法院认定构成名誉侵权并承担民事责任。该案明确传递出清晰法治导向:未成年人即便存在行为失范情形,其人格尊严与名誉权仍受法律优先保护,公众维权必须恪守法治边界,不得以舆论审判、网络羞辱的私力惩戒方式替代合法维权,逾越权利边界的过激言行终将承担法律代价。

本案源于一起普通的邻里孩童纠纷。重庆渝北区一名9岁男孩未经允许骑走同小区女孩自行车,其家人知晓后及时督促孩子归还车辆,主动纠正不当行为。本可通过邻里沟通、适度教育即可化

解的日常小事,却因当事女孩家属处置失当演变为司法案件。双方就此事发生口角,经警方调解未果后,女孩家属在小区业主群、朋友圈、抖音等公开网络空间,多次将未成年男孩定性为“小偷”,使用“猪狗不如”等侮辱贬损性言辞,并擅自公开其家庭住址等隐私信息,对未成年人进行公开负面曝光与人格羞辱。男孩监护人就此提起名誉权纠纷诉讼,法院经审理认定,当事家属在公共网络场域对未成年人实施侮辱、贬损及隐私披露的行为,已超出合理批评、正常维权范畴,构成网络欺凌与名誉侵权,依法判决其删除全部侵权内容、公开赔礼道歉,并赔偿精神损害抚慰金及律师费共计7000元。

法治框架下,权利行使始终遵循有限、适度、合法原则,维权绝不等于肆意泄愤。《中华人民共和国民法典》明确规定,民事主体的名誉权受法律保护,任何组织和个人不得以侮辱、诽谤方式侵害他人名誉,未成年人同样享有完整人格权益,不受非法贬损与侵害。《中华人民共和国未成年人保

护法》更是确立未成年人特殊、优先保护原则,明令禁止通过网络对未成年人实施侮辱、贬损、曝光隐私等欺凌行为。未成年人身心发育尚未健全,心智认知与心理承受能力有限,公开的人格否定、标签化定罪、大范围舆论曝光,极易对其造成持续性心理伤害,严重妨害未成年人身心健康成长,社会危害性不容忽视。

应当厘清的是,法律对未成年人人格权益的倾斜保护,并非纵容未成年人的过错行为。对未成年人擅自取用他人财物、行为失范等问题,家庭、社会均可依法依规开展批评教育、劝导纠正,但其评价与处置必须针对具体行为,而非否定人格、贬低品行,且应当限定在家庭、学校、社区调解等私密、温和的处置场景之内,坚决杜绝公开处刑式的网络曝光与人身羞辱。当公民财产权益、合法权益受到未成年人行为侵害时,正当救济途径清晰规范,当事人可通过协商沟通、物业调解、公安机关处置、司法诉讼等合法渠道主张权利、弥补损失,这是法治社会化解邻里纠纷、处置涉少矛盾的唯一正当路径。

现实中,部分公众存在维权认知偏差,将微信群聊、社交平台视作私人“公堂”,习惯以道德审判替代法律裁判,以网络私刑替代公力救济,误以为只要自身是受害者,便可随意发声、肆意惩戒。此类“以错纠错”“以暴制暴”的处置方式,本质上是法治思维缺失的体现,不仅违背社会公序良俗,更容易导致自身从权益受损方转变为违法侵权方,承担相应民事法律责任。

个案虽微,导向鲜明。这起邻里纠纷衍生的名誉权案件,再次划定了网络言行的法治底线与涉少纠纷的处置边界。网络空间不是法外之地,舆论情绪不能凌驾法律规则。全社会应当牢固树立最有利于未成年人的原则,理性看待未成年人成长过程中的行为偏差,区分合理教育与网络欺凌、合法维权与过度惩戒的界限,摒弃私力报复、舆论审判的错误思维,始终以法治方式化解矛盾,以包容审慎态度守护未成年人成长环境,让每一起邻里纠纷、每一次权利维权都运行在法治轨道之内。

多举措促就业

国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发的《稳岗扩容提质行动方案》5月18日对外发布,围绕重点行业用工、挖掘就业潜力、提升就业质量等方面提出政策举措。

新华社 朱慧卿 作



从“小哥议事厅”看共建共享

巨云鹏

不久前的一天上午,笔者走进上海静安区江宁路街道新就业群体党群服务站。看见一块运动场地上,满是大大小小的纸箱,不禁发问,“好好的篮球场,怎么摆满了快递?”服务站负责人打开了话匣子。原来,周边有多个快递站点,日均处理包裹量超5000件,快递站摆不下,不少快递员在马路上分拣,影响交通,也有危险,群众多有抱怨。

面对复杂情况,属地街区党支部和街道快递外卖行业党支部一起组织“小哥议事厅”,吸收快递员的建议,把闲时不用的篮球场,打造成一个个错峰共享的快递分拣空间。“占道分拣”带来的矛盾,迎刃而解。快递员直言,“方便多了!”

习近平总书记强调:“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。包括快递员在内,新就业群体规模大,也是社会治理的重要力量。从这个视角看,篮球场的小变化,是党组织在新就业群体中提升号召力凝聚力影响力的生动体现,也是引领新就业群体“新心”向党的有益探索。

凝聚服务新就业群体,离不开党组织的担当作为。上海青浦区集聚了13家快递企业总部,全网从业人员超278万人。快递企业党委原隶属于街镇二级党委,针对层级多、资源散、统筹能力弱等痛点,青浦区率先探索平台企业党委提级管理,将5家总部党委提级至区级层面管理。构建穿透式组织管理体系,指导快递企业总部党委通过协商恳谈会,落实权益保障、关爱基金、团体意外险等措施,增强了快递员的获得感。

不断提升新就业群体的幸福感,就要多办可感可及的好事实事。作为超大城市,上海住房贵,曾让许多来沪打拼的新就业形态劳动者为难。瞄准痛点,近年来,上海积极构建“一张床、一间屋、一套房”的多层次保障性租赁住房体系,累计供应61万套(间),圆了更多新市民、青年人的安居梦。一月900元租金就能住在市中心,让越来越多新就业形态劳动者有了扎根上海奋斗的底气。

新就业群体不是“城市过客”,而是“共建力量”,需增强他们参与社会治理的积极性主动性。面对“幽灵外卖”治理难题,上海试点让外卖骑手担

任食品安全监督员。普陀区一名外卖骑手,在取送餐时发现店家线上证照与线下不一致,为职能部门查处违法商家提供重要线索。他感慨,以前只是单纯送餐,现在感觉自己肩上多了一份责任。

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新就业群体服务管理的意见》提出:“把解决思想问题与解决实际问题结合起来,增强思想政治工作实效。”近年来,新就业群体的工作生活环境不断改善,但仍需从加强思想政治引领、依法维护合法权益、加大关爱力度等方面,不断提升和改进工作。再说回前面提到的那个篮球场,它启示我们,党组织搭建平台,广泛听取意见建议,换位思考,方能准确把握新就业群体需求,把实事办得更好更实。

“十五五”规划纲要提出,“健全灵活就业、新就业形态劳动者权益保障制度”。进一步推动政府、社会、行业、企业等多方综合发力,回应诉求关切,解决实际困难,不断营造尊重理解、接纳认同、包容关爱新就业群体的友好氛围,更好做到暖人心、聚人心,“背后有依靠、身上有干劲”的新就业群体,就能在奋斗路上跑出更好的发展成绩。

立起考核“指挥棒”

赵成

近日,中办、国办印发《美丽中国建设成效考核办法》,以刚性制度明确生态建设的“考卷”与“标尺”。考核办法的出台,是推动树立和践行正确政绩观的制度利器,折射出以考核导向引领干事创业价值取向的鲜明逻辑。

把考核标尺立得更准、更严、更实,有助于从源头上纠偏正向。过去在生态环保领域,有的地方耗资数亿元建湿地公园,建成后长期荒废,所谓的“生态修复”实则为房地产开发铺路;有的地方为应付检查,给荒山刷绿漆,上演“生态形式主义”闹剧……究其原因,是不看群众满不满意,只看上级注不注;不追求生态效益,只在意“可视效果”。如今,《美丽中国建设成效考核办法》将“群众满意度”列为5方面考核内容之一,让群众成为考核的“阅卷人”,使考核成为倾听民声、汇聚民智的过程,确保政绩建立在民心之上。

“指挥棒”正确得当,方能激励干部求真务实。江苏对13个设区市分三类地区开展考核,对省级机关单位、省属企业、省属高校按职能定位优化分类考核,让不同地区、不同类型单位各展所长、竞相发展;浙江在年度综合考核中明确将“十四五”时期能耗强度下降、PM2.5平均浓度等绿色生态指标完成情况纳入考核,引导各地完整、准确、全面贯彻新发展理念……内容各异的考核指标有共同的特点:建立科学规范的干部考核评价体系,既看发展速度更看生态成色,既看短期成效更看长远根基,既看发展数据更看群众口碑,引导党员干部自觉把树立和践行正确政绩观融入思想深处、落到履职尽责实处。

政绩考核,考是基础,用是关键。想要达到“用好一个人、激励一大片”的效果,重在考用结合,充分发挥考核正向激励和反向约束作用。近期印发的《碳达峰碳中和综合评价考核办法》《美丽中国建设成效考核办法》中都强化了考核结果运用,明确提出考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部年度考核评价、选拔任用的重要参考。事实证明,一方面强化正向激励,让真抓实干、担当作为的干部得到褒奖和重用;一方面注重反向约束,让乱作为、不作为、不敢为、不善为的人员受到惩戒,真正做到干多干少不一样、干好干坏不一样,才能让考核“指挥棒”真正管用,激发干事创业的内生动力。

“指挥棒”立起来,导向就更明确。以科学的考核指标引导科学决策,以刚性的结果运用促进真抓实干,定能有力引导党员干部创造出经得起实践、人民、历史检验的业绩。