

# 别让“颜值内卷”稀释了教育的分量

龚洁芸

一纸高考录取通知书,是学子十多年寒窗的收官见证,也是奔赴大学生涯的崭新序章。近日,教育部明确引导高校录取通知书回归“一页纸”,整治过度包装、跟风攀比的风气。这不是审美降级,更不是敷衍了事,而是让教育回归朴素本真,褪去流量浮华,重拾升学最纯粹的意义。

一纸录取通知书,本质是一份庄重的入学凭证,是高校与新生之间最真诚的教育邀约,核心价值在于权威、郑重与温暖。原本简洁朴素的文书,只需要清晰载明录取信息、标注校章落款,便足以承载金榜题名的喜悦与求学新程的期许。但近些年来,录取通知书悄然陷入“精致内卷”。不少高校希望通过独特的设计展现校园魅力、提升公众好感,于是在装帧材质、周边配套、视觉特效上持续加码。适度创新本是锦上添花,可同质化的精致比拼愈演愈烈,让庄重纯粹的入学信物,渐渐沾染了流量营销的色彩。各大院校争相在外观包装上发力,包装成本不断攀升,过度堆砌的外在装饰,慢慢冲淡了录取本身的纯粹意义,让升学的专属荣光,悄然成为在社交媒体上博取热度的素材。

这场无声的内卷,带来了不容忽视的资源浪费与价值偏差,值得教育界深思。高校办学资源源自公共财政,每一份人力、财力

都应优先用于学科建设、教学提质与助学育人等核心工作。过度投入通知书包装,难免分散办学精力,陷入“重形式、轻内涵”的误区。与此同时,持续的精致度攀比,也在潜移默化影响大众的教育认知。当升学的喜悦、高校的口碑被包装的精美度定义,青年学子容易滋生虚荣心态,淡化奋斗的意义,让浮躁功利的风气悄然蔓延,掩盖了大学潜心治学、深耕求知的核心价值。

不少人担忧,通知书回归简约“一页纸”,会消解升学的仪式感。事实并非如此,真正的仪式感,从不靠奢华包装堆砌,而是源于奋斗的价值与教育的真诚。一纸朴素文书所承载的寒窗沉淀、人生转折的意义,远比精致的礼盒配饰更有分量,更值得长久珍藏。此次改革绝非敷衍简化,核心是去无效浮华、留教育本真,破流量内卷、守育人初心。高校完全可以跳出形式内卷的思维,在文字寄语、校训底蕴、版式设计上用心打磨,用真诚的文字、庄重的设计传递学府温度,让朴素纸页承载厚重的教育期许,守住升学的庄重与纯粹。

大学的底气,从来不在礼盒质感,而在办学底蕴、育人质量与治学风骨。录取通知书回归简约,是一次温和的风气纠偏,更是一场清醒的教育回归。

愿每一张通知书,都成为少年追梦的纯粹起点。

张烁

## 堵住代驾监管漏洞

随着“喝酒不开车”理念深入人心,居民出行消费持续升级,代驾市场需求逐年攀升。但在实际生活中,不少市民的代驾体验感不佳:车辆发生剐蹭事故后,代驾司机失联逃逸、平台推诿甩锅;出现交通违章后,平台与司机权责模糊、相互扯皮;随意绕路加价、乱收费等乱象更是屡见不鲜。种种问题让快速发展的代驾行业受到诟病。

当前,我国已有道路交通安全法、电子商务法等法律法规,为代驾纠纷处置、消费者维权提供了坚实的法律依据。但完备的法律条文,不等于完善的行业治理。法律是底线准则,精准监管才是根治乱象的关键。当前代驾行业乱象频发,核心症结在于监管不到位。

代驾作为跨界新业态,业务链条横跨交通服务、网络平台等多个领域,涉及交通、公安、市场监管等多个部门,易出现“多头监管、多头不管”的治理困境。各部门监管职能各有侧重,但尚未形成统一的行业标准、定价规范、事故处置流程和人员准入体系,缺乏明确的牵头主管部门,导致日常监管存在空白地带。因此,规范行业发展,首要之举就是明确牵头主管部门,搭建跨部门协同监管机制,整合各方监管职能,消除监管盲区。同时简化消费者维权流程,降低维权成本。

治理代驾乱象,还需要完善行业准则。当前代驾行业缺乏标准化合同范本,平台、司机、消费者三方权责边界模糊,部分平台通过兜底免责、转嫁责任等不合理条款规避自身义务,造成纠纷频发。对此,相关部门、行业协会及平台企业应协同发力,推出统一的代驾服务合同示范文本,细化服务标准、安全保障、收费规则、理赔机制,清晰界定三方权利义务。严格约束乃至禁止平台单方面免责、责任转嫁的不公平条款,从源头遏制行业乱象。

平台作为服务供给方,必须彻底摒弃“只做撮合者”的惰性思维,扛起行业治理的主体责任。平台要严把司机准入审核关,常态化开展行为监管、信用考核,健全退出机制。同时公开透明收费标准,杜绝隐形加价、恶意绕路等违规行为,搭建便捷高效的投诉维权通道;面对车辆剐蹭、违章纠纷等问题主动对接、快速处置。代驾司机也应恪守从业准则,主动承担履职义务,配合处理各类问题,自觉接受行业信用约束。



AI生图

## 规范医保个账 跨省共济

国家医保局近日公开发布《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程(试行)》,对职工医保个账跨省共济的额度、使用、结算等进行明确规定。

新华社 曹一作



## 对“假监督真牟利”行为要严惩不贷

姜伟超 张睿

近日,上海等多地警方持续强化网络生态综合治理,依法严厉打击多起涉企网络谣言案件。多个地方的公安机关对外公布举报渠道,涉企网络谣言可直接向网警报案。

抹黑知名餐饮企业使用原料不合格、编造上市企业高管离职消息、炮制知名视频平台不实收费信息……涉企网络谣言的套路层出不穷,这些谣言针对性强,且谣言的产生和传播数量庞大、时间集中、节奏统一,短期内就能形成巨大舆论压力,让谣言变成扎向企业的带血尖刀。

从已经破获的案件来看,这些涉企网络谣言并非“无心之举”或“不知轻重”,而是带有极强的主观恶意,甚至形成了有组织的灰色产业。比如,以“监督”之名威胁企业、敲诈敛财;为博眼球、赚流量,刻意

制造谣言碰瓷知名企业或企业家等。一波不行就再来一波,直至企业名誉受损、市值波动、订单流失甚至陷入岌岌可危的境地。

企业成长殊为不易,而谣言却可以在顷刻间摧毁企业信誉的大厦。涉企网络谣言不仅伤害营商环境、扰乱市场秩序,更对经济社会稳定造成不良影响。企业在这种环境中犹如惊弓之鸟,甚至需要将大量精力放在应对谣言上,有时不得不“花钱消灾”,屈从于谣言制造者。“按键”伤企之痛,痛之愈深。

2025年以来,多方面重拳治理涉企谣言乱象,成效明显。2025年5月,中央网信办启动整治涉企网络“黑嘴”专项行动,依法依规处置了一批问题突出账号,维护企业和企业家合法权益。新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》,明确规定经营者编造、传播或者指使他人编造、传播虚假

信息或者误导性信息,损害其他经营者的商业信誉、商品声誉的,将面临最高500万元的罚款。这些措施对“黑键盘”“黑嘴”形成了有力打击和震慑。

整治涉企网络谣言无法一蹴而就,仍需不断丰富“工具箱”“武器库”,升级治理手段。事实上,最高法已经明确,对民营企业和企业进行诋毁、贬损和丑化等侵权行为,要予以严厉打击。在司法实践中,相关部门还要注重打击有组织、长期实施敲诈勒索的犯罪行为。企业也要注意提升全链条取证意识,对名为监督实为取利的涉企网络谣言不姑息、不退缩,形成全社会高压态势。

今年两会上,持续优化营商环境、保护企业创新热情成为热点话题,也是今年多个部门的工作重点。期待不断完善全链条综合治理模式,为广大企业聚精会神干事、心无旁骛谋发展营造健康清朗的环境。