

第16届中国(永康)国际门业博览会开幕

通讯员 张曼欣 本报记者 江胜忠

5月26日上午,第16届中国(永康)国际门业博览会在永康国际会展中心开幕。本届门博会以“新生态 新智造 新赛道”为主题,为期3天,设置5个室内展馆和1个室外展馆,展览面积达6万平方米,涵盖家居门类、电动门类、定制家居、门类配件、门类辅料、窗类、锁类和设备类八大类产品,共吸引621家企业参展,其中永武缙地区以外企业339家,占比54.5%。



从“中国门都”到行业“风向标”

永康素有“中国门都”之称。自1997年以金属栅栏门起步,永康门业历经近30年发展,已拥有规模门企500余家,年产各类门品4000万樘,主导或参与制修订门类国家标准和行业标准14项,拥有门类专利2900多件,国内十大门类品牌中8家集聚于此。

作为扎根永康的行业盛会,门博会已从区域性展会成长为全国乃至国际门业领域具有影响力的专业展会,成为行业新品首发、技术交流、商贸对接的前沿阵地。

本届门博会进一步优化展区布局,开设五金城市场门配展区、自动门电动门展区、小锁锁具展区、户外铝艺门展区等特色展区,展区设置更

加精细化、专业化。展会延续“线上+线下”双会场模式,同期举办跨国采购洽谈会“一带一路”专场和境外采购商对接会欧美专场,邀请上百家境外专业采购商参会。

永康市委书记胡勇春在开幕式上表示,当前行业正在经历周期调整,市场倒逼转型升级。作为全国门业发源地,永康将以科创突围业态,抢抓人工智能、智能家居风口,推动传统门业智能化改造,让门成为链接智慧生活的重要载体;以开放突围市场,深度融入共建“一带一路”大格局,以海外市场增量对冲国内存量压力;以绿色突围价值,紧扣“双碳”战略,提升产业“含绿量”和发展“含金量”,塑造绿色低碳竞争新优势。

本土企业秀“智”造,展会服务再升级

展会现场,永康本土及永武缙产业带企业纷纷亮相创新产品。

金凯德集团首次以“金凯德”“德雷克”双品牌联展,展出入户门、全屋定制、定制门窗三大品类。“德雷克”是去年创立的子品牌,主打AI智慧门赛道。该公司还推出净味木门高光系列,门体采用航空级铝合金框架结构,使用寿命延长3倍以上。金凯德品牌总监表示,希望借助展会流量加大品牌曝光度,进一步打开“德雷克”的市场。

王力公司重点展出的X70机器人防盗门,迭代升级了遥感技术,新增加甲醛监测等功能,可实时监测室内空气质量。产品门槛与地面齐平,方便老人、儿童通行。王力公司品牌数智营销中心管理部主管介绍,公司产销形势持续向好,希望借门博会人气扩大品牌影响力,展会的意向客户还可快速移步工厂参观,这是本地企业“展厂联动”的独特优势。

多家参展企业开启“双直播”模式,在公司展厅和展位同步直播,以线上线下融合方式扩大品牌声量。

本届门博会在开设门配展区的同时,针对五

金城市场商户推出招商优惠政策,共吸引63户商户参展。五金城市场振威五金销售负责人颜晓钢表示,此次计划展出开门机、智能门锁、可视对讲系统等几十款门配产品,对借展会拓展新客户充满信心。

由五金城集团打造的永康五金奥特莱斯工厂店也在展会期间首次亮相并进入试运营阶段。该工厂店整合本地企业高性价比五金产品,以全新零售业态为展会增添消费体验新场景。

展会期间,同步举办户外铝艺门及建筑制品行业第一届会员大会、第九届建筑门业技术创新发展大会、国家标准《钢门窗》编制启动会、建筑门窗新材料应用座谈会等4场行业会议,围绕城市更新、住宅设计、钢门窗标准等议题展开研讨。

在服务方面,本届门博会延续免收门票、免费停车场、免费公交接驳专线等便民举措,并对展馆环境、设施设备、餐饮配套和安全保障进行全面升级。

浙江华睿门业参展代表说,永康门博会主打专业,人气旺,来的都是专业观众,讲究实效,期待展会越办越好。