

各地公安机关拉开“公关”大幕

不再以管理者自居,平等心态赢民心

■黄庆畅

近年来,越来越多的公安机关开始重视公共关系建设。这一变化的背后,是中国公安机关不再以管理者自居,用“与民平等”的心态服务百姓,以赢得老百姓的好口碑。



市民和学生走进看守所参观

公安有了“公关”机构

8月6日15时,中国人民公安大学公安管理系孙娟教授应邀来到北京市公安局西城分局,为民警讲起了“警察公共关系理念与实践”。此举意味着,对该分局全体民警进行公关能力、公关礼仪、与媒体沟通等方面培训的序幕拉开了。

公共关系建设,人们并不陌生。然而公安机关明确提出“公关”口号,并设立专门机构,却是最近几年的事。

马路边交警“耀武扬威”,违法司机只能

“服服帖帖”。交警执法形象一度令群众不满。2005年,安徽省芜湖市交警成立公共关系科,其出发点是让交警淡化管理意识,强化服务群众意识,从而改善警民关系。在一系列配套举措的共同作用下,文明、理性、平和和执法的交警形象逐渐确立,交警在当地老百姓心中的满意度直线上升。

“公关”真管用,此后武汉、深圳、上海等地公安机关纷纷设立公共关系专门机构。就在前不久,首都北京警方公共关系机构的亮相,再次引起广泛关注。

2010年7月13日,北京市公安局高调举

行公共关系领导小组成立暨领导小组办公室揭牌仪式,市公安局长傅政华担任领导小组组长。与此同时,北京各区县公安机关也将建立相应的公共关系专门机构。重视“公关”的力度之大,可见一斑。

北京市公安局相关负责人对开展公共关系工作进行解读时,用了“五公”:服务对象是“公众”,核心价值是“公平”,实现途径是“公开”,追求目标是“公信”,立足点和出发点是“公益”。

从重管理到重服务,公安机关与老百姓是“平等主体”,公安机关不再以管理者自居,警察也不能再有“我说你听,我管理你服从”的态度。

“网络公关”成新宠

互联网的迅速发展,信息快速传播,公安工作面临的挑战和压力越来越大,甚至一些网络舆论往往让公安处于被动状态。运用网络平台“公关”,成了各级公安机关的共同选择。

网络访谈,公安机关“一把手”与网友在线交流,很受欢迎。人民网开设的“全国公安厅局长系列访谈”,自2009年3月开始以来,目前已有32位公安厅局长参加访谈。各地公安厅局长在网上谈工作、谈生活、谈感情,现场回答网友提问,线下督办网上案件。网友称赞公安厅局长上网访谈是“和谐警民关系的新风”,是一座民意的“直通车”、人民和警方的“连心桥”。

在论坛中听取群众的意见和建议,成为广大公安民警的“公关”手段之一。“到19楼论坛逛一圈”成了杭州交警下班后的一个习惯,目的是看看网友对交通管理工作有什么意见和建议。2008年6月,杭州市公安局交警支队与19楼论坛合作,推出了“与交警互动”平台。从今年4月开始,杭州交警支队及其所属17个大队和车管所均申请网上用户名进行网上互动。目前平台点击率达到1274.7万余人次,网友发帖量达17万余帖,许多问题都通过这一渠道最终得以解决。

警察开微博,成了时下热门话题。8月1

日,北京市公安局“平安北京”官方微博、微博与播客同步开通,构成三位一体的网络公共关系平台,倾听群众呼声、了解社情民意。上线调试的当天,“粉丝”人数就突破1万,可见其“火”。

北京大学教授姜明安认为,这样的平台方便警察与老百姓进行互动交流,能让公安机关最广泛、最快捷地听取群众的意见和建议,从而不断改进公安机关工作,提高百姓满意度。

用开放姿态接受监督

群众不仅听你说得如何,关键是看你做得怎样。“公关”与“工作”良性互动,是各级公安机关的追求;要用“公关”促进实际工作,实际工作干好了;“公关”才有效。

公安监所向社会开放,就是公安机关在“公关”中,以开放姿态接受群众监督的典型事例。

监所是个神秘的地方,也是近年来一个备受舆论关注的角落。“躲猫猫”“洗澡死”等事件的发生,更是让监所饱受指责,管理者承受着莫大压力。

如何才能让社会全面了解公安监所的真实情况?“眼见为实,耳听为虚”成了这一“公关”的策略。今年上半年,北京39名人大代表、政协委员、警风监督员,139名党政机关团体、企事业单位工作人员和学生,57名被监管人员家属,在民警引领下,集体参观北京市的公安监管场所的接待大厅、收押室、提讯室、会见室等设施。参观者看到,被监管人员在这些监管场所得到充分尊重。

监管场所向社会开放,让老百姓看到全面的、真实的情况,舆论导向慢慢得到好转。5月12日,公安部监所管理局对外宣布:从7月1日起,全国三级以上(含)拘留所、收容教育所全部向社会开放。

对社会关心的话题,群众关切的问题,及时作出回应和反馈,是公安“公关”开放姿态带来的变化。有老百姓感叹地说:警察的心态过去“你说你的,我干我的”,开始转变为“我干我的,还要听群众说”。

谁把温江万亩良田变成了别墅和厂房

■庄庆鸿 文/摄

四川省成都市温江区农民应思卫(化名)现在还记得,他在田埂边眼睁睁看着推土机一步步碾过青绿的水稻田。即将成熟的稻子一片片倒下,10亩,100亩,400亩……

但是,应思卫又快要忘记发生的日子了,因为这几年,这样的事在温江太多了。

稻田被毁,建了别墅

温江位于富饶的成都平原,根据2005年区政府资料,温江耕地面积为121万公顷,合18万多亩。在现在的卫星地图上,绿色面积相对较多的是5个位置偏北的乡,其他9个主要乡镇呈现一片灰白。

为此,记者实地勘察了温江区9个曾经的“鱼米之乡”。沿着田格状的道路,记者驱车测量了每个地块。

芙蓉古城,住宅均为两三层仿川西、苏州、云南、传统民居的四合院与独立宅院,合计1200亩。

国色天乡别墅群,合计810亩。清溪玫瑰园别墅群,合计375亩。白墙红瓦的双层别墅小洋楼,但不远处就是泥土路、农民的土砖房。

……大宅门·紫薇园有多个明清风格大牌坊,写着“紫玉蔚然”“紫微玉宫”金字,沿街都是雕梁画栋的立柱建筑,约合120亩。

2008年签订的成都金马国际体育城项目,其核心板块是成都国际马术体育公园。去年就有当地媒体报道称“亚洲一流马术公园即将奠基”;公园拟占地1200亩,跑道长2200米”。

据2010年5月相关的政府批文,批准马木公园占地合计57237亩。

铲平良田,闲置5年

前不久,金马镇农民陈青(化名)开着拖拉机下地回来,发现了600多亩荒地。

他记得,去年5月一个“中裕公司”(音)要占用土地,3个村的田就给推平了,但那个公司却没有入驻,抛荒到了现在。

“庄稼干都干死了,现在企业也懂圈地了。他们就是骗政府把他们招商进来,根本没真心搞发展。”陈青愤愤地说。像这样进园区拿了土地,却迟迟不动手的企业还有不少。

新大地汽车,已建厂房区长500米、宽500米。厂房后面西南方向,栏杆内有荒地225亩。据村民回忆,这片曾经的良田荒废已达5年之久。

南骏汽车有两个厂区,合计共795亩。记者现场观察,厂区走动的人员较少,厂房内部看上去较空,听不到机器工作的声音。

……同样的未利用荒地,记者还目睹了两块。

其中之一位于温江区海峡科技园“海科名城”西北边,铁皮围墙内约有480亩。另一块位于科技园学府路南端、海科学校西对面,长宽与前者一样,也合计480亩。

陈青蹲下,翻着荒地里肥沃的泥土:

“地方政府上报说我们这里土层不好,好像是不毛之地,建工厂好像是为国家利用资源,纯粹是在胡说八道。”

国土局:占田荒废的确存在

记者电话采访了温江区国土资源局现任局长王咏梅,她于今年5月上任。

记者列数了上述各个新建别墅区,问:用地手续的情况是怎样的?”

王局长回答:都有的,有的项目我可能不太了解,但是应该都有的。”

对于“马木公园”是否有批文,王局长回答说:现在没有开工,还在做前期规划。因为它的土地手续还在办理过程中,一些批文也已经拿到了。”

“目前国土局也在处理相关问题,去年金马这边是出了点问题,但是该处理的人都处理了。”王局长说。

“听说有企业圈占良田后却闲置荒废,这个情况存在吗?”记者问。

王局长坦承:这种情况肯定是有。我们



豪华的“大宅门·紫薇园”别墅区入口

工业园区是14.4平方公里,里面企业有几千家,肯定是有。现在我们也准备清理,我也刚在区政府开完关于清理闲置土地的工作会。”

温江现在提出了“打造田园城市”的口号。在陈青看来,这句话太空洞了:田都要全没了,还能有什么园?!”

曾经的粮仓,成了居民楼

温江的粮食种植面积到底有多少?根据温江区委区政府官网2010年6月2日发布的信息:截至5月28日,全区小春抢收工作全面结束,已完成小麦收打面积20121亩,油菜收打面积29144亩。大春播栽正紧锣密鼓展开,目前已完成水稻栽插面积81261亩。”

温江有“大春”、“小春”两季:夏天种水稻,冬天到春天种油菜、小麦。老农民说,一年下来,每亩地能打1000多斤水稻、小麦800斤,但现在温江的荒田越来越多了。

“因为温江种地是靠灌溉网,现在开发都修横平竖直的水泥路,许多水渠都被打断了。而如果一年没种,几种主要的野草都会长出来,野树5年就能超过这么粗!”双手比着碗口的大小,应思卫说。

记者向当地村民了解到,温江从清朝晚期开始到上世纪90年代左右,一直有3大粮仓:东关、西关、南关仓库。而粮食丰收的盛况,如今只残留在老人的述说里。

“现在粮仓都没有了,都变成居民楼了,只剩下圆锥形的粮站。”陈青说。

据王咏梅介绍,温江经过了农业结构调整,目前基本农业产业化项目主要以苗木、花木产业为主。“温江自己产粮食的面积和产值都不太多,还有几万亩。”王局长介绍,目前温江区基本农田保有量为1783万亩,本轮规划目标是到2020年基本农田保有量为164985万亩。

现在,陈青在那一大片被企业抛荒的地里开出了10几亩,准备种点什么。“我看它一年多都没用,实在太浪费了,但不知道政府会不会找我麻烦。”