

“一车一码”，让“黑救护”无处藏身

刘少华

据潮新闻报道，《浙江省救护车配置与使用管理办法》日前正式施行，旨在通过“一车一码”、分类管理、扩容正规力量等组合拳，彻底整治行业乱象。按照规定，该省所有正规救护车必须在车身尾部喷涂二维码，扫码即可查看车辆所属单位、编号和投诉电话。没有二维码的救护车，老百姓可以直接判定为“问题救护车”。

“黑救护车”的乱象由来已久。在个别地方，这些“黑车”以仿冒外观游走在医院周边，“黑车主”以低价诱骗、中途加价的手段盘剥患者和家属。更恶劣的是，有的司机既是驾驶员又是唯一的跟车人员，医疗监护、设备操作全由一

人包揽，患者的安全没有保障。

此前国家卫健委等六部门联合整治非法救护车时，曾提出“开通面向社会的公开查询功能”，在这方面，浙江已经先行一步。浙江的破题思路，是用“看得见”的方式，破除信息不对称，把行业“晒”在阳光下。“一车一码”新规下，老百姓只要动动手指，就能扫码核对车辆的来源和资质，从而实现有效“避坑”。

很多时候，不是病人想坐“黑救护”，而是“等不起”“不够用”，这暴露了非急救医疗转运服务的缺口。值得关注的是，浙江的救护车新规在强化监管的同时，还提出扩容正规救护力量、优化运力配比，补齐院后转运、异地就医等场景的服务短板，旨在从源头解决救护车的供需矛盾。

当然，新政能不能真正见效，还要看配套是否跟得上。比如，如何避免不法分子仿制二维码以假乱真？长期盘踞在医院周边的“黑救护”能否被有效清理？再比如，正规救护车的覆盖率和响应速度能否跟上日益增长的需求？这些问题都考验着有关方面的治理智慧。

“一车一码”不只是救护车的身份证明，更是对社会的承诺，对生命的负责。其实，类似的信息公开手段不只适用于救护车管理。养老机构的护理资质、学前教育机构的安全状况、房产中介的服务资质……这些领域同样与民生紧密相连，有关方面同样可以借鉴“一码可查”的思路，促进信息可视化，推动监督大众化，让老百姓更有安全感、获得感。

杨龙珠 王文

近日，2026年网络涉军生态治理专项行动持续亮剑，军队职能部门会同中央网信办从严整治利用AI制作发布涉军虚假信息，误导公众认知，损害军队形象问题，依法处置一批违法违规账号。

典型案例令人愤慨：网络账号“楚晴”“黄仙1000芬挑战”用AI生成“孕妇哭诉丈夫执行军事任务牺牲”的虚假故事，只为引流带货；网络账号“厚积薄发”用AI制作“军人抱着立功证书热舞”等内容，混淆视听；网络账号“疯惨”将“最美女飞行员”等涉军公众人物恶搞剪辑，博取眼球……这些行径，不仅污染网络生态，更是对军人形象的公然亵渎。

军人是共和国的钢铁长城，是“最可爱的人”。近百年来，一代代革命军人用牺牲奉献履行使命、践行宗旨，传递着人民军队的自信与威严，彰显着保家卫国的铁血担当。这份沉甸甸的荣誉，承载着民族的脊梁与国家的尊严，决不容许任何人以任何形式抹黑、消解。

如今，AI技术不仅在各行各业中发挥着降本增效、推动创新的作用，更在提升人们生活质量、构建韧性社会体系方面展现出巨大潜力。然而，在流量至上的畸形逻辑下，个别自媒体将AI技术看成是收割利益的“镰刀”，把军人的牺牲奉献当成“流量密码”，把严肃的国防情怀变成“营销噱头”，这种行为看似是“技术狂欢”，实则是道德沦丧；看似是“娱乐消遣”，实则是对法治底线的肆意侵犯。

毁灭英雄的民族没有未来，亵渎军魂的社会必将迷失方向。当军人的形象被“魔改”，当涉军的严肃信息被娱乐化、庸俗化，被消解的不仅是对军人职业的敬畏，更是全社会的信仰根基。今天，AI技术让造假变得“零门槛”“高逼真”，但技术越是狂飙突进，法治的缰绳越要勒紧。任由AI涉军乱象泛滥，必将动摇国防精神的基石，带来难以估量的社会危害。

英雄烈士保护法明确禁止任何歪曲、亵渎英雄烈士，损害军人名誉、荣誉的行为；网络安全法指出，任何个人和组织不得利用网络编造、传播虚假信息损害国家声誉。从编造涉军谣言被治安处罚，到冒充军人招摇撞骗获刑入狱，再到此次专项行动对违规账号的集中处置，一系列雷霆手段都在宣告：网络空间绝非法外之地，任何触犯法律的行为，不管技术有多先进，都将付出沉重代价。

治理AI涉军恶搞乱象，除了以法治利剑重拳整治，还需要全社会共同提升辨别能力。一方面，应增强对AI生成内容的敏感度感知，警惕那些画面过于夸张、逻辑违背常理、刻意煽动情绪的涉军内容；另一方面，面对涉及军人形象、军事行动等严肃话题的信息，应保持理性思考，不盲目跟风点赞转发，通过官方权威渠道进行核实。同时，一旦发现利用AI技术恶搞军人、编造涉军谣言的行为，要主动利用平台举报机制或向有关部门反映，坚决肃清各类AI涉军乱象，用理性的判断和积极的行动，共同守护清朗的网络空间与神圣的军人荣光。

军人形象不容AI换脸亵渎



健康科普

端午节吃粽子是传统习俗，但不同种类粽子对血糖的影响差别很大。中南大学湘雅三医院内分泌科主任金萍提醒，因为糯米淀粉结构特殊，它其实比白米饭升糖速度更快，糖尿病患者、老年人吃粽子时要分清粽子种类、掌握正确吃法，才能有助于平稳控制餐后血糖。

新华社 曹一作

别让世界杯“二创”踩入法律雷区

张帅

2026年美加墨世界杯火热开赛，全民观赛热潮席卷全网。众多球迷与自媒体创作者紧跟赛事热点，通过短视频剪辑、观点分享、二次创作等形式抒发观赛热情，极大地丰富了世界杯的网络内容生态。但在享受创作乐趣的同时，大家一定要重视版权保护，避免发生侵权问题。

世界杯赛事直播画面、赛场精彩片段、官方赛事影像等内容，属于具有独创性的视听作品。中央广播电视总台拥有美加墨世界杯在中国大陆地区独家全媒体权利及独家分许可权利，享有总台广播电视信号的版权及分许可权利。未经授权，私自转播赛事不仅构成民事侵权，相关责任人还将面临行政处罚，情节严重者甚至要承担刑事责任。

当前，不少创作者片面认为，剪辑赛事片段、截取进球瞬间、制作赛

事GIF动图等轻量化二次创作行为，属于法律允许的合理使用范畴。事实上，这种理解存在明显误区。根据我国著作权法第二十四条规定，合理使用应当遵循“不得影响该作品的正常使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益”。可见，若公开传播赛事剪辑、集锦搬运类“二创”内容，一旦达到替代原版赛事观看体验效果，仍将构成侵权，需承担相应法律责任。

还有部分创作者试图通过插入原创解说、赛事点评、深度复盘等个性化内容，规避版权风险。从法律层面来看，此类创作的核心载体仍是未获得官方授权的原版赛事画面，新增的原创评述内容无法改变核心素材侵权的本质，依然存在侵权风险。

合法的世界杯二次创作，核心在于脱离官方赛事影像素材的依赖，聚焦赛事精神内核开展原创性表达。创作者可通过原创文字解读、手绘赛事

图解、原创主题插画、专属音频评述、深度观点剖析等诸多独立创作形式，抒发观赛感悟、解读赛事内涵，用专属创意诠释对世界杯的热爱。

版权保护并非要束缚大众的创作热情，而是为了规范网络传播秩序、守护知识产权合法权益、保障赛事文化良性可持续发展。良好的赛事创作氛围，并非自发形成，需要监管部门、网络平台与社会公众协同发力。监管部门应加强知识产权保护普法宣传，常态化开展网络版权整治工作，严厉查处各类侵权行为，为赛事创作营造清朗的法治环境。各大网络平台需严格落实主体责任，优化版权内容识别与审核机制，畅通维权投诉渠道，从源头遏制侵权“二创”内容传播，引导广大用户规范创作、合法分享。广大球迷与自媒体创作者是赛事文化的积极传播者，更要坚守版权红线、尊重知识产权，在法律框架内规范创作，传递体育魅力。