

臆测救灾支书的“金耳环”，不是监督是诛心

谢奔 刘芳洲

近日，湖南省石门县遭遇强降雨，已有超10万人受灾。石门县壶瓶山镇龙池河村党支部书记向金元连日奔波在救灾第一线，面对采访镜头，已经感冒的她声音嘶哑、眼眶红肿、脸色疲惫，令无数网友动容。然而，个别网民不关注抢险救援，反而将目光盯上了这位女支书的“金耳环”，揣测“耳环有二两黄金”“普通农村妇女可戴不起金耳环”“把耳环捐了更感动”……

对此，记者与向金元求证，她说自己

戴的是“金色耳环”而非“黄金耳环”，且是不是金耳环不应当成为关注重点。多方信源证实，5月17日以来，向金元一直奋战在防汛抢险第一线，上门叫应、通知转移、安置群众、运送物资等。她说：“所有的村干部都是日夜不停地连轴转，最近这两天晚上我都没睡觉。”面对个别网民的揣测，向金元直言无暇顾及，“老百姓的认可才是最真实的”。

当前，石门县防汛救灾正处于吃紧阶段，个别网友却把关注点放在“金耳环”上，带偏舆论焦点，不利于救灾大局。当“金耳环”话题被推上热搜，真正重要的

信息——安置点群众的物资保障是否充足、次生灾害如何有效防控、灾后恢复重建将面临哪些困难等重要议题，反而被淹没在口水战中。舆论场的“噪音”每增加一分，救灾信息的“信噪比”就下降一分。

更重要的是，在没有任何事实依据的情况下，凭主观臆断和刻板偏见，就把“戴金耳环”与干部廉洁自律、工作作风强行挂钩。批判“金耳环”的潜台词是：有些干部是作秀的，是可以怀疑的。这种无端揣测，不是监督是诛心。所幸，救灾支书向金元没有时间看网络，没因“诛

心”而分心。

这些天在石门县受灾地区采访，记者见到很多奋战在一线的基层干部的身影：他们有的在洪水来临时奋不顾身跳水救人，有的徒步翻山进入灾区转移被困群众，还有的彻夜坚守在道路抢通、电力恢复等现场。在灾情中表现出的实干与担当，才是基层干部作风最好的试金石。

救灾一线，分秒必争；舆论场上，清朗为本。让我们将目光对准那些泥水里拼搏的身影，把敬意献给默默无闻的实干者，让全社会拧成一股绳，为抗洪救灾凝聚起最坚实的力量。

法治时评

莫让墓碑变台阶

特约评论员 胡建兵

近日，有游客在江苏无锡惠山国家森林公园北坡登山线路白云观周边发现，部分登山台阶由裁切后的老旧墓碑铺设而成，碑面留存的悼亡文字清晰可辨。涉事公园回应称，该段台阶由当地寺院及道观多年前集资修建，所用石材系2005年殡葬专项整治中拆除的私墓石材，属于就地取材。将墓碑直接铺设为供行人踩踏的台阶，既严重冒犯逝者人格尊严，也违背社会公序良俗，理应严肃纠偏。

在传统伦理与大众认知中，逝者尊严不容侵犯，墓碑作为寄托亲属哀思、标识逝者身份的特殊载体，并非普通建筑材料，即便属于无主墓碑，也承载着生命印记与人文情感。任由带有悼亡字迹的碑体长期被行人踩踏，本质上是对逝者的不尊重，也伤害了社会公众的朴素情感。

相关施工主体本可通过碑面朝下铺设、打磨清除字迹等方式规避伦理争议，实则却未作任何处理；且该问题存续二十余年，园区历次设施维护均未开展整改，足以体现相关单位长期漠视人文伦理与公序良俗。从法律层面而言，即便相关墓碑来源为整治拆除的私墓，处置工作也应当严格遵循法定流程，对无主墓碑依法公告确认后统一妥善安置，直接用作铺路石材明显不符合殡葬遗存处置规范。依据相关法律规定，墓碑属于具有人身意义的特定物，该使用方式违背公序良俗，若逝者尚有近亲属，相关行为还涉嫌侵害死者人格利益及近亲属合法权益，权利人可依法主张维权。

该事件也为各地公共空间建设与基层治理敲响警钟，公共工程建设不能只考量成本与实用价值，更应当恪守人文底线、兼顾公众情感，节约开支绝不能凌驾于敬畏生命、尊重传统的基本准则之上。针对历史遗留的争议设施，责任单位不能以就地取材为由敷衍处置，须第一时间落实整改，通过遮蔽碑文、更换路面石材、迁移碑体或设置公示说明等方式消除不良影响，以合规举措彰显社会文明与治理温度。

结合《中华人民共和国民法典》相关规定，死者的名誉、荣誉等人格利益依法受到保护，当下应当立即对涉事台阶中的墓碑采取防护遮蔽、整体迁移等整改措施，避免碑体持续被踩踏，亦可将原有墓碑集中安置于纪念区域，以法治方式维护逝者尊严。对于殡葬整治过程中拆除的各类墓碑，不得简单归类为建筑垃圾随意处置，民政、文旅等主管部门应当建立联合监管机制，完善登记、影像存档、分类处置流程，优先采取集中安放、修建纪念设施、移交相关亲属或属地社区等处置方式，严禁随意切割改造用作建筑用材。

各地还需以此为契机健全制度规范，针对殡葬整治遗留的特殊石材明确全流程处置标准，将墓碑等具备人身纪念意义的遗存与普通建材区分管理，建立统一收纳、专项安置的工作体系，从源头防范同类问题发生。同时，要将人文伦理审查纳入公共建设项目审批流程，凡涉及墓碑、宗族纪念构件等承载特殊情感与历史记忆的物料使用场景，必须开展公序良俗评估与社会意见沟通，不得以历史做法、压缩成本为由突破伦理与法律红线。长远来看，各地应加快完善配套制度与行业准则，明确墓碑类遗存的特殊属性与处置要求，以刚性制度约束不当行为，持续引导全社会形成尊重逝者、敬畏生命的文明共识。

提升生活垃圾资源化利用率



记者近日从住房城乡建设部了解到，到2030年底，全国城市生活垃圾资源化利用率将力争达到76%以上。

新华社 朱慧卿 作

名为解压实为“虐娃”的玩具挑战伦理底线

王泽昊

近期，一款可以通过揉捏改变形态、名为“娜塔莎”的婴儿造型玩具在网络走红。部分商家为了博取关注，在短视频平台以摔打、踩踏、注水撑爆等“虐娃式”玩法进行推销，更有甚者给玩具换上暴露的服饰，搞擦边宣传，将本该承载善意与呵护的婴儿形象，异化为情绪发泄工具。这种以“解压”为名的畸形娱乐，既违背公序良俗，更侵蚀青少年价值观，挑战玩具行业伦理与安全底线。

玩具的本质是陪伴成长、守护童真、启迪智慧，“娜塔莎”却背道而驰。“娃娃被砸扁”等视频爆火后，商家趁机炒作，用“养娃不如捏娃”“超解压”等话术，将婴儿形象与破坏性释放绑定，暴露出对生命的漠视。此股歪风邪气让不少家长忧心忡忡，全国多所学校也紧急拉黑该玩具，严禁学生购买把玩。

教育专家指出，蹂躏式把玩

此类玩具，易削弱青少年对现实婴儿的同情心与保护欲，甚至诱发出对生命体的无意识攻击冲动。青少年正处于价值观形成关键期，辨别能力弱，长期接触“虐娃式”玩法，易模糊生命尊重与伤害的界限，对孩子三观造成不良影响。

乱象背后是多方责任缺失。商家受利益驱动，将暴力、低俗作为营销噱头，涉嫌违反广告法中禁止传播暴力、色情内容的规定；电商平台采取“被动式”审核，主动筛查把关意识不强，对有流量的违规行为睁只眼闭只眼，“有了吐槽才审核，没问题就一路绿灯”，这种“推一把转一圈”的做法成为乱象蔓延的推手；部分家长忽视玩具的价值观导向，未能及时做好引导，让此类玩具流行有机可乘。

新奇玩具层出不穷却常常带来伤害，警示玩具商家不能只追求流量利润，要对未成年人保护存有敬畏之心。监管部门应加大排查力度，严惩违规商家，完善

玩具伦理审核标准；电商平台需强化主体责任，真正把关审核落到实处，及时清理违规内容；家长和学校要加强引导，帮助青少年树立正确世界观、价值观，远离暴力低俗玩具。

玩具是孩子童年的伙伴，也是孩子的认知启蒙者。玩具安全既要守好物理安全底线，更要守住伦理安全红线。唯有多方协力，坚决遏制畸形玩具传播，才能让玩具真正成为陪伴儿童成长的益友。



AI生图