

凤起商圈新亮点

■徐小萍

杭州环北小商品市场(前称红太阳市场)1982年3月开张营业,1997年迁入凤起路,北距著名的中国丝绸城仅一街之隔,西邻繁华的延安路和武林路女装一条街,是浙江省创办最早的市场之一。

如今,经过提升改造后一个全新的环北小商品市场出现在凤起商圈,它已不再是那个卫生环境脏、乱、差,一到夏天就又闷又热的市场了。宽阔敞亮的内部通道、快捷通达的自动扶梯、井然有序的商铺和货品——市场的购物环境实现了跨越式发展。

环北小商品市场为什么要进行提升改造?改造后的效果如何?消费者对现在的市场有怎样的印象?近日,我们走进了环北小商品市场。



城市窗口:

改造势在必行

杭州环北小商品市场地处繁华的凤起路商业地段,1997年利用原老厂区(杭州福华丝绸厂)改建而成。由于市场建立得早,随着时间的推移,沿街立面开始显得陈旧;到了夏天,狭小的过道令没有空调系统的室内变得更

加闷热……这些与它所处的地理位置极不相称,有人说:“环北小商品市场与周围的商业街区呈现鲜明的对比,市场的购物环境实在不敢恭维。”因此,要改变这种经营环境,环北小商品市场的改造势在必行。



杭州环北小商品市场提升改造全新亮相



赢得民心:

商户顾客满意

市场环境好了,来购物的消费者也就多了,商家们生意做得不亦乐乎。商户张先生说:过去的环北市场比较混乱,商铺间很拥挤,卫生条件和采光都比较差,而且夏热冬冷,给消费者造成很大的不便。经过提升改造后,整个市场面貌焕然一新,商铺间的过道干净许多,经营状况自然比以前好多了。现在,每天都是一派繁忙景象,俨然成了一个具有现代化购物气息的大商场。总的来说,整体环境的改善让消费者和我们这些商户很满意。”

同样,在顾客陈女士的印象里:以前的环北环境并不好,但这里的商品便宜又实惠,所以有时休息天会过来逛一圈。现在装修完了,整个市场显得特别干净,发现来买东西的人比以前多了,一到双休日就人头攒动,不过倒也多了一份“挤”的快乐”。

一个面貌一新、设施完善的市场已展现在人们面前。但是,市场领导们一致认为,管理需要常态化,要在今后的各项工作中贯彻执行,严把安全关质量关。面对新的经营环境,市场将进一步落实长效管理机制,并以新的工作思路,抓规范管理,创文明经营,促进市场的更加繁荣与发展。

今年国庆期间,有游客再次来到这里,说:“价廉物美在环北小商品市场!”

思谋在先:

全面提升改造

为了改善经营环境,根据杭州市委、市政府关于杭州市市场整合改造提升工作的要求,按照杭州市区市场整合改造提升工作领导小组办公室(2008)003号“关于杭州环北小商品市场改造提升的会议纪要”精神,杭州环北市场以“创建和谐社会、共享品质杭州、共创和谐环北”的人文精神为支柱,以市场总经理庞伟民的工作要求为出发点,在确保市场安全的前提下,积极围绕提升市场的经营档次和经营品位、以提高市场的竞争

力为目标,从2008年下半年开始,由集团公司投入巨资,对场内的各公共设施和内部区域实施了分片、分区提升改造。

经过两年的努力,杭州环北小商品市场提升改造工程已经按期竣工。市场内地面平整,灯光柔和,空气清新,温度适宜,购物环境已今非昔比。

